

SO ENTSTEHT DER SPIELPLAN DER GOOGLE PIXEL FRAUEN-BUNDESLIGA UND 2. FRAUEN-BUNDESLIGA



Rahmenterminkalender der Frauen → Grundlage für die Spielplanerstellung
zu berücksichtigende Faktoren:

Rahmentermine

- › Internationale Pflichtspiele (UWCL*/UWEC**, Länderspiele)
- › Übergeordnete Spielklassen (Bundesliga, 2. Bundesliga und 3. Liga der Männer)
- › Überregionale und regionale Feiertage
- › Großveranstaltungen (Karneval, Oktoberfest, Konzerte etc.)

Interessen von...

- › Clubs
- › Kommunen
- › Stadionbetreiber
- › Fans
- › TV-Partner

Planungsvorgaben

- › Möglichst steter Wechsel von Heim- und Auswärtsspielen
- › Regionale Dopplungen ausschließen
- › Fairer und ausgewogener Spielplan für die Clubs
- › Spannender Wettbewerb für Medien und Fans
- › Berücksichtigung von UWCL/ UWEC und Abstellungsperioden

Spielplanung Google Pixel Frauen-Bundesliga

(nach Veröffentlichung der Spielpläne der Bundesliga, 2. Bundesliga und 3. Liga der Männer)

Spielplanerstellung mit
Software-Unterstützung

Prüfung durch die DFB-
Spieleleitung

Überarbeitung und
Finalisierung des Spielplans

Spielplanung 2. Frauen-Bundesliga

(nach Erstellung des Spielplans der Google Pixel Frauen-Bundesliga)

Spielplanerstellung mit
Software-Unterstützung

Prüfung durch die DFB-
Spieleleitung

Überarbeitung und
Finalisierung des Spielplans

Veröffentlichung der Spielpläne

Mit der Bekanntgabe der Rahmenspielpläne für die Google Pixel Frauen-Bundesliga und 2. Frauen-Bundesliga stehen die Rahmentermine der neuen Saison fest.

- › Die zeitgenauen Ansetzungen der Google Pixel Frauen-Bundesliga können insbesondere aufgrund der internationalen Wettbewerbe (UWCL/UWEC) und der übergeordneten Spielklassen (Bundesliga, 2. Bundesliga und 3. Liga der Männer) erst schrittweise während der laufenden Saison vorgenommen werden.
- › Die zeitgenauen Ansetzungen für die 2. Frauen-Bundesliga werden für alle 26 Spieltage vor Beginn der Spielzeit in Abstimmung mit den Clubs festgelegt.