



für



Report (DFB Gesamt) „Jugendfußballkongress“

März 2025

Amateurfußball-Barometer

SLC Management //
Research & Consulting Services

Inhalte des Reports

Seite 3: Eckdaten des Reports

Seite 4ff: Gesamt

Seite 5: Bedeutende Aspekte für Jugendfußball

Seite 6: Veränderung der Rahmenbedingungen

Seite 7: Alternative Spielformate

Seite 8: Alternative Spielregeln

Seite 9: Erweiterung Angebot Freizeitfußball

Seite 10ff: Altersklasse 14-21 Jahre

Seite 11: Bedeutende Aspekte für Jugendfußball

Seite 12: Veränderung der Rahmenbedingungen

Seite 13: Alternative Spielformate

Seite 14: Alternative Spielregeln

Seite 15: Erweiterung Angebot Freizeitfußball

Seite 16-22: Strukturdaten

Seite 23: Kontakt



Eckdaten des Reports

Kunde:	Deutscher Fußball Bund e.V. (DFB)
Thema:	Jugendfußball
Art des Reports:	Report // DFB Gesamt
Befragungszeitraum:	18.02.2025- 03.03.2025
Art der Erhebung:	CAWI (Computer Aided Web Interviews) im DFB-Panel
PoV (Befragungszielgruppe)	Funktionäre, Mitglieder, Schiedsrichter und Interessierte des DFB
Befragte:	n bei jeder Frage ausgewiesen
Anmerkung:	<i>Für eine bessere Darstellung wurden die Ergebnisse in diesem Bericht gerundet. Aufgrund von Rundungsdifferenzen können die Zahlen in den Abbildungen von 100%, oder der sichtbaren Summe der Top-2-Werte abweichen.</i>



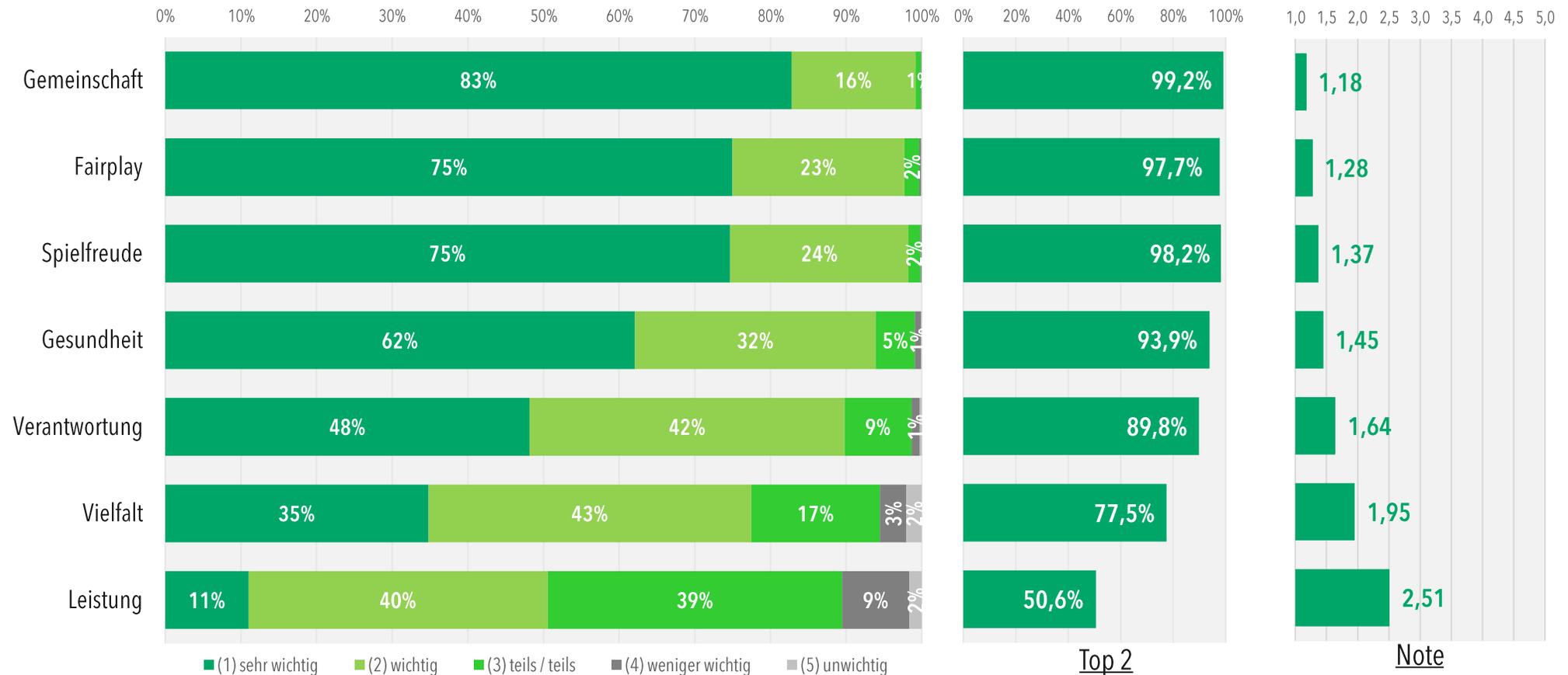
Gesamt



Bedeutende Aspekte für Jugendfußball



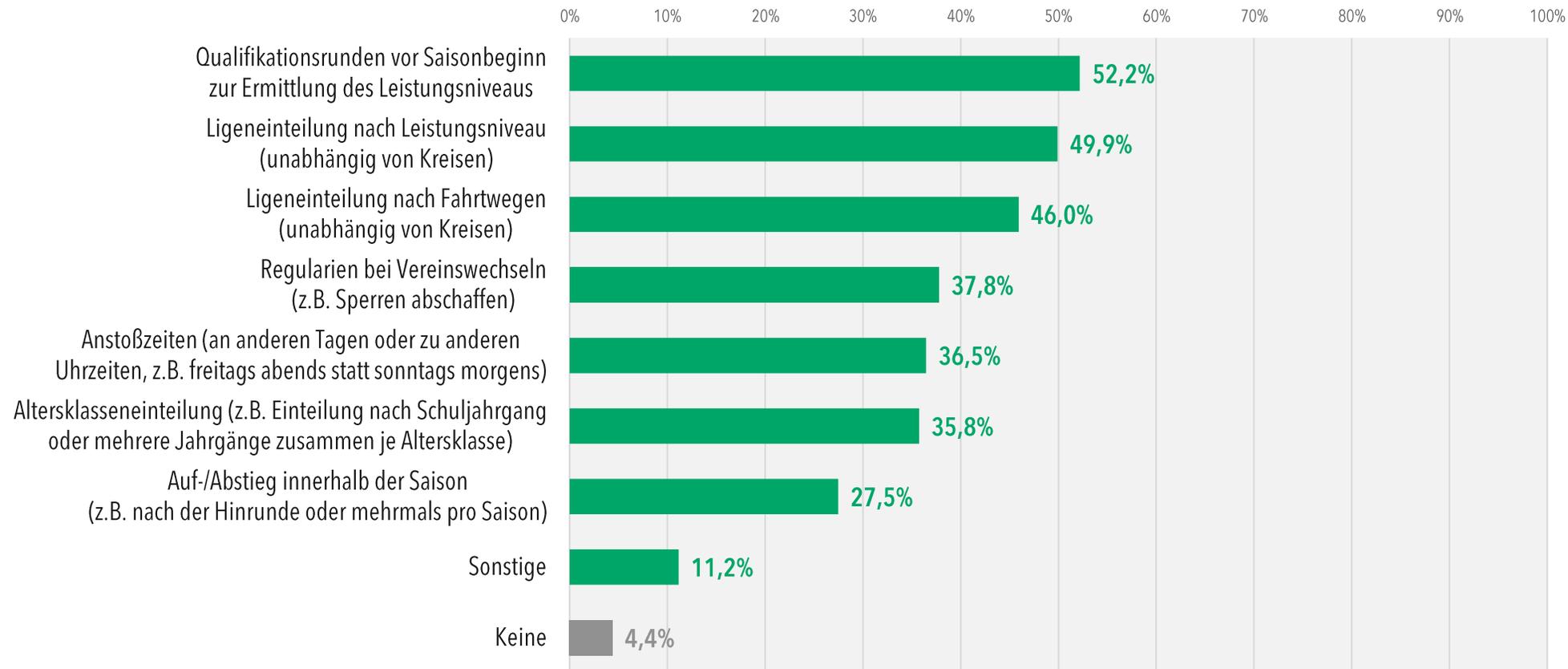
Bitte bewerte folgende Aspekte aus deiner Sicht nach ihrer Bedeutung für den Jugendfußball:



