

DFB-PRÄSIDIUM

Ehrungen

Das Präsidium des Deutschen Fußball-Bundes hat folgende Persönlichkeiten mit der DFB-Verdienstnadel ausgezeichnet:

Fußball- und Leichtathletik-Verband Westfalen:

Gerald B a n k a m p (Ense), Wolfgang B e r g (Löhne), Helmut B u c k (Kalletal), Josef H ö w e l k r ö g e r (Delbrück), Helmut J a n s e n (Altena), Bernd K i r c h h o f f (Erwitte), Erich K r e y e n b r i n k (Werl), Gerhard M a ß i n g (Wenden), Georg P e t e r m e i e r (Lippstadt), Siegfried R e f f e l m a n n (Werl), Franz-Josef R u p p r e c h t (Gronau), Günter S c h m i d t (Anröchte), Klaus T e l l e r (Lemgo), Karl-Heinz Z o r n o w (Geseko).

Rahmenterminkalender der Frauen für die Saison 2025/2026

Die wichtigsten Termine im deutschen Frauenfußball für die Saison 2025/2026 stehen fest, nachdem das Präsidium des Deutschen Fußball-Bundes den Rahmenterminkalender der Frauen für die kommende Spielzeit verabschiedet hat.

Danach startet die Saison 2025/2026 mit den Playoffs im DFB-Pokal (16. bis 18. August 2025), die mit Beginn der kommenden Spielzeit erstmals vor der ersten Hauptrunde stattfinden werden. Nach dem Start der 2. Frauen-Bundesliga am Wochenende des 23. August 2025 findet in der darauffolgenden Woche der Google Pixel Supercup der Frauen statt (29. bis 31. August 2025). Der genaue Spielplan und Spielort werden zu einem späteren Zeitpunkt festgelegt.

Die Google Pixel Frauen-Bundesliga beginnt wiederum eine Woche später (5. bis 8. September 2025). Nach den Partien des 14. Spieltags gehen die Google Pixel Frauen-Bundesliga sowie die 2. Frauen-Bundesliga gemeinsam nach dem Wochenende des 21. Dezember 2025 in die Winterpause. Die Google Pixel Frauen-Bundesliga startet am Wochenende des 25. Januar 2026 in das neue Fußballjahr, die

2. Frauen-Bundesliga nimmt den Spielbetrieb eine Woche später, am 1. Februar 2026, wieder auf.

Die Google Pixel Frauen-Bundesliga und 2. Frauen-Bundesliga beenden ihre Spielzeiten 2025/2026 zeitgleich mit dem letzten Spieltag am Sonntag, 17. Mai 2026. Erstmals wird es in der höchsten Spielklasse der Frauen aufgrund der Aufstockung auf 14 Teams analog zur 2. Frauen-Bundesliga 26 Spieletage geben.

Die erste Runde im DFB-Pokal der Frauen ist für den 27. bis 29. September 2025 vorgesehen. Die zweite Runde, das Achtelfinale, ist auf den 15. bis 17. November 2025 datiert. Das Viertelfinale wird am 11. und 12. März 2026 ausgetragen – gegebenenfalls auch am 10. März 2026. Nach den Halbfinalspielen, die über die Osterfeiertage (4. bis 6. April 2026) stattfinden, mündet die DFB-Pokalsaison der Frauen ins Finale, das für Christi Himmelfahrt, am 14. Mai 2026, angesetzt ist.

Durchführungsbestimmungen des Supercups der Frauen 2025

Das DFB-Präsidium hat die Durchführungsbestimmungen für den Supercup der Frauen 2025 erlassen.

Nach einer ersten erfolgreichen Auflage des (wieder-) eingeführten Supercups der Frauen 2024 wurden nunmehr die organisatorischen Rahmenbedingungen und Planungen für die Austragung 2025 vorgenommen.

Zur erneuten professionellen Umsetzung, Sicherstellung der organisatorischen Abläufe und bestmöglichen Ausschöpfung von Vermarktungspotenzialen wurden in Abstimmung mit allen relevanten DFB-Fachbereichen, den potenziell teilnahmeberechtigten Klubs und den jeweiligen DFB-Ausschüssen Durchführungsbestimmungen im Sinne des Wettbewerbskonzepts für den Supercup der Frauen 2025 erarbeitet und abgestimmt.

Während die Durchführungsbestimmungen den teilnehmenden Klubs eine größtmögliche Transparenz über die klubeigenen Verwertungsmöglichkeiten und Mitwirkungspflichten bieten, gewährleistet die Aufnahme der geplanten Marketingrechte

oder Formate der TV- und Content-Produktionen eine bestmögliche Vermarktung, durch die in Folge zusätzliche Erlöspotenziale für die teilnehmenden Vereine und den DFB generiert werden können.

Das Finale um den Supercup der Frauen findet Ende August 2025 statt. Der genaue Spielplan und Spielort werden zu einem späteren Zeitpunkt festgelegt (29. bis 31. August 2025).

