



für



## Report (DFB Gesamt) „Impfkampagne“

Oktober/November 2021

Amateurfußball-Barometer

SLC Management //  
Research & Consulting Services

# Inhalte des Reports

## Inhaltsverzeichnis

- Seite 3: Eckdaten des Reports
- Seite 4: Bekanntheit DFB-Impfkampagne
- Seite 5: Beurteilung Impfkampagne
- Seite 6: Kanal der Kampagne
- Seite 7-8: Wichtigkeit Impfkampagne
- Seite 9: Bedeutung & Einfluss der Kampagne
- Seite 10-11: Einbindung von Prominenten
- Seite 12: Eignung der Prominenten
- Seite 13: Persönlicher Impfstatus
- Seite 14: Einfluss der Kampagne auf Impfbereitschaft
- Seite 15: Impfstatus Teamkolleg\*innen
- Seite 16: Nutzen einer höheren Impfquote
- Seite 17-18: Wichtigkeit Hygienekonzept
- Seite 19: Beeinträchtigung durch „G-Regeln“
- Seite 20-26: Strukturdaten



# Eckdaten des Reports

<b>Kunde:</b>	<b>Deutscher Fußball Bund e.V. (DFB)</b>
Thema:	Impfkampagne
Art des Reports:	Schlussreport (DFB Gesamt)
Befragungszeitraum:	20.10.2021 - 03.11.2021
Art der Erhebung:	CAWI (Computer Aided Web Interviews) im DFB-Panel
PoV (Befragungszielgruppe)	Funktionäre, Mitglieder, Schiedsrichter und Interessierte des DFB
Befragte:	N = 3.481

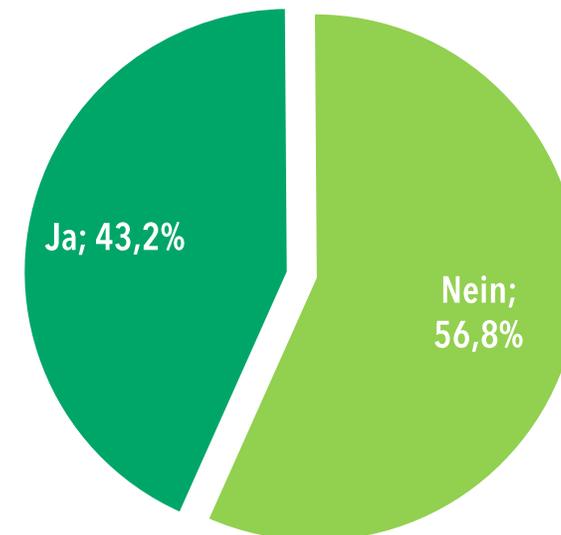




Kennst du die „Schiri, ich hab' schon gelb“-Impfkampagne des DFB?

## Bekanntheit DFB-Impfkampagne

Antwort	DFB Gesamt (Werte in %)
Ja	43,2
Nein	56,8

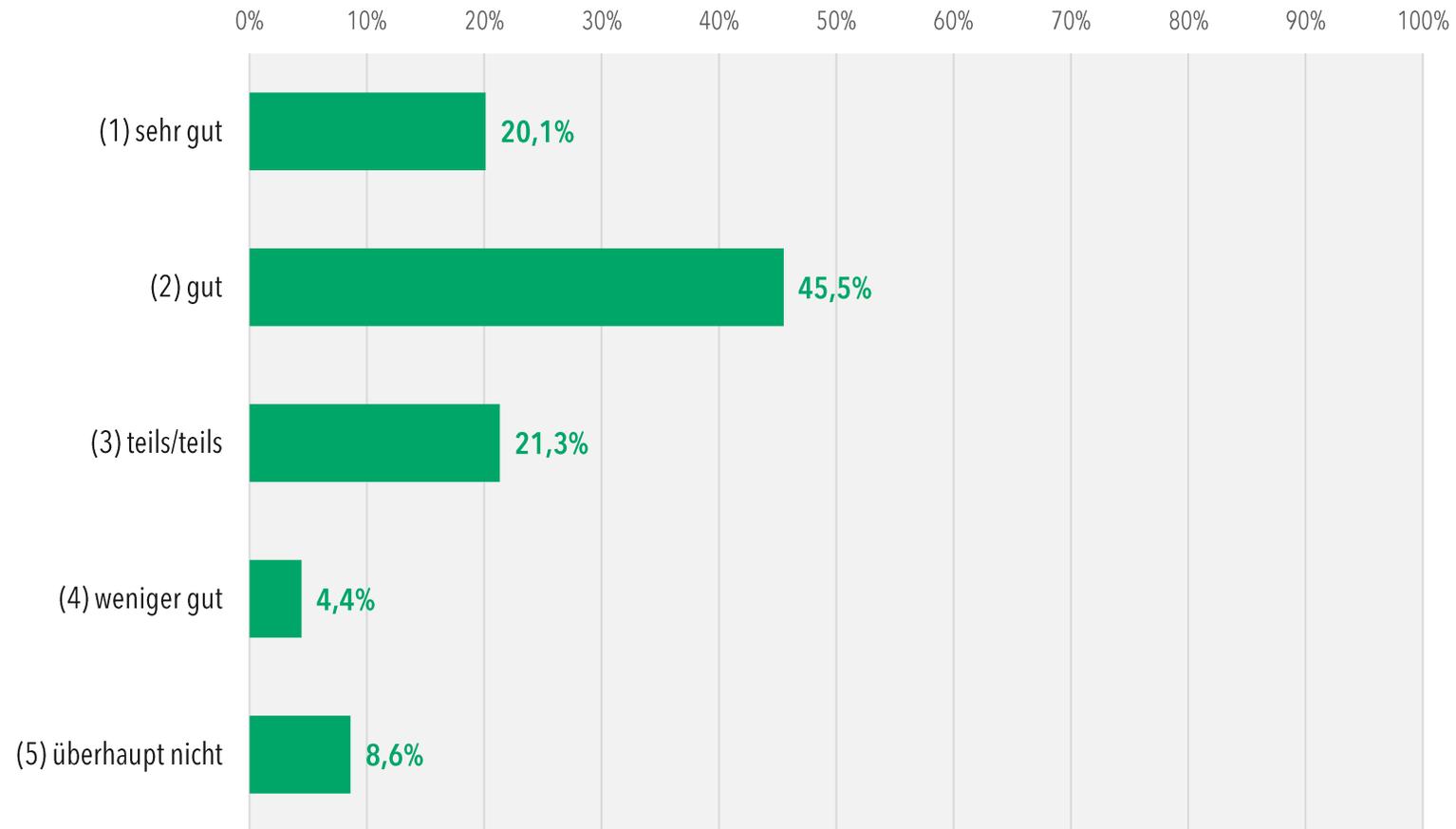


# Beurteilung Impfkampagne

[Aussagen derer, die die Impfkampagne kennen]



Wie gefällt dir die Impfkampagne?



