

A faint, teal-tinted background image of a man's profile, likely a prominent figure in German football, is visible across the upper and middle sections of the page. The man is looking towards the right.

DFL/DFB-DIPLOM

MANAGEMENT IM PROFIFUSSBALL.

INHALT

- 04** Ziel des Lehrgangs
- 05** Informationen & Hard Facts zum Diplom
- 07** Die Aufgaben
- 08** Das Kompetenzprofil
- 09** Die Top Elf, die den Lehrgang besonders macht
- 10** Aufbau der Module
- 11** Die MiP-Modulübersicht
- 15** Vorherige Jahrgänge
- 16** Auszug unseres Netzwerks
- 17** Ansprechpartner & Kontaktdaten



Wir möchten die Schlüsselpositionen im deutschen Fußball bestmöglich aus- und weiterbilden. Mit unserem Diplom „Management im Profifußball“ haben wir eine qualitativ hochwertige und praxisorientierte Ausbildung etabliert.



Die Verantwortung an die Sportverantwortlichen eines Profiklubs sind sehr vielfältig – und werden zunehmend noch komplexer. Darauf bereiten wir künftige Entscheidungsträger*innen mit unserem Diplom vor – auf breiter Basis und mit einem praxisnahen Angebot.

ANDREAS RETTIG

GESCHÄFTSFÜHRER NATIONALMANN-SCHAFTEN & AKADEMIE

ANSGAR SCHWENKEN

DFL-DIREKTOR
SPIELBETRIEB & FANS



ZIEL DES LEHRGANGS

Das Ziel ist es, die Teilnehmer*innen mit dem nötigen Skill-Set auszustatten, welches benötigt wird, um die strategische Führung eines Profiklubs zu übernehmen.



ROLLENVERSTÄNDNIS
FACHKOMPETENZ
LEADERSHIP

HINTERGRUND DES LEHRGANGS

Mit dem Diplom „Management im Profifußball“ soll den Klubs aus der 1. bis 3. Liga sowie der Google Pixel Frauen-Bundesliga die Möglichkeit gegeben werden, ihre zukünftigen Manager*innen eine Ausbildung auf exzellentem Niveau zu bieten.

INFORMATIONEN & HARD FACTS ZUM DIPLOM

DAUER UND UMFANG:

- Dauer: 20 Monate
- Präsenzphasen: 10 x 2 Tage und 1 x 1 Tag
- 10 Module + Abschlussarbeit
- E-Learning-Phasen im digitalen Campus

TEILNAHMEVORAUSSETZUNGEN:

Die Teilnehmer*innen müssen bei einem Klub der 1. – 3. Liga oder der Frauen-Bundesliga angestellt sein. Für die Zulassung müssen Bewerber*innen umfangreiche Erfahrung im deutschen Profifußball vorweisen können.

Es werden maximal 2 Plätze per Wildcard an Interessent*innen vergeben, die über umfangreiche Erfahrung im Management im Profifußball verfügen, aktuell aber nicht bei einem Klub der 1. – 3. Liga oder der Frauenbundesliga angestellt sind.

Die Bewerbungsunterlagen müssen vollständig sein und folgende Dokumente umfassen:

- **Nominierungsschreiben eines Klubs aus der 1. – 3. Liga oder der Frauenbundesliga, in dem der Klub die Perspektive des/der Nominierten im Klub aufzeigt**
- **Motivationsschreiben des/der Bewerbers/Bewerberin**
- **erweitertes Führungszeugnis (max. 12 Monate alt)**

STIPENDIUM:

Zusätzlich zu den 18 regulären Plätzen vergeben DFL und DFB pro Jahrgang 2 Stipendien für weibliche Bewerberinnen.

KRITERIEN: Erfahrung im Profifußball und aufgezeigte Perspektive im Profifußball

INFORMATIONEN & HARD FACTS ZUM DIPLOM

ABSCHLUSS

- Nach Abschluss der 10 Module und Präsentation ihrer Strategy Map erhalten die Teilnehmer*innen ihr DFL/DFB-Diplom „Management im Profifußball“.
- Die Strategy Map bezieht sich auf den Klub der einzelnen Teilnehmer*innen, um einen größtmöglichen Praxisbezug herzustellen.
- Die beste Strategy Map wird zusätzlich von der WHU mit dem „Best Paper Award“ ausgezeichnet.
- Sollten nicht alle Module durchgeführt/bearbeitet worden sein, bekommen die Teilnehmer*innen eine Teilnahmebescheinigung.

