



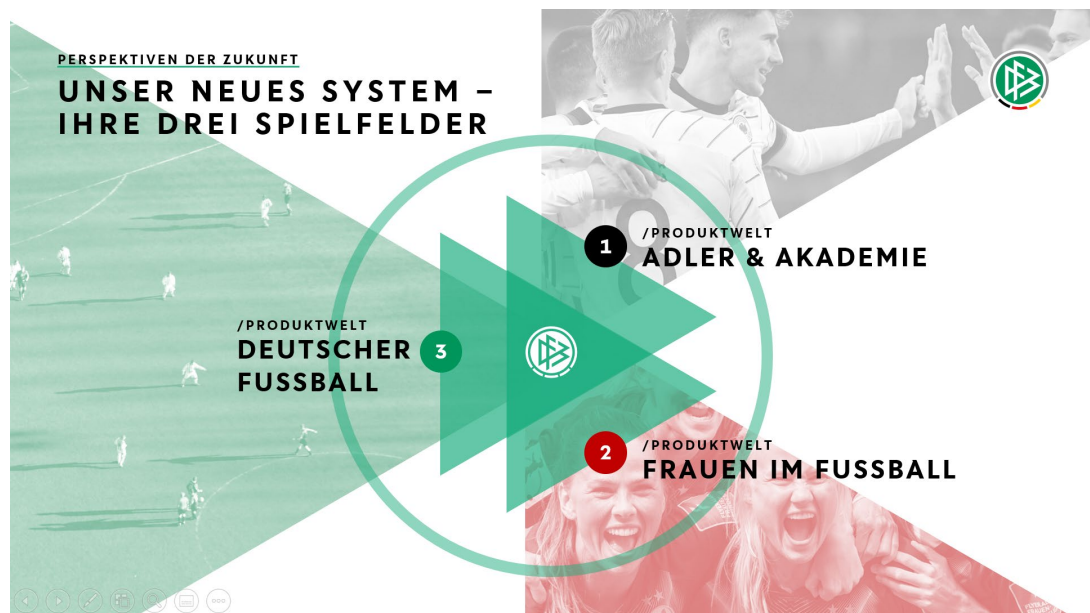
DFB GMBH & CO. KG

WIR SUCHEN VERSTÄRKUNG

Der Deutsche Fußball-Bund ist ein gemeinnütziger Verein (siehe www.dfb.de), in dessen 21 Landesverbänden mehr als sieben Millionen Mitglieder gemeldet sind. Ziel des DFB ist es, die rund 25.000 Vereine in Deutschland zu unterstützen und zu fördern.

Fußball ist ein „Volkssport“, der direkt oder indirekt rund 60 Millionen Bundesbürger begeistert. Pro Woche finden 80.000 Spiele bei den Männern, Frauen, Junioren und Juniorinnen statt.

Der DFB bündelt verschiedene Marken unter der Dachmarke DFB. Für die zukünftige Markenkommunikation wurden drei Produktwelten entwickelt, in denen die verschiedenen Marken des DFB geclustert wurden.



Die drei Produktwelten sind

- **Adler & Akademie;**
mit den Marken Die Mannschaft, U21, DFB-Akademie
- **Frauen im Fußball;**
mit den Marken Frauen-Nationalmannschaft, FLYERALARM Frauen-Bundesliga, DFB-Pokal Frauen sowie der Initiative #nichtohneinemaedels
- **Deutscher Fußball;**
mit den Marken DFB-Pokal und 3. Liga sowie der digitalen Heimat des Amateurfußballs FUSSBALL.de

Der DFB plant künftig für **jede Produktwelt eine Lead Agentur** für die Markenkommunikation zu gewinnen, um gemeinsam die definierten Ziele zu erreichen.

Die Produktwelt, die für diese Ausschreibung relevant ist, ist die Produktwelt Adler & Akademie.

DEFINITION LEAD AGENTUR

Die Lead Agentur wird in ihrer Positionierung als externe interne Einheit definiert. Durch ihre Position wirkt sie in der Zusammenarbeit mit einem fachabteilungsübergreifenden DFB-Team als „Katalysator“ und optimiert so die interdisziplinäre Zusammenarbeit. Entlang der Wertschöpfungskette kommt es im Verlauf zur Differenzierung von zwei Agentur-Rollen:

Die **Rolle der Lead Agentur** in der Produktwelt äußert sich zum einen im Kontext der Markenführung und zum anderen im Kontext in der praktischen Umsetzung bzw. der Umsetzungssteuerung.