Note:

2,36

Top-2-Box:

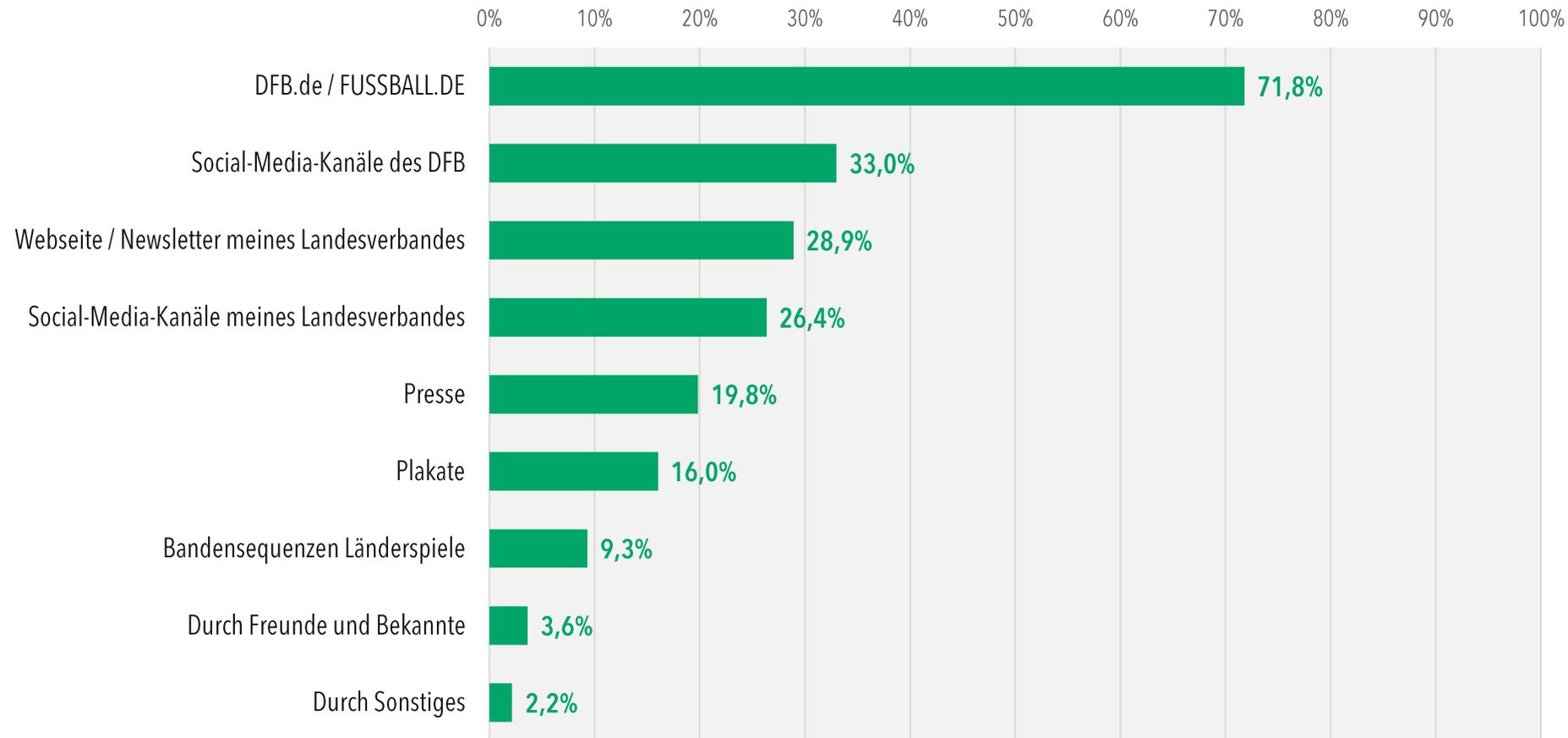
65,6%

# Quellen der Bekanntheit

[Aussagen derer, die die Impfkampagne kennen]



Auf welchem Weg/Kanal hast du von der Kampagne erfahren? (Mehrfachantworten möglich)



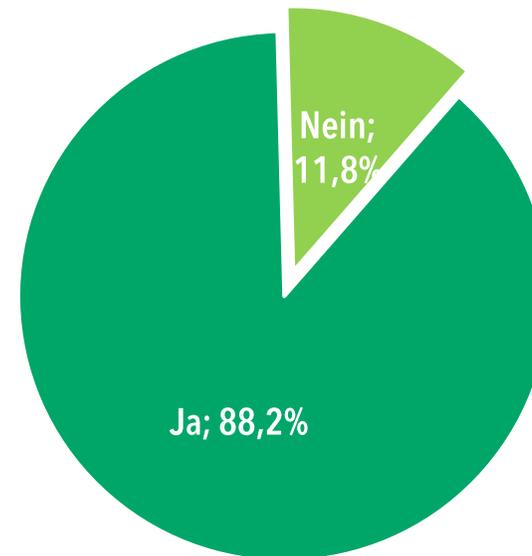
# Wichtigkeit Impfkampagne (1)



Findest du es richtig, dass der DFB mit einer eigenen Impfkampagne die Bereitschaft zur Impfung fördert?

## Impfkampagne richtig

Antwort	DFB Gesamt (Werte in %)
Ja	88,2
Nein	11,8

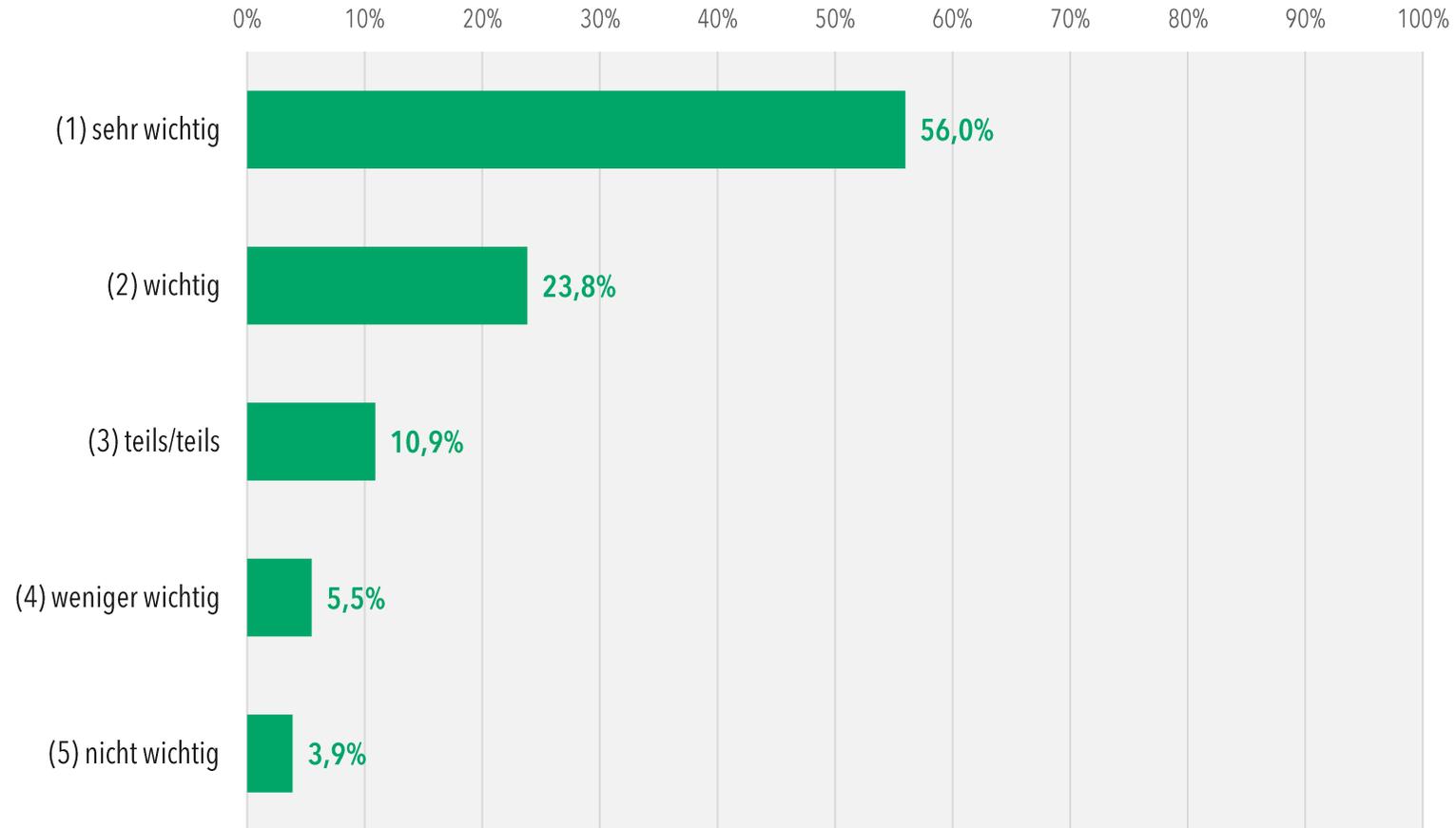


# Wichtigkeit Impfkampagne (2)

[Aussagen derer, die es richtig finden]



Wie wichtig findest du es, dass der DFB mit einer eigenen Impfkampagne die Bereitschaft zur Impfung fördert?