KOSTEN

- 25.000,- € pro Person, inklusive Übernachtung und Verpflegung während der Präsenzphasen sowie dem Alumni-Programm

TERMINE UND ANMELDUNGEN

- Beginn: 01. September – alle 2 Jahre (nächster Start im September 2025)
- Bewerbungsfrist: **01. Januar – 31. März**

BEWERBUNGEN:

Bewerbungen an: bildungsangebote@dfb.de

DIE AUFGABEN



01

Konzeption und Entwicklung der strategischen Ausrichtung des Bereichs „Fußball“ im Klub.



02

Kaderplanung und Transfertätigkeiten des Klubs.

03

Umsetzung der festgelegten Strategie.

04

Implementierung und Umsetzung der Spielphilosophie in Zusammenarbeit mit LZ-Leiter und Trainerteam.



05

Personalplanung und Verantwortung für Trainerteams, Physios, Analysten und weitere Funktionsbereiche im sportlichen Bereich.



07

Budgetverantwortung für den Bereich „Sport“ im Klub.

06

Enge Zusammenarbeit mit dem LZ-Leiter zur Gestaltung und strategischen Ausrichtung der Nachwuchsarbeit, sowie der Verzahnung mit der Lizenzspielerabteilung.



08

Fachliche und disziplinarische Führung des Scoutingbereichs.

09

Kommunikation nach Innen (Vereinsgremien, Vorstand, Trainer, Spieler, Mitarbeiter) & nach Außen (Liga, Medien, Sponsoren, etc.).



DAS KOMPETENZPROFIL

SOFT SKILLS

- Kommunikationsstärke nach Innen und Außen
- Verhandlungsgeschick
- Ausgeprägtes Gespür für Situationen und Menschen
- Prozessorientierung
- Überzeugende Vermittlung der eigenen Strategie & Philosophie
- Teamplayer und dennoch Leader
- Kann Menschen für gemeinsamen Weg begeistern
- Ständige Reflexion des eigenen Handelns und Anpassungsfähigkeit
- Offen für Innovation und Veränderung

HARD SKILLS

- Erfahrung im Umfeld des Profifußballs
- Fließend in Englisch oder ggf. in anderen Sprachen
- Vernetzung im nationalen und Internationalen Fußball
- Konzept und Maßnahmenkatalog zur Ausrichtung des Klubs
- Klare Spielphilosophie und Idee der sportlichen Ausrichtung des Klubs
- Betriebswirtschaftliches Verständnis und Fachexpertise im Fußballbusiness
- Ausgeprägte Expertise im nationalen und internationalen Fußball
- Methodisches Grundverständnis zur und strategischen Arbeit im Profifußball
- Fußballfachwissen

DIE TOP ELF, DIE DEN LEHRGANG BESONDERS MACHT

11

Internationale und nationale
Top Referenten*innen und
Partner

09

Exklusives
Teilnehmer*innenfeld

07

Exklusive Abend-
veranstaltung bei allen
Präsenzphasen inklusive

10

Zusätzliche interdisziplinäre
Gäste aus Sport,
Business, Kultur und
Wirtschaft

08

Alumni-Plattform mit
lehrgangsübergreifenden
Alumni-Events

06

Feste Auslandsreise zu
internationalem Top Klub
oder Verband

02

Am Rahmentermin-
kalender orientierte
Präsenzphasen

03

Ein Netzwerk von
65 Absolvent*innen
aus 38 Klubs

04

Kosten inklusiver aller
Übernachtungen und
Präsenzphasen & Teilnahme
an Alumni-Events
inklusive

05

Hochwertige Inhalte die
maßgeschneidert auf das
Kompetenzprofil einer
sportlichen Leitung
ausgerichtet sind

01

Anerkannter Lehrgang
im Profifußball

AUFBAU DER MODULE



VOR- PHASE

- Vorwissen aktivieren
- Schaffen einer einheitlichen Wissensbasis durch Vermittlung des Referenzrahmens
- 1 – 2 Digitale Workshops mit anschließenden Aufgaben
- Online (4 Wochen)



PRÄSENZ- PHASE

- Ergebnisse der Vorphase diskutieren, in Gruppenarbeiten anwenden und durch neue Impulse ausbauen
- 2 – 3 Tage



NACH- PHASE

- Reflexion der Präsenzerkenntnisse
- Vertiefung & Anwendung in der eigenen Praxis
- Anwendungsaufgaben für die Nachphase
- Feedback
- Online (4 Wochen)

DIE MIP-MODULÜBERSICHT

Die Lehrgangsmodule gliedern sich in drei Kompetenzbereiche:

Bundesliga Know-how, sportliches Know-How und Management Know-How. Jeder Bereich umfasst drei Module, die jeweils in eine Vor-, Präsenz- und Nachphase unterteilt sind. Ergänzend zu diesen neun Modulen beginnt der Lehrgang mit einem Auftaktmodul, das ein gemeinsames Rollenverständnis vermittelt und die Grundlage für den weiteren Verlauf schafft. Nach Absolvieren der zehn Module wird der Lehrgang mit einer Abschlussarbeit, welche die erworbenen Fähigkeiten praxisorientiert anwendet, beendet. Im Rahmen dieser Arbeit erstellen die Teilnehmer*innen eine individuell auf ihren Klub zugeschnittene Strategy-Map für das Jahr 2035.