Veränderung der Rahmenbedingungen



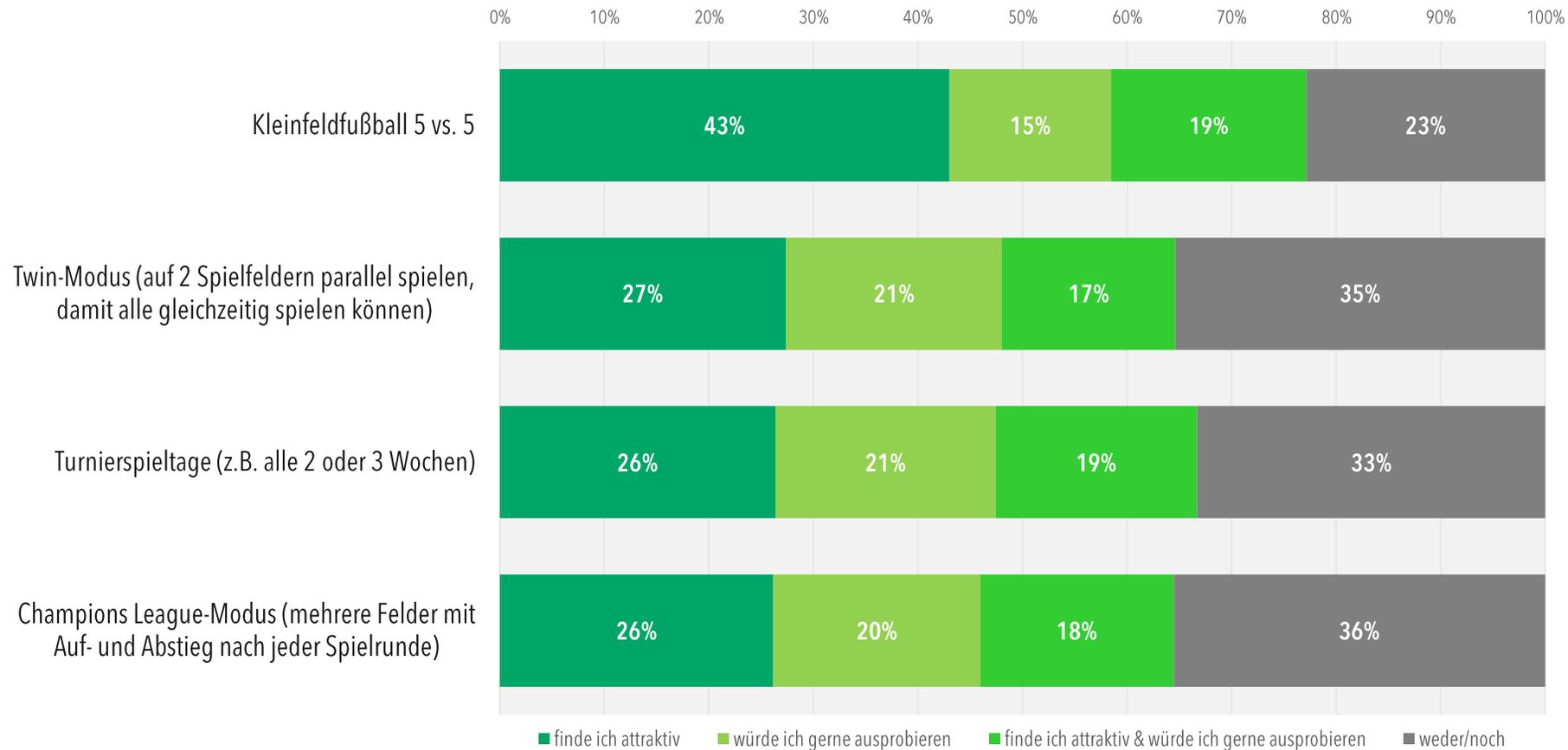
Welche der folgenden Rahmenbedingungen würdest du verändern, wenn du die Wahl hättest?
(Mehrfachnennungen möglich)



Alternative Spielformate



Welche alternativen Spielformate findest du attraktiv bzw. würdest du gerne einmal ausprobieren?