Note:

1,77

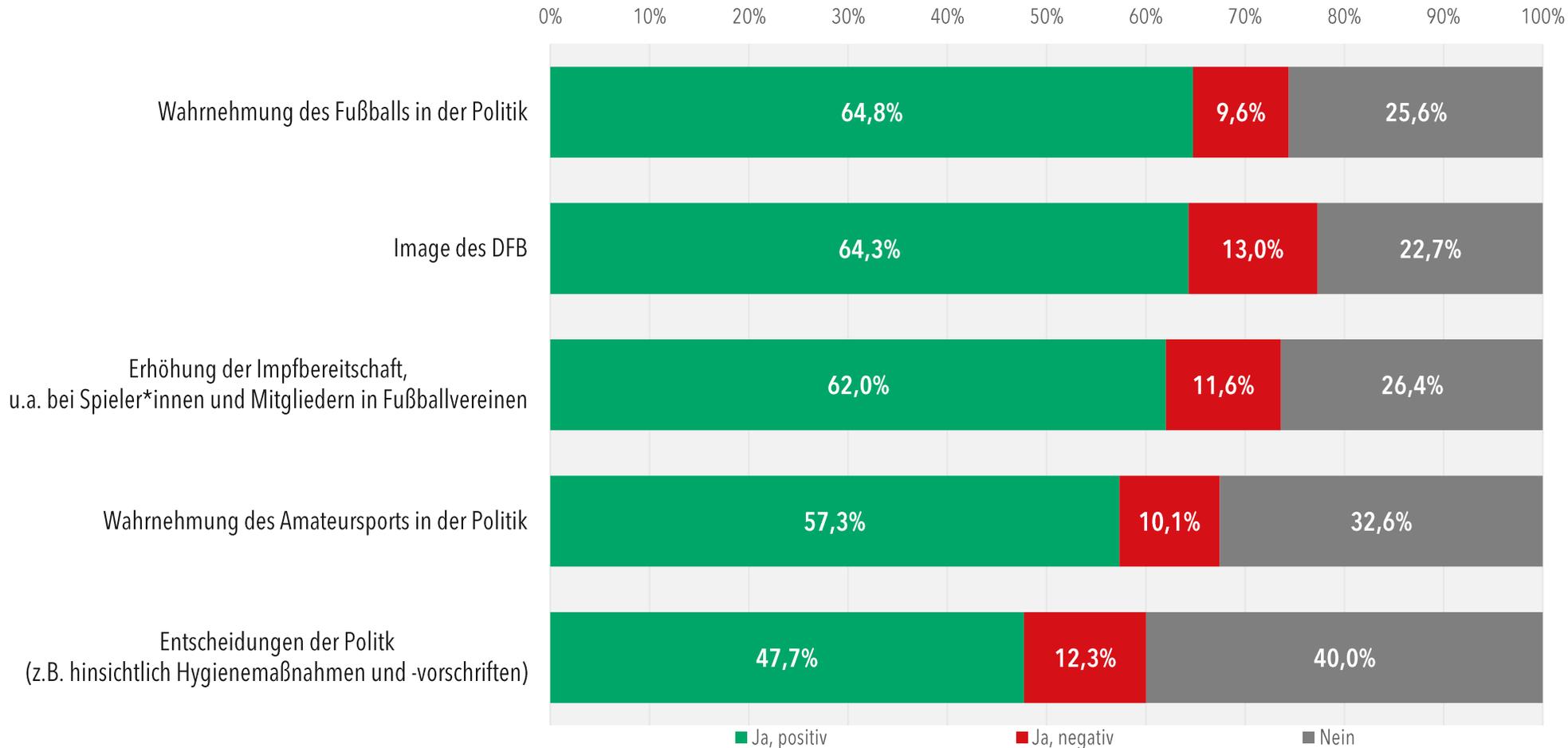
Top-2-Box:

79,8%

# Bedeutung & Einfluss der Kampagne



Hat eine solche Kampagne deiner Meinung nach Bedeutung für und/oder Einfluss auf folgende Bereiche?



Note

# Einbindung von Prominenten (1)

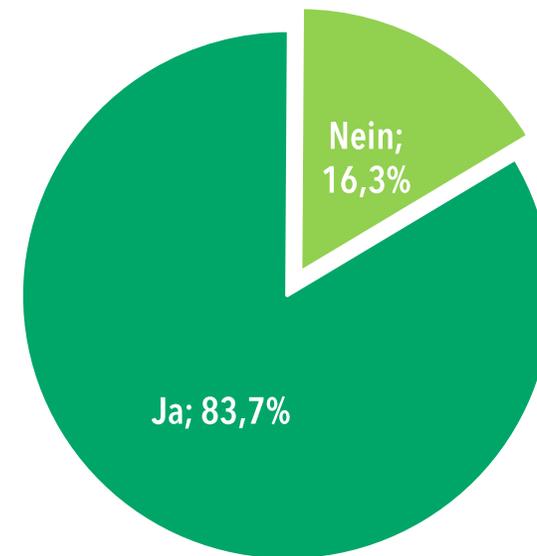


Die DFB-Impfkampagne wird u.a. durch Martina Voss-Tecklenburg, Hansi Flick und Manuel Neuer unterstützt. Findest du es sinnvoll, dass der DFB prominente Gesichter in seine Kampagnen einbindet?

- Grundsätzlich

## Grundsätzliche Einbindung von Prominenten

Antwort	DFB Gesamt (Werte in %)
Ja	83,7
Nein	16,3



# Einbindung von Prominenten (2)

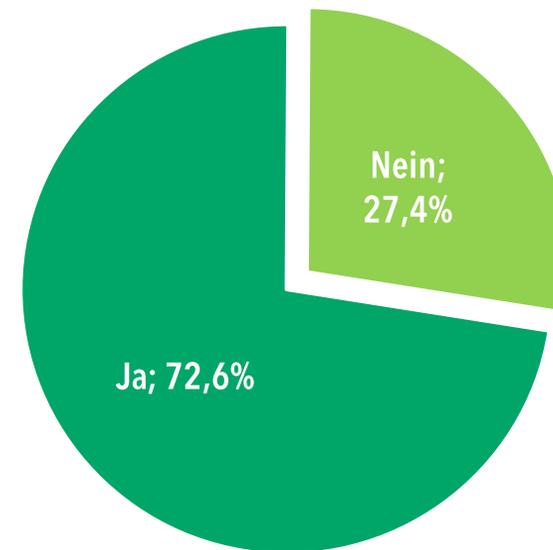


Die DFB-Impfkampagne wird u.a. durch Martina Voss-Tecklenburg, Hansi Flick und Manuel Neuer unterstützt. Findest du es sinnvoll, dass der DFB prominente Gesichter in seine Kampagnen einbindet?

