

NEUES FREIZEIT-FUSSBALL-ANGEBOT IN EUREM VEREIN



WAS SIND EURE ZIELE?

Neben den Mannschaften im klassischen Spielbetrieb können regelmäßige Freizeitfußball-Angebote eine gute Ergänzung zum bisherigen Vereinsangebot darstellen. So haben bestehende Mitglieder weitere Möglichkeiten, um regelmäßig Fußball im Verein zu spielen. Zudem macht sich der Verein durch sein Zusatzangebot interessant für neue potenzielle Mitglieder.

WELCHE RESSOURCEN BENÖTIGT IHR?



ERFAHRUNGSGEMÄSS WERDEN FOLGENDE RESSOURCEN BENÖTIGT:

- Budget:** Eventuell fällt eine Aufwandsentschädigung für Übungsleiter an. Ggf. fallen Kosten für neue Trikots und Trainingsmaterialien an. Werbemaßnahmen sind zu empfehlen und können ggf. Geld kosten.
- Zeit:** Mindestens 45 Stunden, deshalb ist es von Vorteil im Team zu arbeiten.
- Wissen:** Ihr informiert euch über die möglichen Fußballvarianten und Trends, um die entsprechenden Rahmenbedingungen zu kennen.

WELCHE MEILENSTEINE SIND NOTWENDIG, UM DAS PROJEKT UMZUSETZEN?

Nr.	Aufgabe	Erl.
1	Gründung Projektteam	
	Gemeinsame Zielstellung	
2	<ul style="list-style-type: none"> • Welche Zielgruppe wollen wir genau ansprechen? • Welche Möglichkeiten haben wir auf unserem Vereinsgelände? • Welches Angebot wollen wir konkret ins Leben rufen? (Bsp. Walking Football, FitKick (3F), Beachsoccer, Fußballtennis, Kleinfeldfußball) 	
3	Akquise/Werbung	
4	Trainingszeiten sicherstellen und allgemeine Rahmenbedingungen klären	
5	Regelmäßige Durchführung	
	<ul style="list-style-type: none"> • Verlässliche und regelmäßige Trainingszeiten durchführen • Ggf. Teilnahme an Wettbewerben oder Verabredung von Freundschaftsspielen/Turnieren 	

WAS SIND DIE DOs UND DON'Ts?

DOs

-  Nehmt Kontakt zum hauptamtlichen Ansprechpartner*in im LV auf und lasst euch hierzu beraten.
-  Schaut bei anderen Vereinen, welche Angebote diese machen oder welche trendigen Fußballvarianten angesagt sind.
-  Arbeitet im Team und verteilt die Aufgaben auf mehrere Schultern.

DON'Ts

-  Zu hohe Anforderungen an potenzielle Spieler*innen.
-  Geduld nicht verlieren, wenn nicht immer viele Spieler*innen teilnehmen.

WELCHE HERAUSFORDERUNGEN KÖNNEN UNS BEGEGNEN, UND WIE KÖNNEN WIR DIESE LÖSEN?

Es finden sich zu wenige Spieler*innen.

Folgende Möglichkeiten zur Gewinnung von Spieler*innen sind:

- Durchführung eines Schnuppertrainings
- Flyer-Aktionen
- Pressemitteilungen/Kommunikation auf allen Kanälen
- Durchführung eines Tags des Fußballs, Hobby-Turnieren
- Kooperation mit anderen Vereinen
- Kreative Ideen entwickeln

FÜR RÜCKFRAGEN STEHEN EUCH EURE CLUB-BERATER*INNEN ZUR VERFÜGUNG!

Hier findet ihr eure*n Clubberater*in.