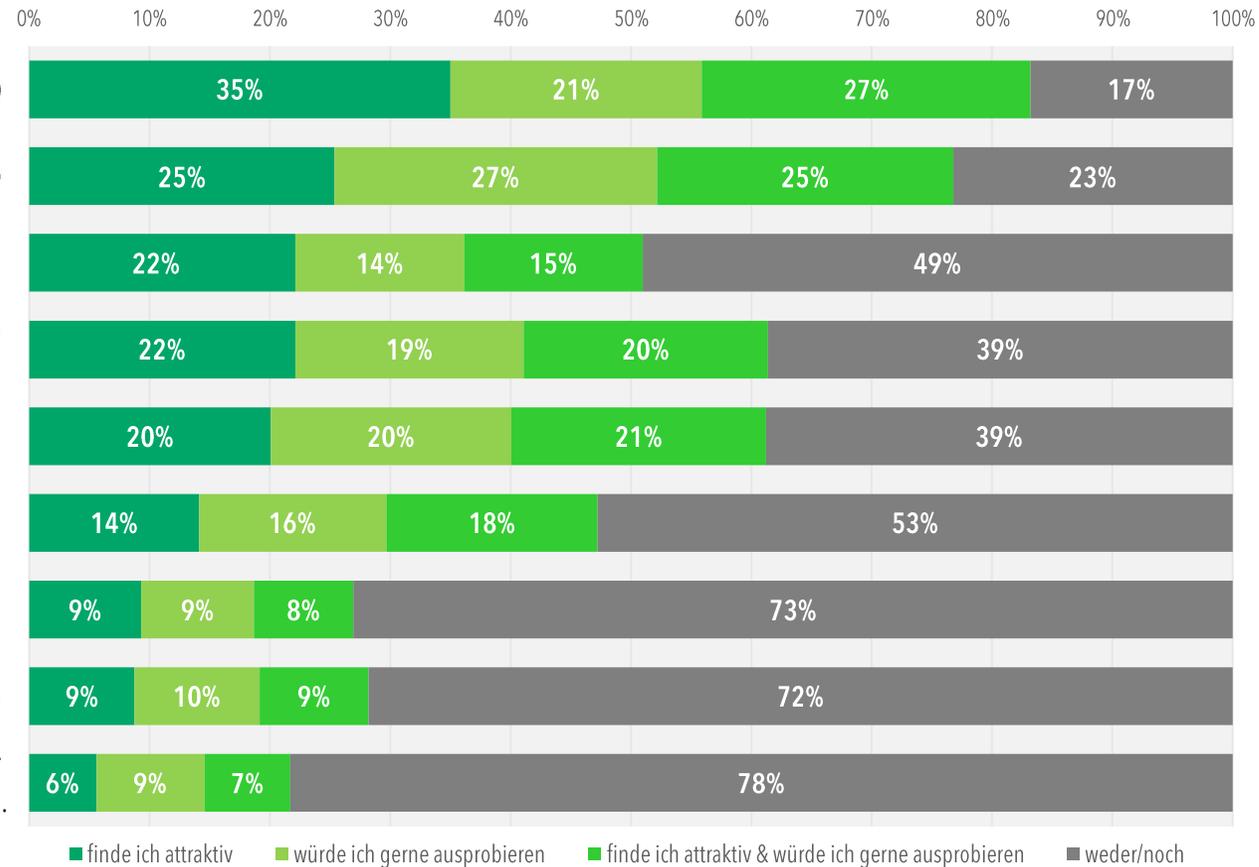


Note

Alternative Spielregeln



Welche alternativen Regeln findest du attraktiv bzw. würdest du gerne einmal ausprobieren?

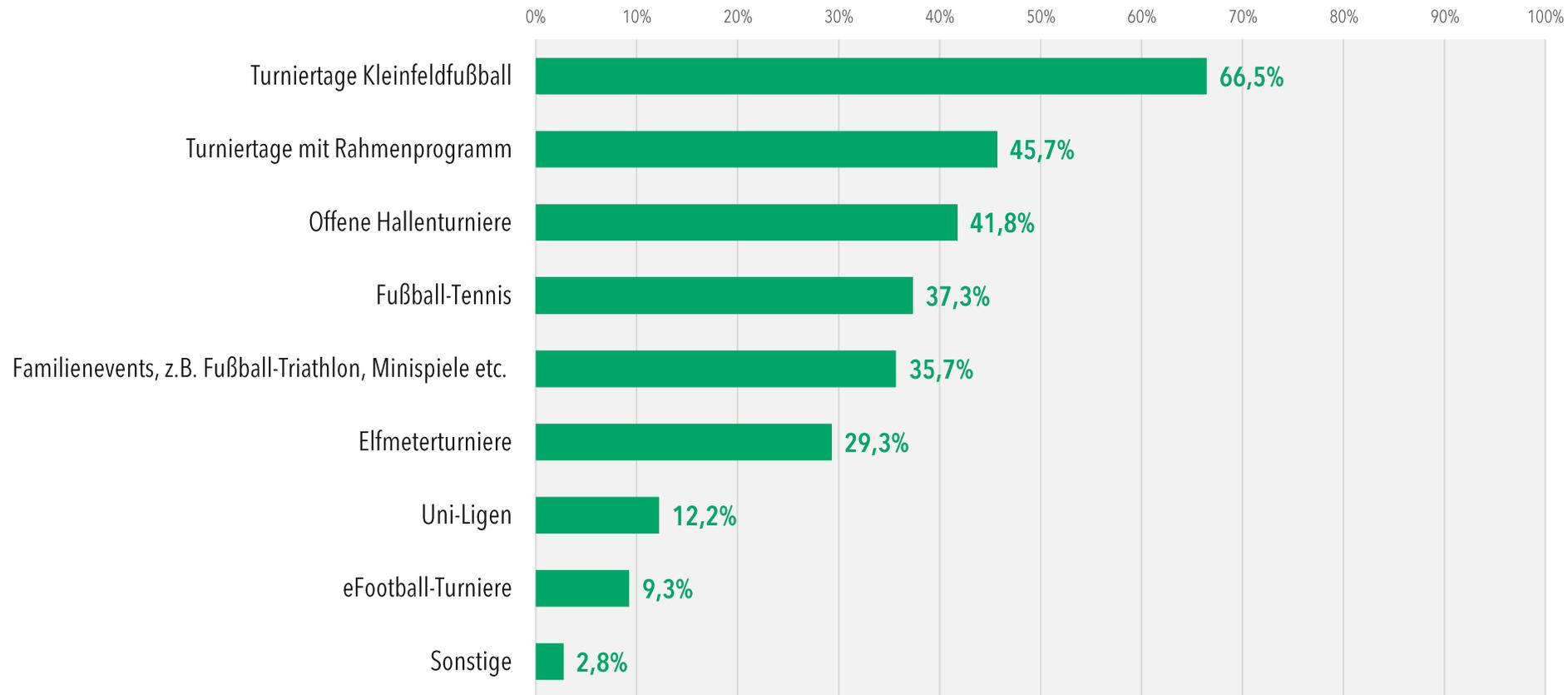


Note

Erweiterung Angebot Freizeitfußball



Welche Ansätze im Bereich Freizeitfußball findest du interessant bzw. welche Angebote sollte es in deiner Region geben? (Mehrfachnennungen möglich)