- Für die Impfkampagne

## Einbindung von Prominenten in Impfkampagne

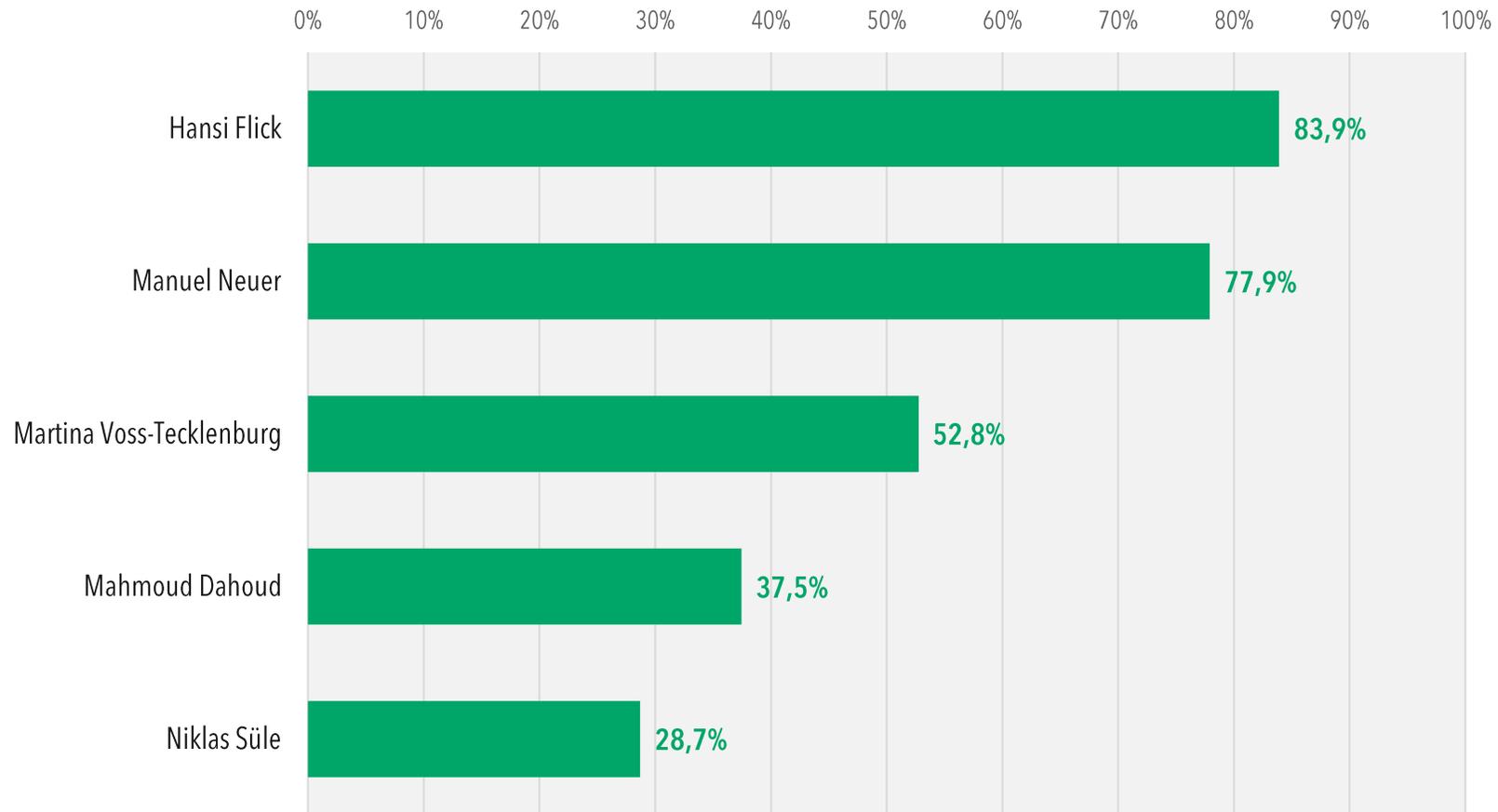
Antwort	DFB Gesamt (Werte in %)
Ja	72,6
Nein	27,4



# Eignung der Prominenten



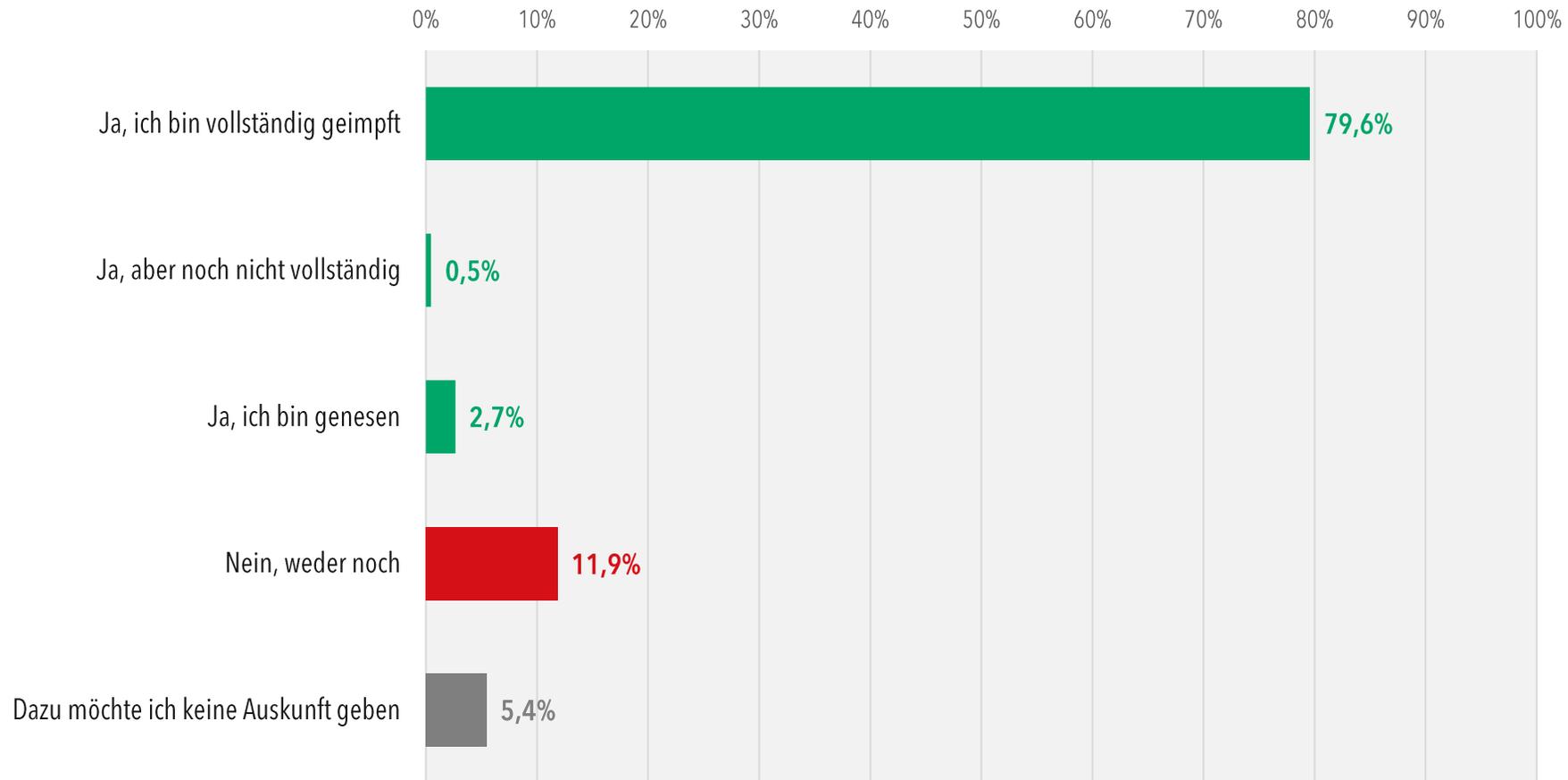
Welche der folgenden Personen sind für dich in Bezug auf die DFB-Impfkampagne am geeignetsten?  
(Mehrfachantworten möglich)