Die Anforderungen/Aufgabenstellungen an diese Rollen liegen schwerpunktmäßig in den Prozessschritten:

1. Strategie (Beratung)
2. Organisation
3. Planung
4. Kreation & Produktion
5. Distribution

Die Lead Agentur ist demnach auch Umsetzungsagentur.

Sie kann aber auch die Umsetzung von Aufgaben durch andere (Sub-Agenturen) steuern, bleibt aber Single Point of Contact für den DFB / Creation Hub. In dieser Konstellation übernimmt die Lead Agentur die Steuerung der Sub-Agenturen oder Dienstleister und ist für diese verantwortlich.

Ablauf des Bewerbungsprozesses:

- Wir möchten interessierte Agenturen einladen sich mit einem Team für die Aufgaben zu bewerben und Teil eines DFB-Teams für Markenkommunikation zur inhaltlichen Weiterentwicklung der Produktwelt Adler & Akademie zu werden.
- Der Termin für die Bereitstellung der schriftlichen Unterlagen (Agenturprofil) für die Rolle der Lead Agentur Produktwelt Adler & Akademie ist der 25.02.2022.
- Nach einer internen Bewertung und Sondierung werden verschiedene Agenturen zu einem Präsentationstermin eingeladen. Die Aufgabenstellung und Erwartung an den Pitch werden den eingeladenen Agenturen am 28.02.2022 zur Verfügung gestellt.
- Wir erwarten, dass Sie uns im Rahmen des Pitch-Termins Ihre Agenturleistungen für die Markenkommunikation in Form der 1. Strategischen Ausrichtung / kommunikative Klammer, 2. Organisation (Konzeption) 3. Planung 4. Kreation & Produktion sowie 5. Distribution präsentieren. Die Präsentation Ihres Konzepts wird voraussichtlich in der KW 13/14 (vermutlich virtuell) stattfinden.

Das bringt die LEAD-AGENTUR mit ins Team:

PROFIL & SET UP

- **Marketing & Kommunikation**
 - a. Know-how in der Beratung für strategische Markenführung, um die Formate/ Aktivierungen aus der Marke zu entwickeln
 - b. Langjähriges, fundiertes Kommunikations- und Marketing Know-how (>10-15 Jahre) in der Entwicklung und Umsetzung (Produktion und Distribution) ganzheitlicher Konzepte in der Markenkommunikation
 - c. Langjährige Expertise in übergreifendem Denken und Handeln d.h. Erfahrung in allen Kommunikationsdisziplinen und nicht nur Experte für eine Disziplin wie bspw. Event, Campaign oder Social Media
 - d. Verständnis und Leidenschaft für Fußball, großes Fanverständnis (Zielgruppen)
- **Projektmanagement Expertise**
 - a. Bewiesene Erfahrung im Handling komplexer Projekte (mehrere Instrumente, mehrere Stakeholder, mehrere Themen)
 - b. Nationale und internationale Projekt- / Kommunikationserfahrung
- **Trend & Innovations-Know-how**
 - a. Nachweis über etablierte Benchmarks im Sportbusiness
 - b. Verständnis für Trends und Innovationen im Markt (Sportspezifisch und Marktübergreifend)
- **Partner & Sponsoren**
 - a. Umfangreiches Verständnis im Sport-Sponsoring (insb. DFB-Sponsorings)
 - b. Nachweisliche Expertise in der Beratung / Betreuung von Konzernen, Unternehmen und Verbänden
- **Agentur**
 - a. Größe der Agentur >30 Mitarbeiter, um Spitzen aufzufangen
 - b. Erweitertes Netzwerk mit Expertenwissen in verschiedene Branchen & Leistungen (z.B. Influencer-Marketing, Motion Design, Filmproduktion, Paid Media, Entertainment, eSports etc.)

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Falls Sie Interesse haben und die notwendigen Voraussetzungen erfüllen, als Lead Agentur für die Produktwelt "Adler & Akademie" tätig zu werden, senden Sie uns bitte Ihre aussagekräftigen Unterlagen bis zum 25.02.2022, an Maximilian.Arthen@dfb.de.

Der DFB wird diese Unterlagen sichten und eine entsprechende Rückmeldung an alle Bewerber am 28.02.2022 senden. Das vollumfängliche Briefing wird anschließend an die ausgewählten Agenturen versendet.

Wir freuen uns auf Sie!