KOMPETENZBEREICHE

AUFTAKTMODUL:

Sportlicher Leiter im deutschen Profifußball

01 KOMPETENZBEREICH BUNDESLIGA KNOW HOW

MODUL 1A: Aufgaben der Ligaorganisation

MODUL 1B: Transfer & Verhandlungsmanagement

MODUL 1C: Leistungszentren & Nachwuchsarbeit

02 KOMPETENZBEREICH SPORTLICHES KNOW HOW

MODUL 2A: Fußballlehre im Profifußball

MODUL 2B: Performance & Staff Management im Profifußball

MODUL 2C: Scouting & Kaderplanung

03 KOMPETENZBEREICH MANAGEMENT KNOW HOW

MODUL 3A: Strategische Klubführung

MODUL 3B: Kommunikation & Medienkompetenz

MODUL 3C: Leadership im Profifußball

BEGLEITENDE E-LEARNINGS

Sportrecht & Lizensierung

Struktur im Klubfußball

Fußballtheorie

BWL-Grundlagen

ABSCHLUSSARBEIT: „STRATEGY MAP 235“

01 KOMPETENZBEREICH

BUNDESLIGA KNOW-HOW

MODUL 1A: Aufgaben einer Ligaorganisation

ZIELSTELLUNG DES MODULS

Die Teilnehmenden verstehen die Zusammenhänge des europäischen Fußball und überblicken die Aufgaben und Einordnung der DFL im nationalen und internationalen Kontext

- **Organisationsstruktur und Verbandshierarchie im Profifußball**
- **Spielorganisation und Spielplanung**
- **Medienrechte & Vermarktung**
- **Lizenzierung**



MODUL 1B: Transfer & Verhandlungsmanagement

ZIELSTELLUNG DES MODULS

Die Teilnehmenden beherrschen die Verhandlung und Abwicklung nationaler und internationaler Transfers und verstehen, welche Herausforderungen diese mit sich bringen

- **Spieler- und Transferwesen / Regularien und Abwicklung**
- **Vertragsgestaltung im Profifußball**
- **Verhandlungstraining/Szenario-Schulung**
- **Transfermanagement**



MODUL 1C: Leistungszentren & Nachwuchsarbeit

ZIELSTELLUNG DES MODULS

Die Teilnehmenden verstehen den Ablauf und die strategische Bedeutung einer erfolgreichen Talententwicklung für den wirtschaftlichen und sportlichen Erfolg des Lizenzbereichs

- **Qualitätsmanagement von Leistungszentren**
- **Struktur im deutschen Nachwuchsfußball**
- **Internationale Benchmarks**
- **Personalmanagement im LZ**



KOMPETENZBEREICH 02

SPORTLICHES KNOW-HOW

MODUL 2A: Fußballlehre im Profifußball

ZIELSTELLUNG DES MODULS

Die Teilnehmenden verstehen die wichtigsten grundlegenden Theorien der Fußballlehre, sowie der Spielauffassung, Spielkonzeption und Spielanalyse im Profifußball

- Berufsfeld bezogene, relevante Grundlagen der Fußballlehre
- Spielphilosophie, Spielauffassung, Spielkonzeption (Matchplan)
- Moderne Spielsysteme und Strategien
- Qualitätskontrolle des Trainingsbetriebs (KWICS)



MODUL 2B: Performance & Staff Management im Profifußball

ZIELSTELLUNG DES MODULS

Die Teilnehmenden verstehen die Zusammenhänge und die Bedeutung der Verzahnung aller Performance-Bereiche im Klub für den Gesamterfolg

- Organisationsstruktur Performancebereich
- Staffmanagement
- Inhaltliches Grundlagenwissen Performance
- Performance Diagnose



MODUL 2C: Scouting und Kaderplanung

ZIELSTELLUNG DES MODULS

Die Teilnehmenden verstehen die Bedeutung von Scouting & Kaderplanung für den Kluberfolg und erarbeiten anwendbare Strategien zum Kadermanagement im Profifußball

- Datenscouting
- Qualitatives Scouting anhand von Positionsprofilen
- Internationale Benchmarks
- Loan-Management