# Persönlicher Impfstatus



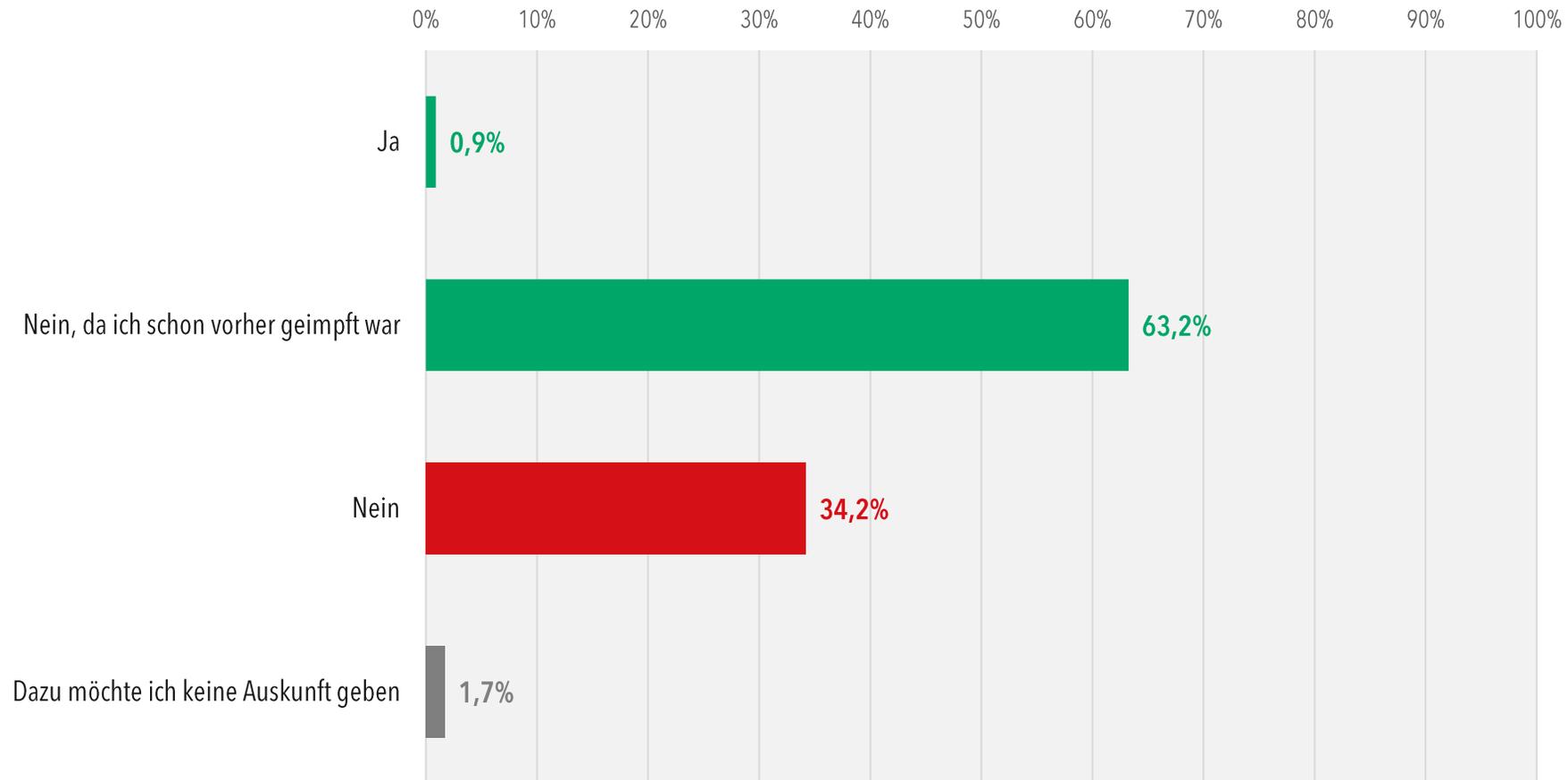
Bist du bereits geimpft oder genesen?



# Einfluss der Kampagne auf Impfbereitschaft



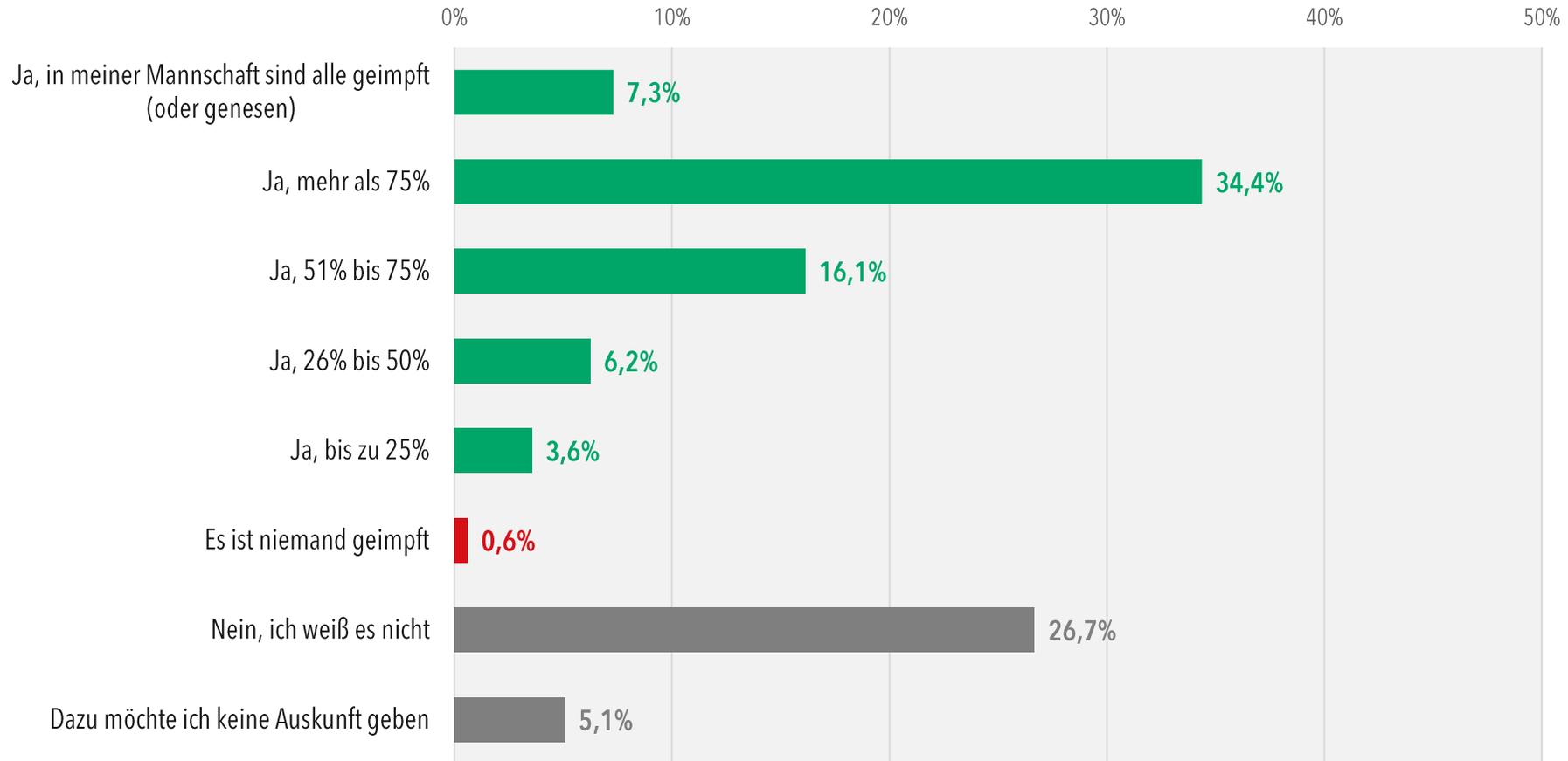
Hat die Impfkampagne dich in der Überlegung beeinflusst, dich impfen zu lassen?



# Impfstatus Teamkolleg\*innen



Weißt du, ob deine Teamkollegen und/oder Teamkolleg\*innen bereits geimpft sind? Und wenn ja, wie viele in etwa?



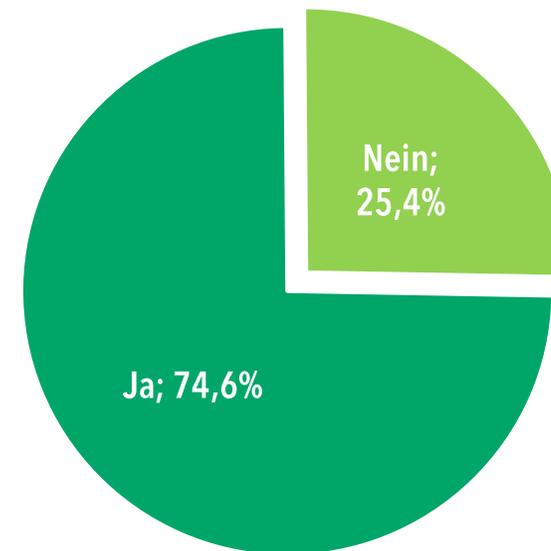
# Nutzen einer höheren Impfquote



Glaubst du eine höhere Impfquote kann zur Verhinderung neuerlicher Einschränkungen bzw. eines weiteren Lockdowns führen und somit den Trainings- und Spielbetrieb sichern?