DFB-ZENTRALVERWALTUNG

Logo und Slogan zur Bewerbung um die UEFA Women's EURO 2029 veröffentlicht

Am Internationalen Weltfrauentag hat der Deutsche Fußball-Bund das Logo für die angestrebte Ausrichtung der UEFA Women's EURO 2029 vorgestellt. Der Kampagnen-Slogan lautet „Together WE Rise“. Damit wird zum Ausdruck gebracht, dass der DFB mit dem Turnier in Deutschland zu einem deutlichen Wachstum des Frauenfußballs in ganz Europa beitragen möchte.

Das Logo der Bewerbung – WE'29 – steht nicht nur für die „Women's EURO 2029“, sondern auch für die Absicht, gemeinsam ein großes Fest für den Frauenfußball zu feiern. Die bunten Farben symbolisieren die Vielfalt des Kontinents und den Optimismus hinsichtlich der weiteren Entwicklung des Frauenfußballs.

Mit der Bewerbung um die Frauen-Europameisterschaft 2029 in Deutschland will der DFB nicht nur sportliche Akzente setzen. Das Turnier soll auch ein wirtschaftlicher Erfolg werden und Rekorderlöse erzielen, um den Frauenfußball in ganz Europa weiter zu stärken.

DFB-Präsident Bernd Neuendorf betont: „Das Logo und der Slogan sind ganz wesentliche Elemente, um unsere Kampagne noch prägnanter und greifbarer zu machen. Im Mittelpunkt steht das WIR. Der positiven Entwicklung des Frauenfußballs wollen wir in ganz Europa durch die Ausrichtung des Turniers einen weiteren Schub verleihen. Eine Frauen-EM in Deutschland würde die Begeisterung, die Leidenschaft und die Freude am Frauenfußball definitiv steigern.“

DFB-Generalsekretärin Heike Ullrich sagt: „Das Logo, das Design und die Vision passen sehr gut zur DNA des DFB. Wir wollen mit unserer Erfahrung bei der Organisation von großen Turnieren und unserer Leidenschaft für den Frauenfußball in Deutschland eine hervorragende Bühne für das Turnier geben. Der Slogan „Together WE Rise“ soll während des Turniers in Deutschland und nachhaltig für den Frauenfußball in ganz Europa mit Leben gefüllt werden.“

Bis zum 12. März 2025 hat auch der Deutsche Fußball-Bund die vorläufigen Unterlagen – das sogenannte Pre-Bidbook – bei der Europäischen Fußball-Union (UEFA) eingereicht. Im Dezember 2025 wird der Ausrichter durch das UEFA-Exekutivkomitee bekanntgegeben.

Jugendfußball-Kongress des DFB

Identität des Jugendfußballs, Spielbetriebs- und Freizeitfußball-Angebote – das waren Schwerpunktthemen des ersten Jugendfußball-Kongresses am DFB-Campus in Frankfurt am Main mit rund 220 Teilnehmenden aus den 21 Landesverbänden des Deutschen Fußball-Bundes, über die auch Hannes Wolf, Turid Knaak und Thomas Broich diskutierten. Und in der Fußballhalle wurden die besprochenen Spielformen von den Teilnehmenden direkt zum Leben erweckt.

Der auf dem Kongress diskutierte Input fließt in den Bundesjugendtag des Deutschen Fußball-Bundes im September 2025 ein und soll anschließend in Pilotprojekte münden, die maßgeblich von den Landesverbänden durchgeführt und mit den Vereinen in den Kreisen getestet werden.

Offizieller Partner der Futsal-Bundesliga

Nach der kürzlich verkündeten Partnerschaft für den DFB-Pokal der Männer und Frauen erweitert Derbystar sein Engagement beim Deutschen Fußball-Bund: Ab der Saison 2026/2027 stellt der Sportartikelhersteller auch den offiziellen Spielball der Futsal-Bundesliga. Die Kooperation läuft bis mindestens zur Saison 2029/2030 – mit einem eigens für die Liga gestalteten Ball, der bei jeder Partie zum Einsatz kommen wird.

Bereits seit einigen Jahren produziert Derbystar hochwertige Futsal-Bälle, die speziell für den temporeichen und technisch anspruchsvollen Ballsport entwickelt worden sind.

Manuel Hartmann, DFB-Geschäftsführer Spielbetriebe, sagt: „Futsal ist eine begeisterte Fußballvariante, die wir in Deutschland weiter etablieren und professionalisieren möchten. Dass sich eine starke Marke wie Derbystar gemeinsam mit uns für Futsal engagiert, ist ein deutliches Zeichen für die steigende Bedeutung unserer Futsal-Bundesliga sowie für die spürbare Akzeptanz der offiziellen FIFA-Hallenfußball-Variante.“

Der offizielle Spielball der Futsal-Bundesliga sowie weitere Trainingsbälle und gewichtsreduzierte Jugendbälle, die im Rahmen der Partnerschaft zum Einsatz kommen, werden im Vorfeld der Saison 2026/2027 präsentiert.



DEUTSCHER
FUSSBALL-BUND

BEI UNS
GIBT'S JETZT
KLEINERE TORE
UND GRÖSSERE
CHANCEN.

Fußballzeit ist die beste Zeit. Erlebe den neuen Kinderfußball.

Mehr auf: dfb.de/kinder