Altersklasse 14-21 Jahre

14-21
Jahre

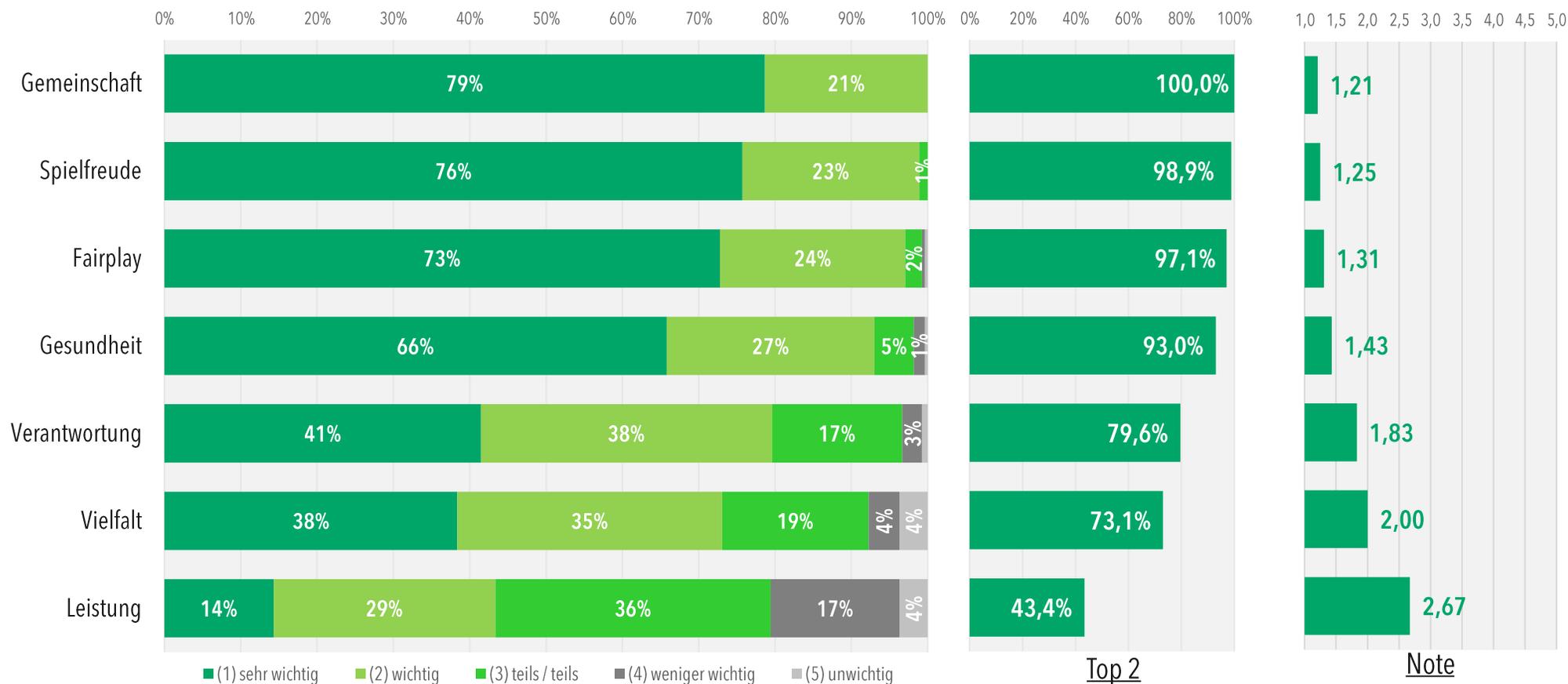


Bedeutende Aspekte für Jugendfußball



14-21
Jahre

Bitte bewerte folgende Aspekte aus deiner Sicht nach ihrer Bedeutung für den Jugendfußball:

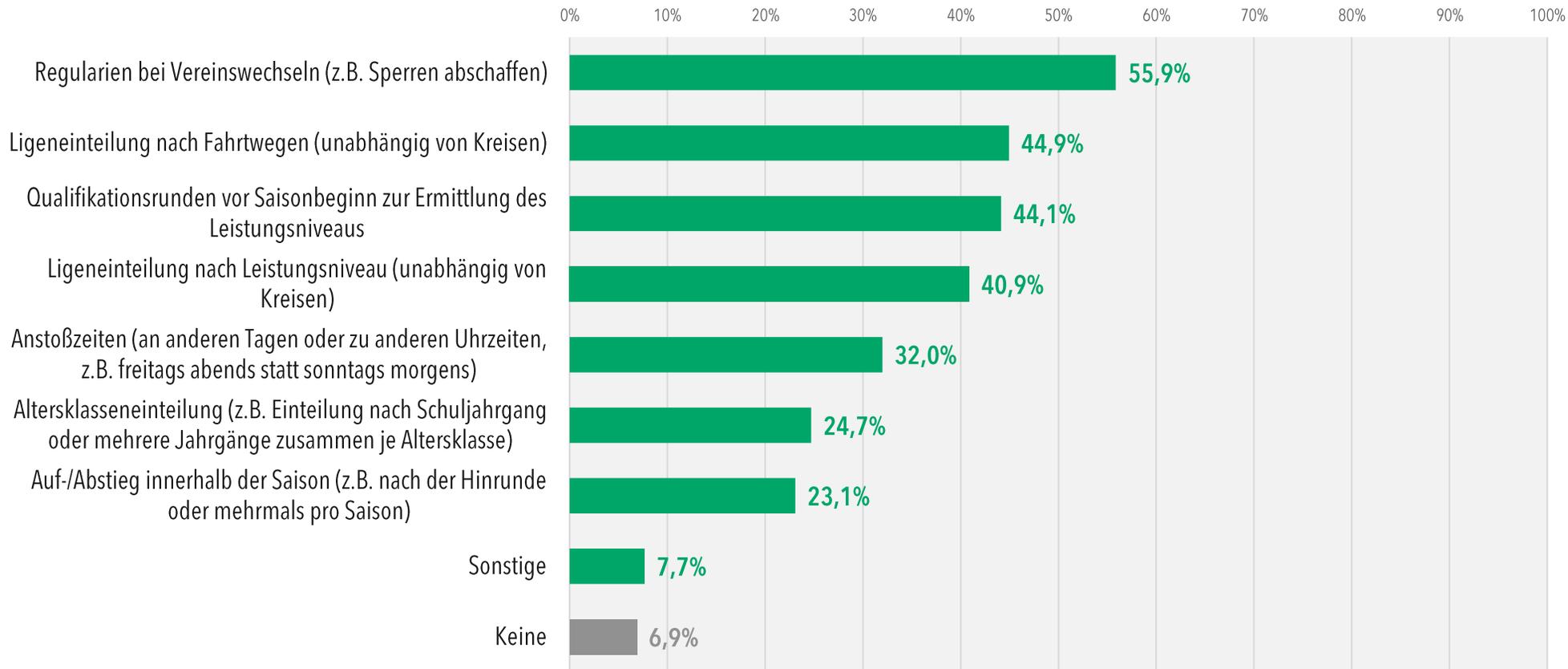


Veränderung der Rahmenbedingungen



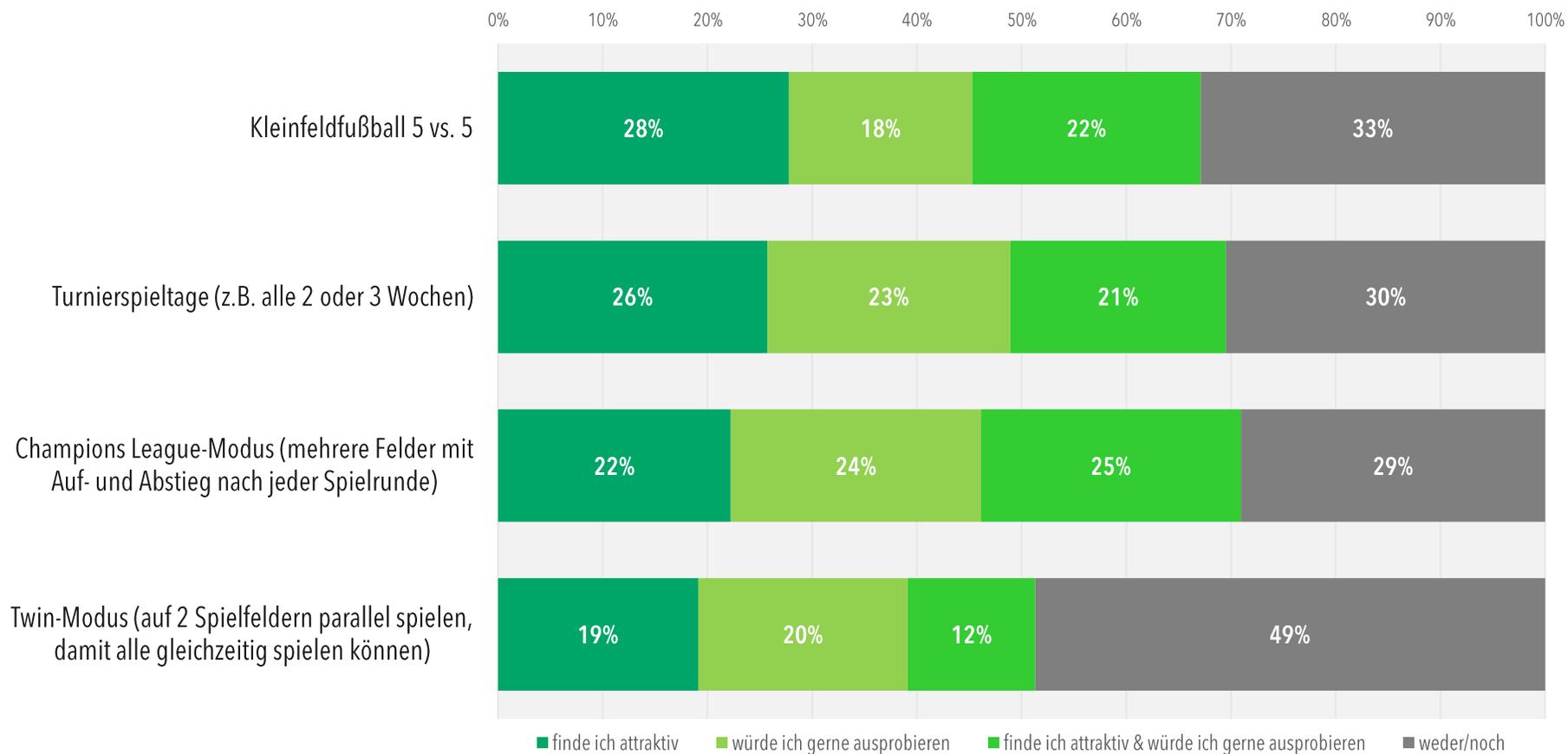
14-21
Jahre

Welche der folgenden Rahmenbedingungen würdest du verändern, wenn du die Wahl hättest?
(Mehrfachnennungen möglich)





Welche alternativen Spielformate findest du attraktiv bzw. würdest du gerne einmal ausprobieren?



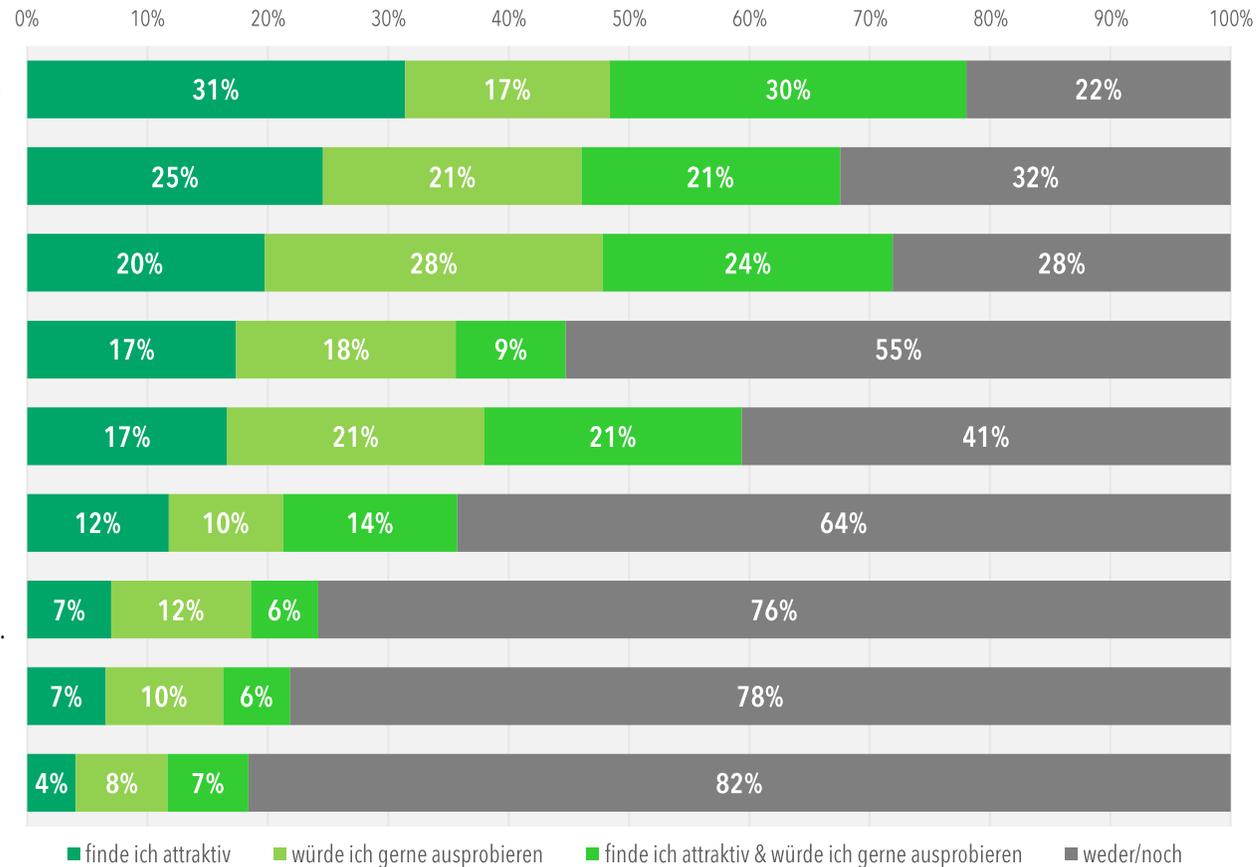
Note

Alternative Spielregeln



14-21
Jahre

Welche alternativen Regeln findest du attraktiv bzw. würdest du gerne einmal ausprobieren?