## Nutzen einer höheren Impfquote

Antwort	DFB Gesamt (Werte in %)
Ja	74,6
Nein	25,4

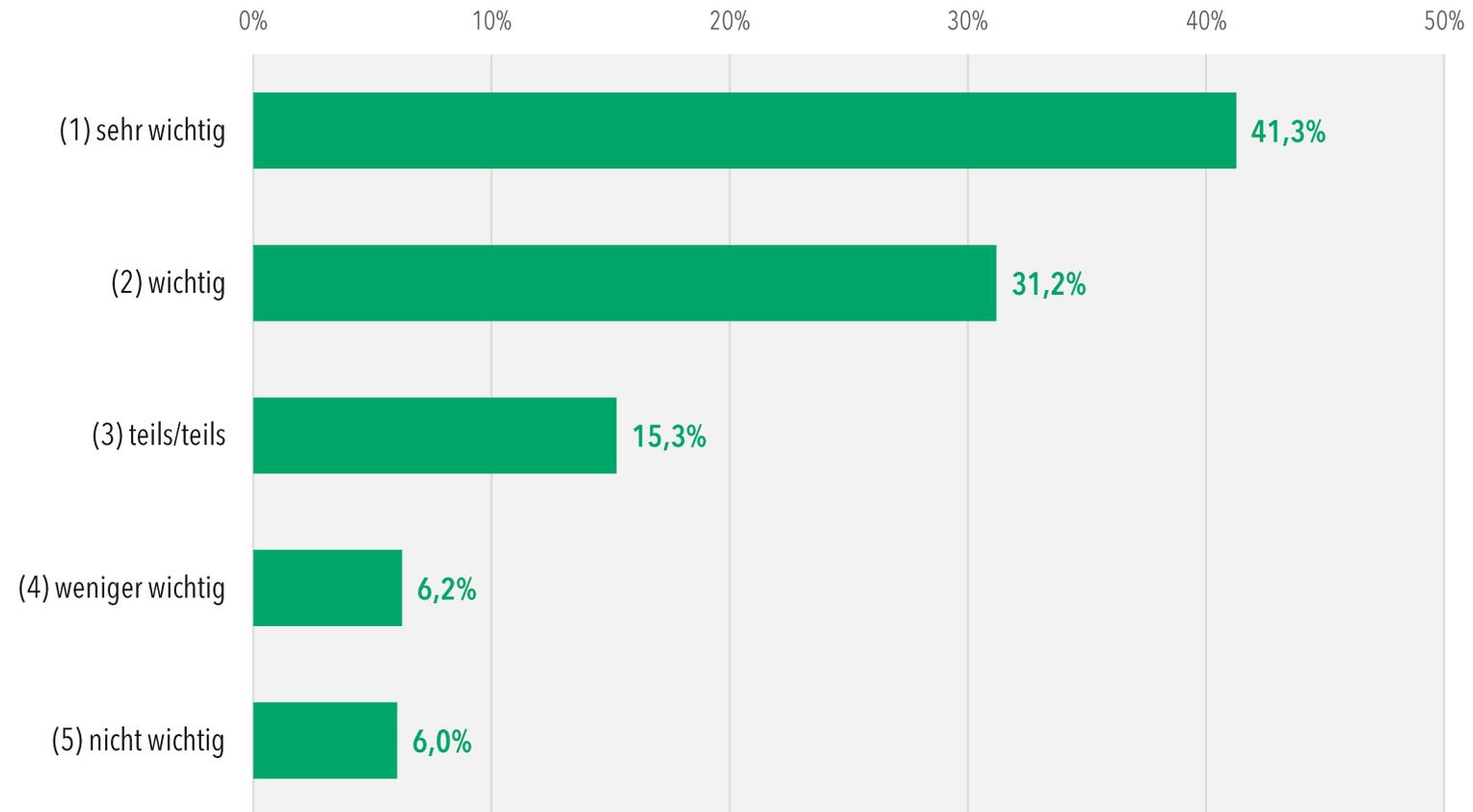


# Wichtigkeit Hygienekonzept (1)



Wie wichtig ist dir ein ausgereiftes Hygienekonzept für den Trainings- und Spielbetrieb im Verein?

- In der aktuellen Corona-Situation und den damit verbundenen Regularien



Note:

2,05

Top-2-Box:

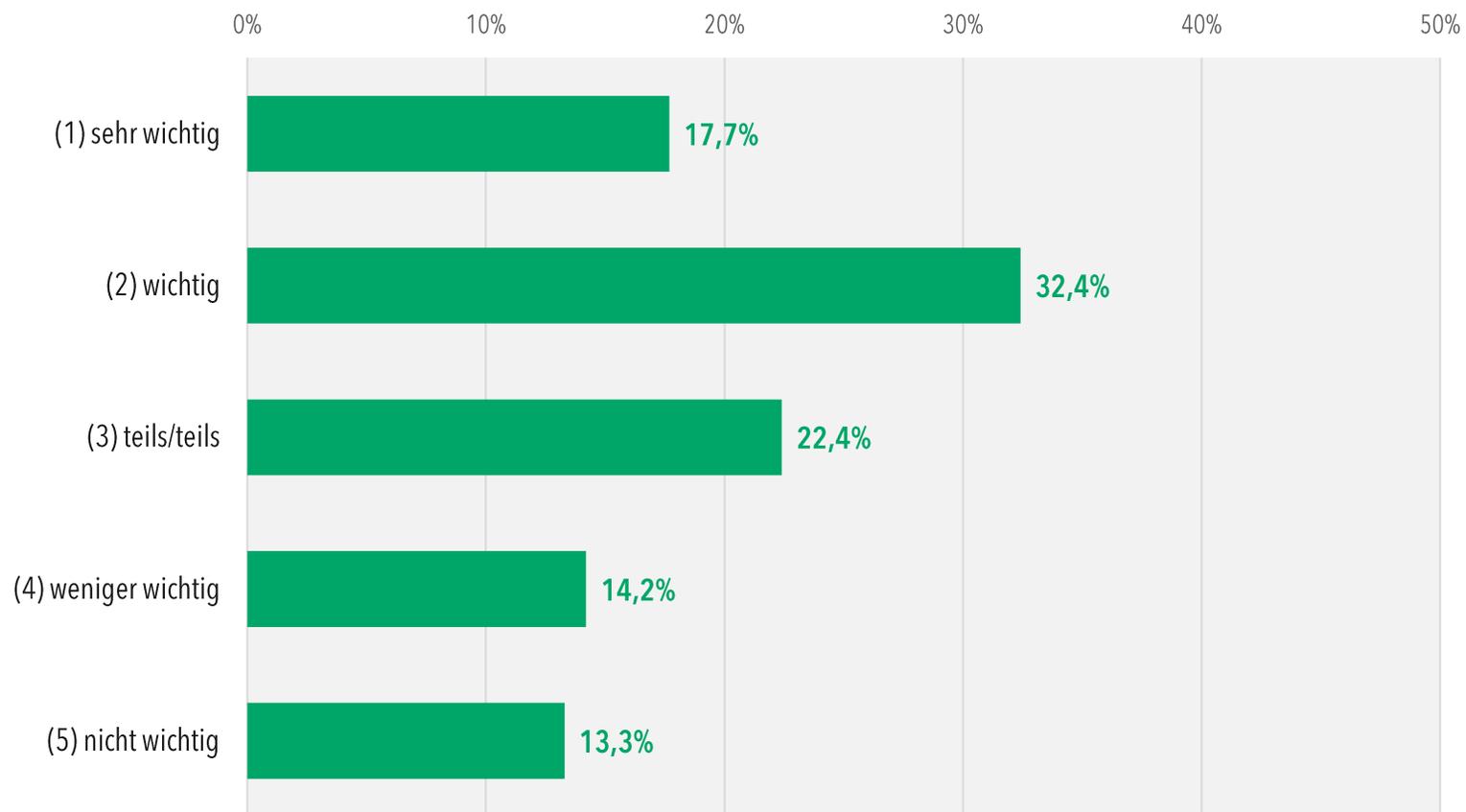
72,5%

# Wichtigkeit Hygienekonzept (2)



Wie wichtig ist dir ein ausgereiftes Hygienekonzept für den Trainings- und Spielbetrieb im Verein?