03 KOMPETENZBEREICH

MANAGEMENT KNOW-HOW

MODUL 3A: Strategische Klubführung

ZIELSTELLUNG DES MODULS

Die Teilnehmenden verstehen die Bedeutung einer mittel- und langfristigen strategischen Ausrichtung des Klubs und der gezielten Steuerung des Kaderwertes und der gesamten Klubausrichtung

- Strategieentwicklung und Implementierung
- Kaderwertmanagement
- Internationale Benchmarks
- Finanz- und Budgetcontrolling im Profifußball



MODUL 3B: Kommunikation & Medienkompetenz

ZIELSTELLUNG DES MODULS

Die Teilnehmenden erwerben wichtige Instrumente, um die sportliche Kommunikation nach Innen und Außen im Klub steuern zu können

- Kommunikationsgrundlagen
- Konfliktmanagement
- Medientraining
- Krisenkommunikation



MODUL 3C: Leadership im Profifußball

ZIELSTELLUNG DES MODULS

Die Teilnehmenden verstehen die komplexen Strukturen der Führung in einem Klub und entwickeln ein klares Bild von ihrem eigenen Führungsstil, sowie ein Instrumentarium für die Anwendung

- Führungsinstrumente, -kommunikation im Profifußball
- Recruiting
- Organisationsentwicklung im Profifußball
- Digitalisierung und agile Arbeitsmethoden



VORHERIGE JAHRGÄNGE



JAHRGANG 2020

Sebastian Zelichowski, Timmo Hardung, Marcel Schäfer, Thomas Kessler, Tobias Schätzle, Sascha Riether, Benjamin Weber, Johannes Holzmüller, Stefan Kießling, Christian Gentner, Maximilian Vollmar, Florian Meier, Christofer Heimeroth, Julius Ohnesorge



JAHRGANG 2021

Linda Schöttler, Philipp Gründler, Thomas Krücken, Kristian Walter, Alexander Schmalhofer, Claus Costa, Svenja Schlenker, Carsten Rothenbach, Martin Pieckenhagen, Katharina Kiel, Michael Stegmayer, Jan Uphues, Kathleen Krüger, Jonas Hecking, Fabio Morena, Michael Parnsen



JAHRGANG 2022

Gerald Asamoah, Lukas Berg, Matthias Borst, Nikolas Bungert, Daniela Danzeisen, Sebastian Freis, Nadja Kischkat, Tim Kister, Kai Krüger, Peter Niemeyer, Boris Notzon, Christina Pohlens-Saß, Nils Schmadtke, Chris Schmoltdt, Robin Trost, Roman Weidenfeller



JAHRGANG 2023

Christoph Preuß, Daniel Beiderbeck, Felix Krüger, Kevin Izzadeen, Marco Engelhardt, Nils Weng, Vincent Keller, Kevin Meinhardt, Benjamin Kessel, Björn Schlicke, Markus Thiele, Gonzalo Castro, Michael Rensing, Sebastian Schachten, Ronald Becht, Rachel Rinast, Nicole Kalemba

AUSZUG UNSERES NETZWERKS



**TIMMO
HARDUNG**

Sportdirektor,
Eintracht Frankfurt



**CHRISTIAN
GENTNER**

Sportdirektor,
VFB Stuttgart



**MARCEL
SCHÄFER**

Geschäftsführer Sport,
RB Leipzig



**KATHARINA
KIEL**

Technische Direktorin,
Eintracht Frankfurt



**LUKAS
BERG**

Bereichsleiter
Nachwuchsfußball,
1. FC Köln



**SVENJA
SCHLENKER**

Abteilungsleiterin Mäd-
chen und Frauenfuß-
ball, Borussia Dortmund



**THOMAS
KESSLER**

Sportlicher Leiter der
Lizenzspielerabteilung,
1. FC Köln



**CLAUS
COSTA**

Direktor Profifußball,
Hamburger SV



**JOHANNES
HOLZMÜLLER**

Director of Innovation,
FIFA



**THOMAS
KRÜCKEN**

Academy Director,
Manchester City



**NILS
SCHMADTKE**

Abteilungsleiter
Scouting,
Bayern München



**KATHLEEN
KRÜGER**

Senior Leading Expert
Sport Strategy &
Development,
Bayern München

ANSPRECHPARTNER & KONTAKTDATEN



BERND BAUMBACH

Leitender Bildungsmanager

Geschäftsbereich Nationalmannschaften und Akademie

T: +49 69 6788 873

M: +49 151 16788873

E: bernd.baumbach@dfb.de



TIMO KESSLER

Advisor to the board - Corporate & Business Strategy

Bereich Unternehmensstrategie

T: +49 69 65005 343

M: +49 160 96923301

E: timo.kessler@dfb.de