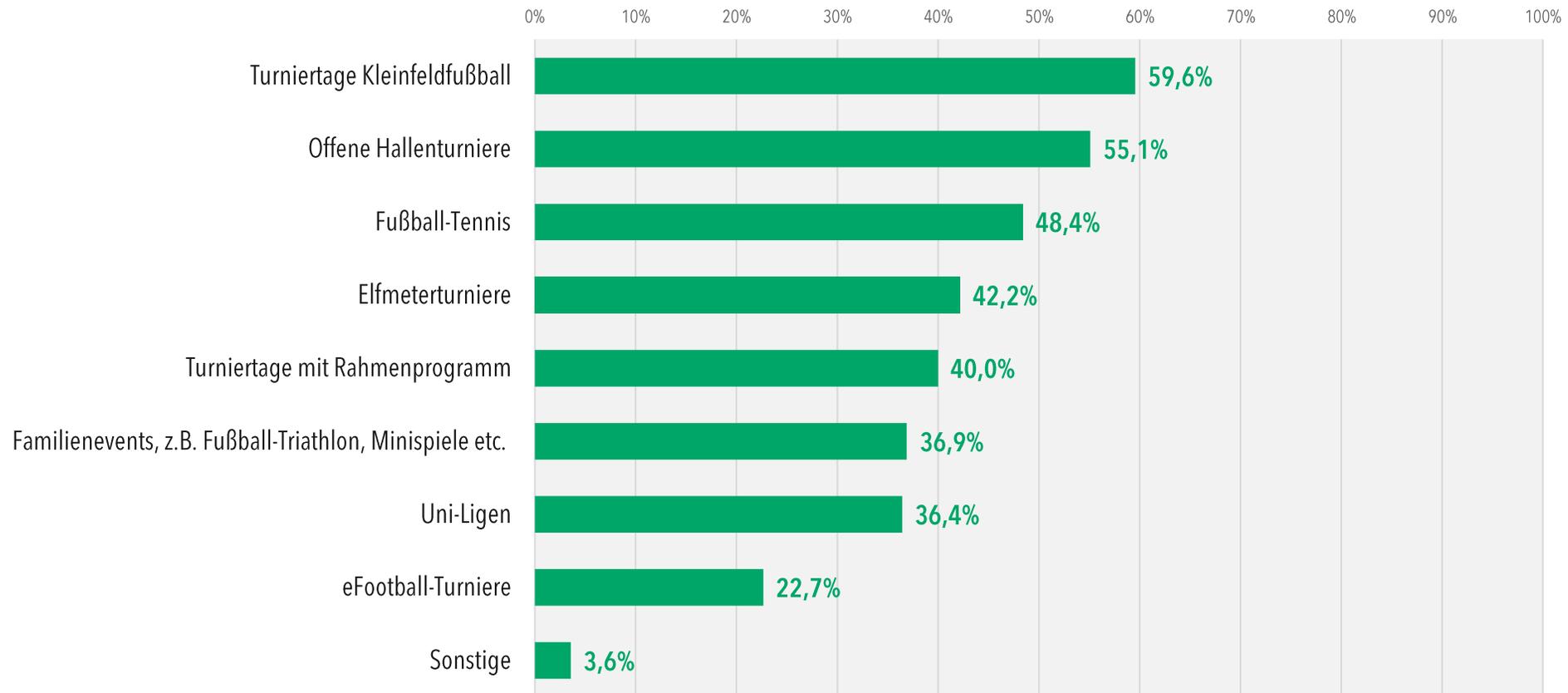
Note

Erweiterung Angebot Freizeitfußball



14-21
Jahre

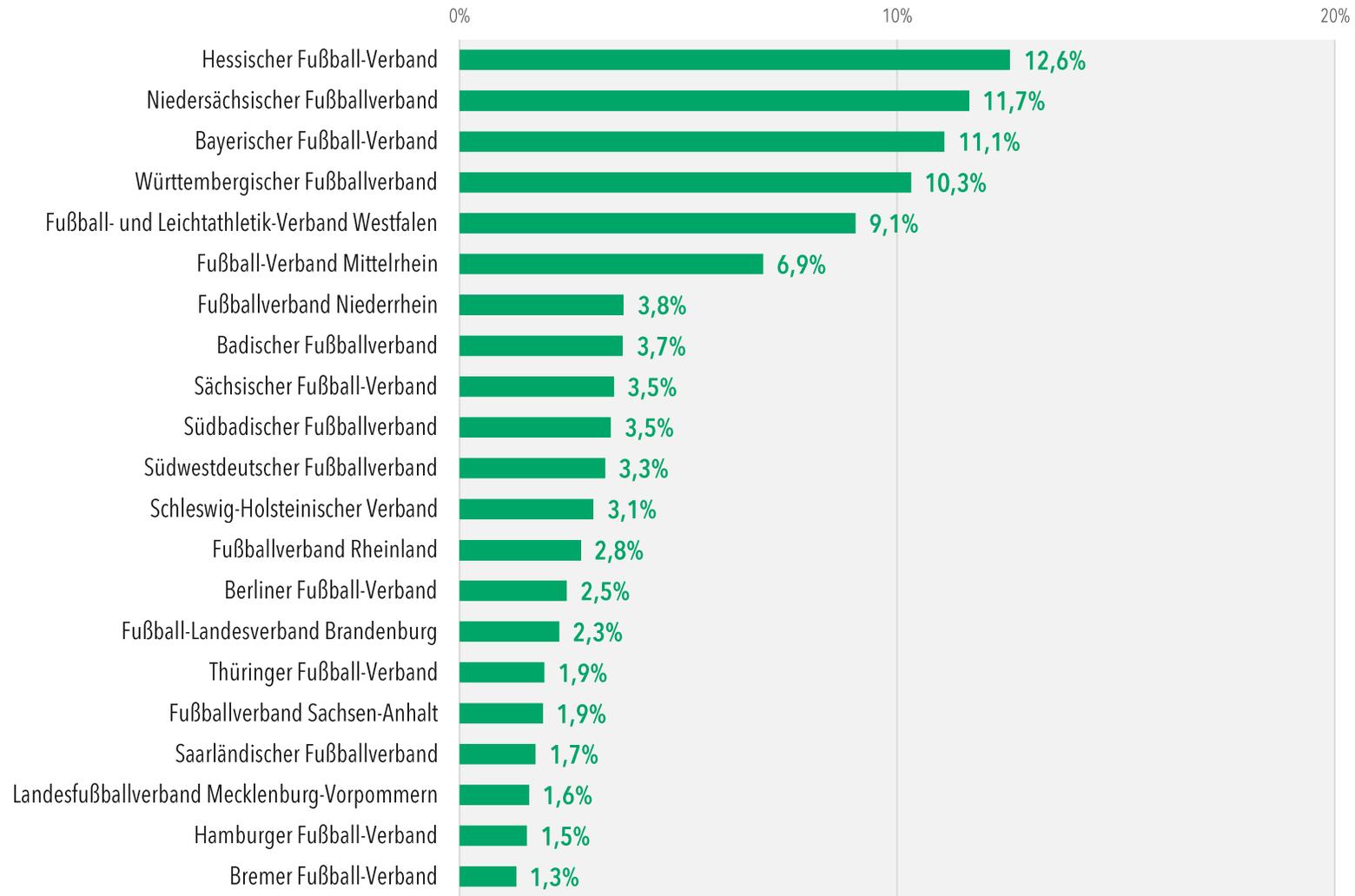
Welche Ansätze im Bereich Freizeitfußball findest du interessant bzw. welche Angebote sollte es in deiner Region geben? (Mehrfachnennungen möglich)