- Unter normalen Umständen, d.h. unabhängig von Corona und den damit verbundenen gesetzlichen Bestimmungen



Note:

2,73

Top-2-Box:

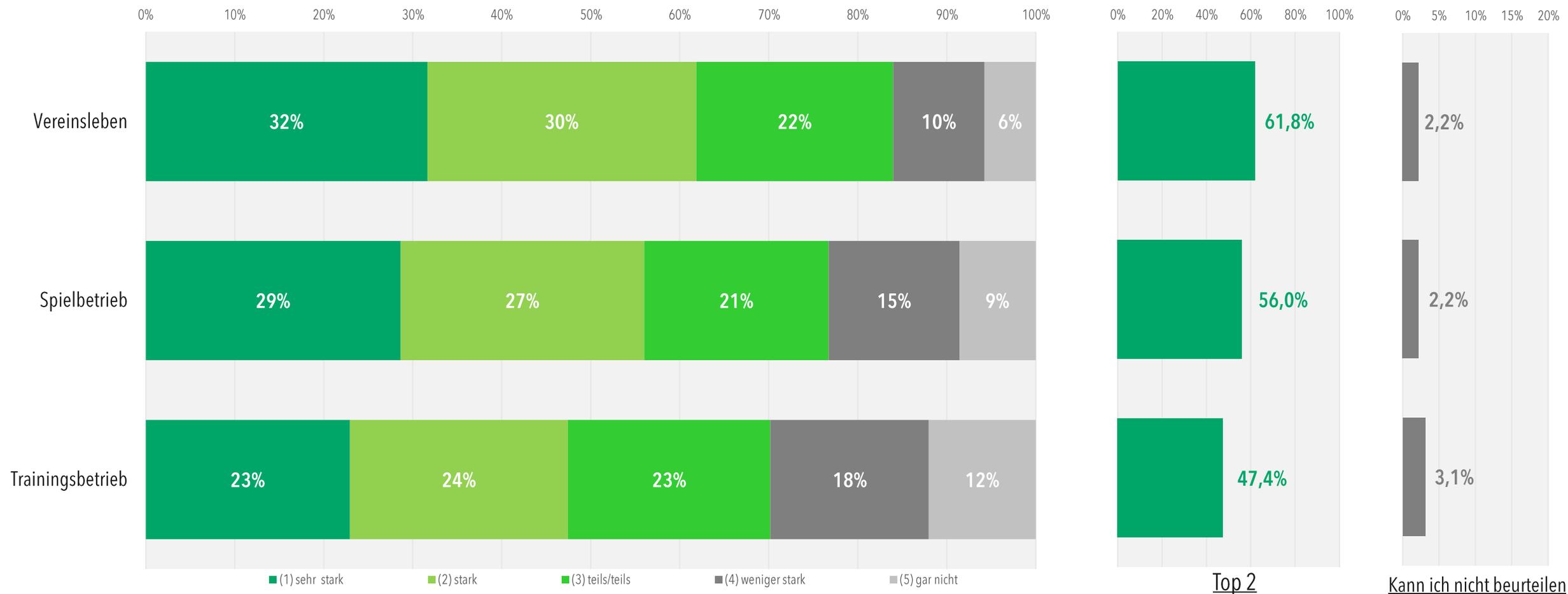
50,1%

# Beeinträchtigung durch „G-Regeln“

[Aussagen derer, die es beurteilen können]



Wie stark beeinträchtigt deiner Meinung nach, die Umsetzung der „G-Regeln“ (2G, 3G, 3G+) folgende Bereiche im Amateurfußball?



