

HOW TO LEITFADEN

REGELSCHULUNG IM VEREIN



WAS SIND UNSERE ZIELE?

Das Ziel der Maßnahme ist die Stärkung der Regelkenntnis in allen Bereichen eures Vereins sowie die Vernetzung zwischen den Mannschaften und den Schiedsrichter*innen im Verein. Dadurch soll eine höhere Akzeptanz von Entscheidungen und ein besseres Miteinander erreicht werden.

WELCHE RESSOURCEN BENÖTIGEN WIR?



Erfahrungsgemäß werden folgende Ressourcen benötigt:

Budget: Für die Regelschulung fallen ggfs. Kosten für eine Raummiete an. Optional kann es auch Kosten für Verpflegung während der Schulung geben. Sollte der Schiri nicht aus eurem Verein kommen, können evtl. Fahrtkosten anfallen. Evtl. müssen Beamer und Leinwand gemietet werden.

Zeit: ca. 10 Stunden für Vorbereitungen und Organisation. Die Veranstaltung kann auch von einer Person allein organisiert werden. Die Veranstaltung sollte ca. 90 Minuten dauern (zzgl. evtl. Pause).




Wissen: Ihr kennt eure Schiris im Verein oder die Ansprechpartner*innen in den Ausschüssen und wie ihr sie erreicht. Ihr kennt die Räumlichkeiten und Trainer*innen des Vereins.

WELCHE MEILENSTEINE SIND NOTWENDIG, UM DAS PROJEKT UMZUSETZEN?




Nr.	Aufgabe	Erl.
1	Sprecht eure Schiris an, ob sie eine Regelschulung durchführen möchten. Falls Du Schiedsrichter*in bist, geh auf Deinen Verein zu.	
2	Legt einen Termin fest.	
3	Bucht einen Raum und legt eine zum Raum passende Gruppengröße fest.	
	Einladungsmanagement	
4	<ul style="list-style-type: none">Überlegt euch, wer die Zielgruppe sein soll.Ladet diese Personen ein. Beachtet Deine Raumgröße.	
5	Klärt ab, welches Material ihr benötigt und ob dieses vorhanden ist, oder wo ihr es herbekommt (z.B. Beamer, Kabeltrommel, Leinwand).	
6	Ladet euch die Präsentation des DFB zur Regelschulung im Verein herunter.	
7	Prüft, ob euer Budget für eine kleine Verpflegung (z.B. Getränke) ausreicht und kauft diese ein.	
8	Erstellt Werbematerialien mit der Schiri-Toolbox für den nächsten Schiri-Lehrgang. Sprecht dazu die Ansprechpartner*innen der Schiris in eurem Gebiet an.	

WAS SIND DIE DOs UND DON'Ts?

DOs

-  Bindet eure Schiris aktiv ein. Sie haben Ideen und wollen im Verein mitwirken.
-  Sprecht Personen an, die sich öfter kritisch mit den Schiris auseinandersetzen.
-  Berichtet von der Schulung auf euren Kommunikationskanälen (Zeitung, Homepage, Instagram usw.).

DON'Ts

-  Zwingt niemanden dazu, die Regelschulung zu besuchen.
-  Stellt die Leistungen von Schiris nicht als immer fehlerfrei dar.
-  Vergesst nicht, eine Pause einzubauen. Ein Vortrag am Stück lässt die Köpfe rauchen.

WELCHE HERAUSFORDERUNGEN KÖNNEN UNS BEGEGNEN, UND WIE KÖNNEN WIR DIESE LÖSEN?

- Im Verein findet sich kein Schiri, der die Regelschulung halten kann/möchte.
 - Sprecht die Ansprechpartner*innen in eurem Kreis/Bezirk oder den Schiri vom letzten Wochenende an. Sie können euch weiterhelfen und Kontakte vermitteln.
- Es finden sich nur wenige Interessierte für die Regelschulung.
 - Alle am Fußball beteiligten Personen sind die Zielgruppe. Sprecht Zuschauer*innen, Eltern, Trainer*innen, Spieler*innen und Funktionär*innen jeder Altersstufe an.
 - Bewerbt die Veranstaltung in den sozialen Medien und auf eurer Homepage.

FÜR RÜCKFRAGEN STEHEN EUCH EURE CLUB-BERATER*INNEN ZUR VERFÜGUNG!

Hier findet ihr eure*n Clubberater*in.