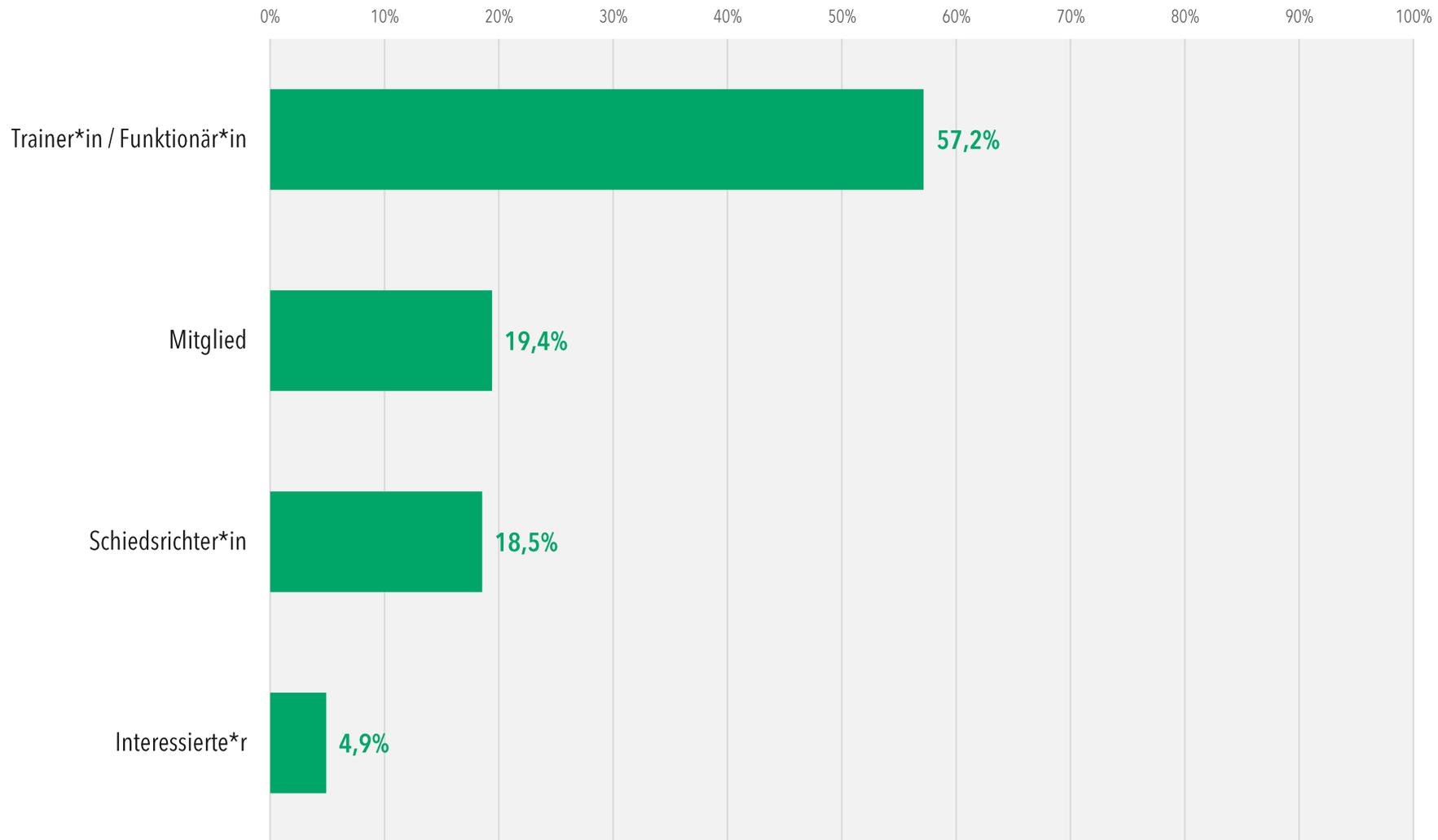
Strukturdaten



Verteilung der Teilnehmer auf die Landesverbände



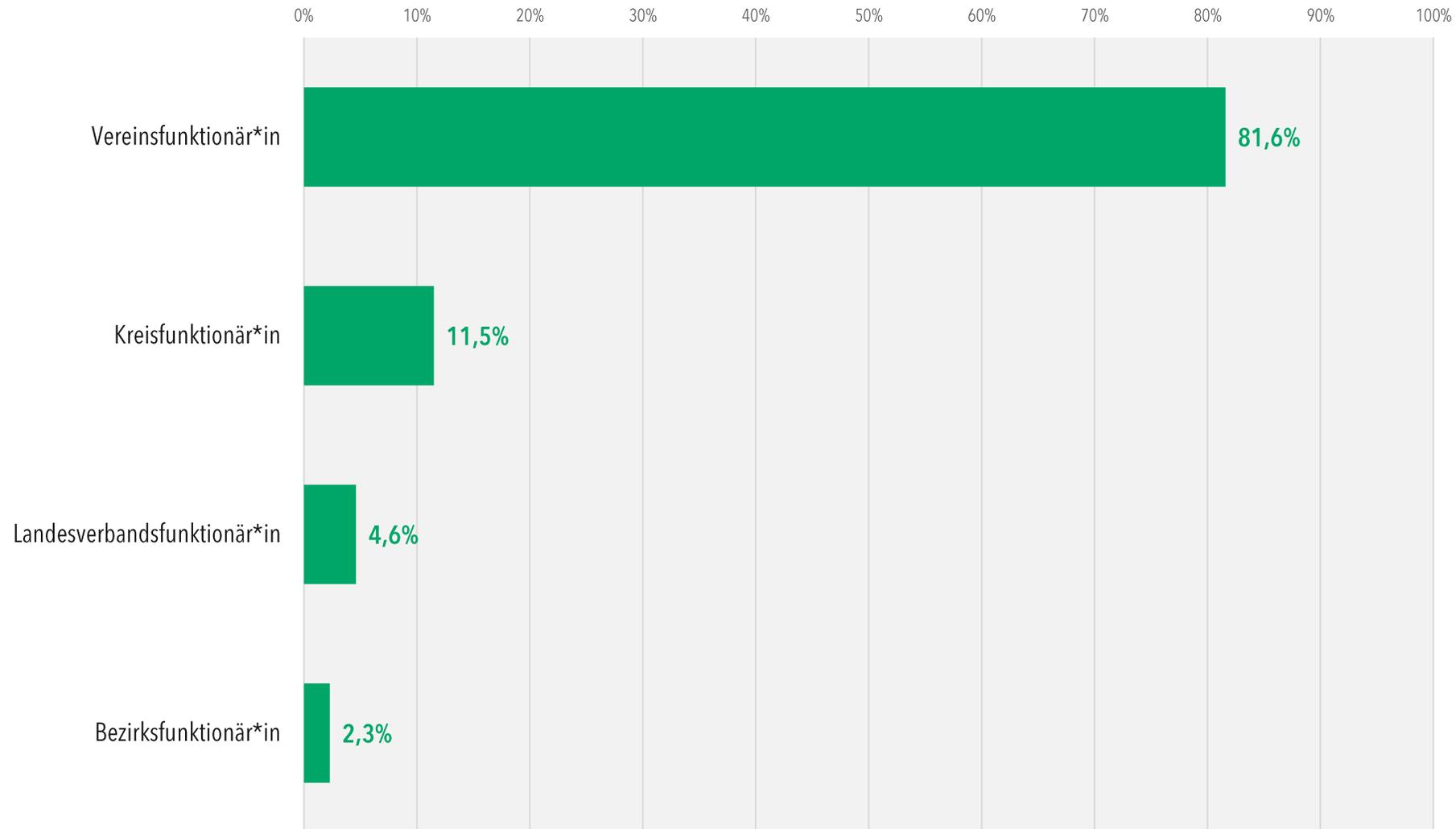
Verteilung der Teilnehmer*innen auf die verschiedenen Rollen



Funktionärebene

Basis:
57,2% Trainer*in / Funktionär*in

Verteilung der Teilnehmer*innen auf die verschiedenen Funktionärebene

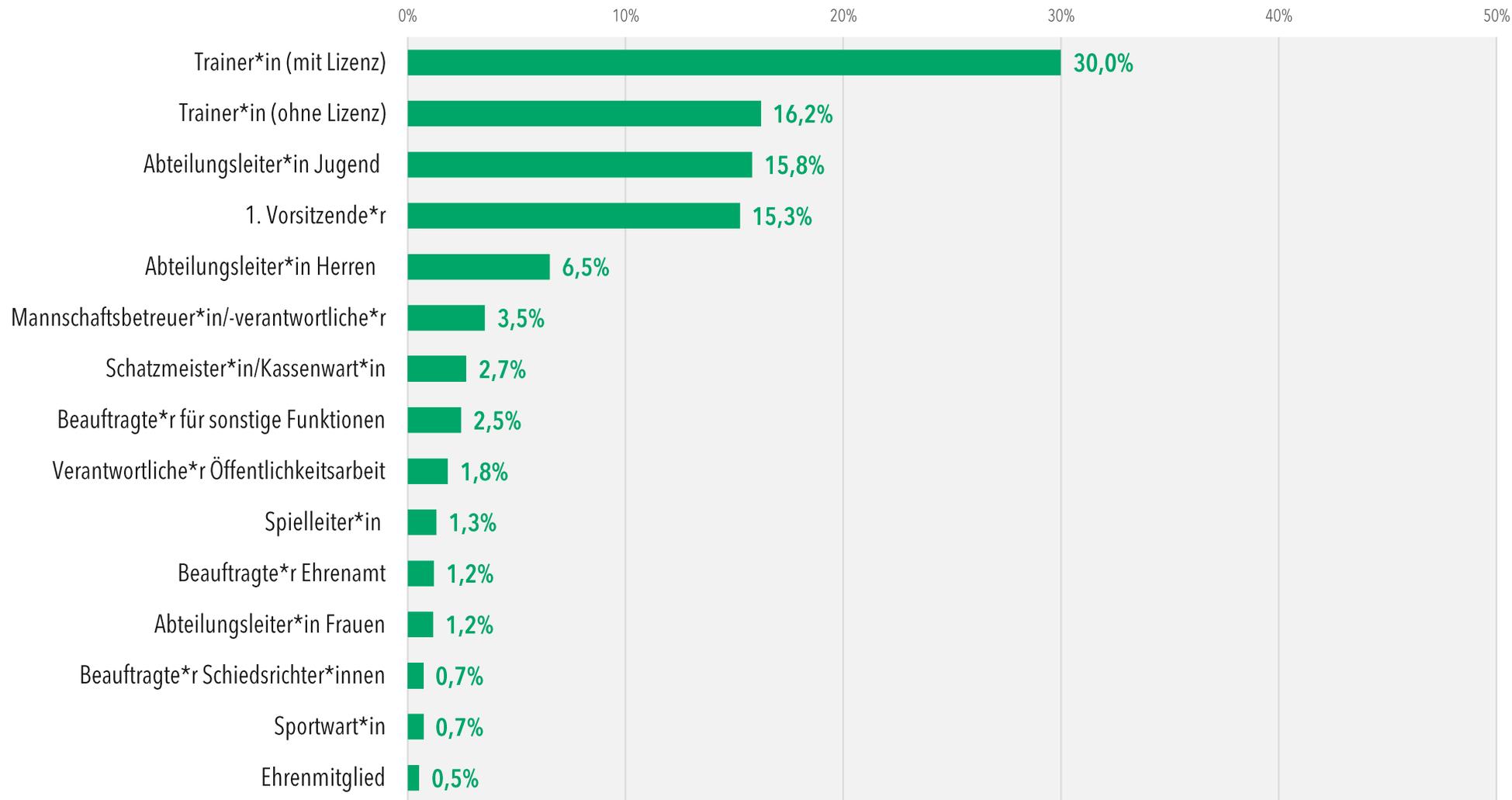


Hinweis:
Von den 21 Landesverbänden verfügen:
- 3 über Bezirke
- 19 über Kreise

Vereinsfunktionär*innen

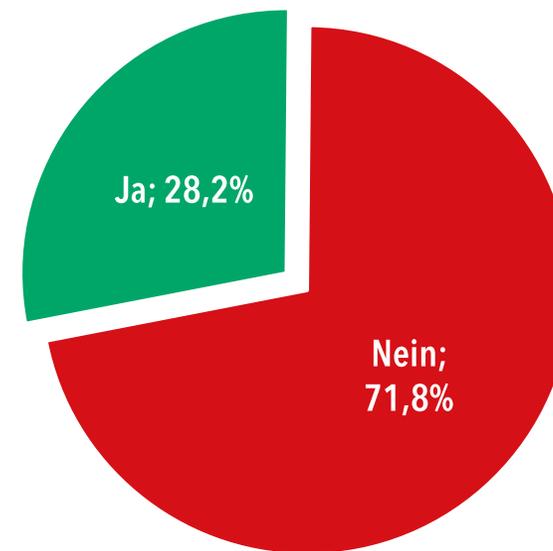
Basis:
81,6% Vereinsfunktionär*in

Verteilung der Teilnehmer*innen auf die verschiedenen Vereinsfunktionen



Aktive*r Spieler*in

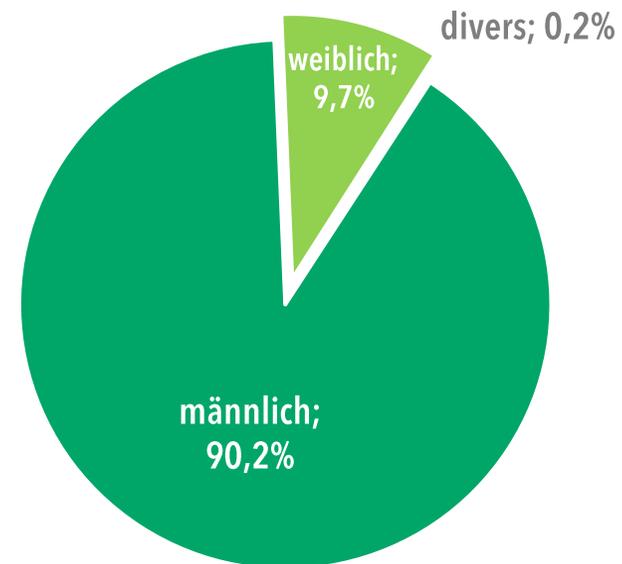
Antwort	DFB Gesamt (Werte in %)
Ja	28,2
Nein	71,8



Hinweis:
Von den über 7 Mio. DFB-Mitgliedern sind ca. 1,8 Mio. auch aktive Spieler*innen. Das macht ca. 26% der DFB-Mitglieder aus.

Basis:
alle Teilnehmer*innen

Geschlecht	
Antwort	DFB Gesamt (Werte in %)
Männlich	90,2
Weiblich	9,7
Divers	0,2



Hinweis:
Von den über 7 Mio. DFB-Mitgliedern sind ca. 5,9 Mio. männlich (ca. 85%) und 1,1 Mio. weiblich (ca. 15%).

Kontakt

SLC Management GmbH

Fon: +49 (0) 911 - 54 81 830

Email: info@slc-ag.com

Web: www.slc-management.com

Adresse: Laufamholzstr. 116, 90482 Nürnberg