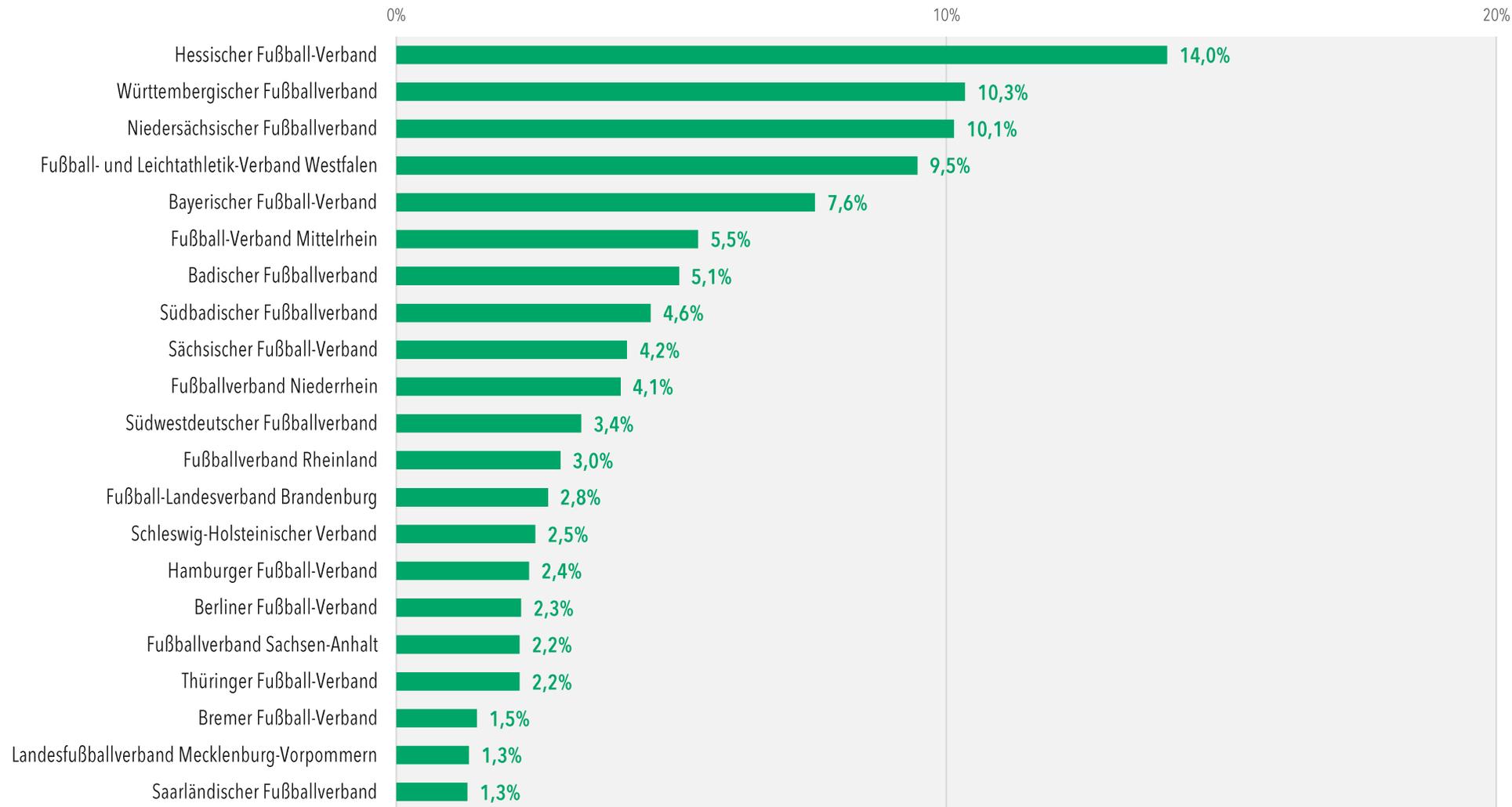
# Strukturdaten



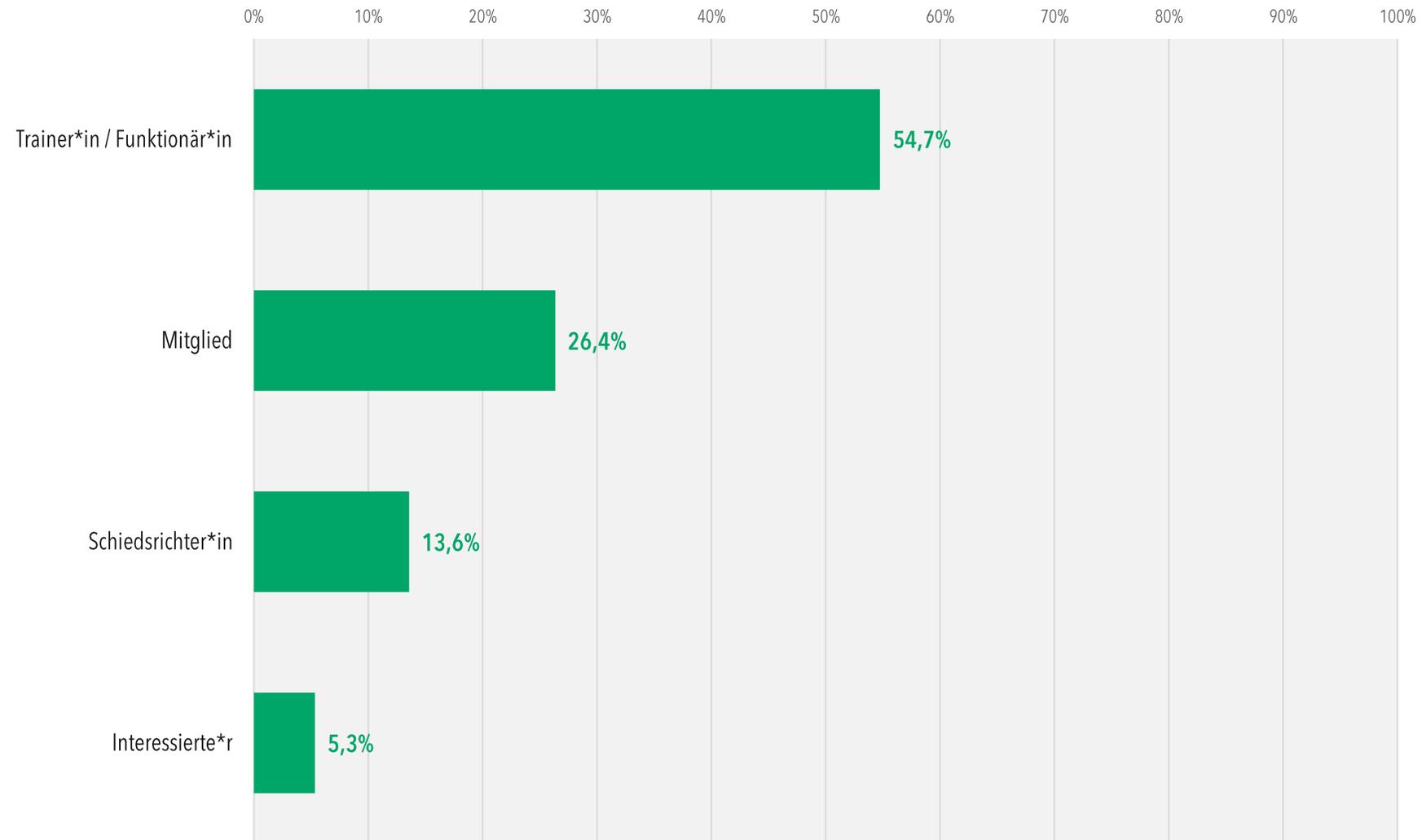
# Landesverbände

Basis:  
alle Teilnehmer

## Verteilung der Teilnehmer auf die Landesverbände



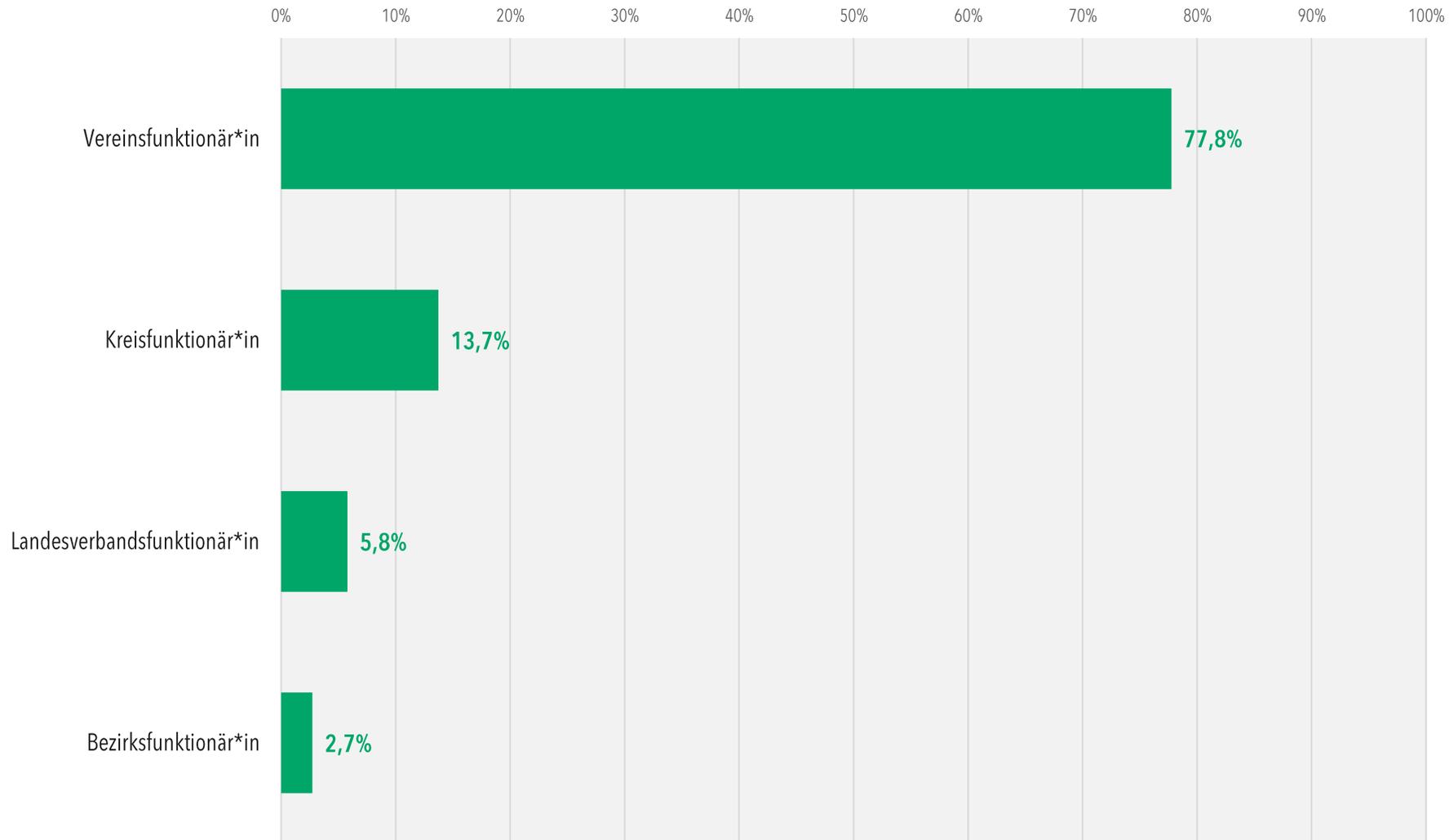
Verteilung der Teilnehmer auf die verschiedenen Rollen



# Funktionärebene

Basis:  
54,7% Trainer\*in / Funktionär\*in

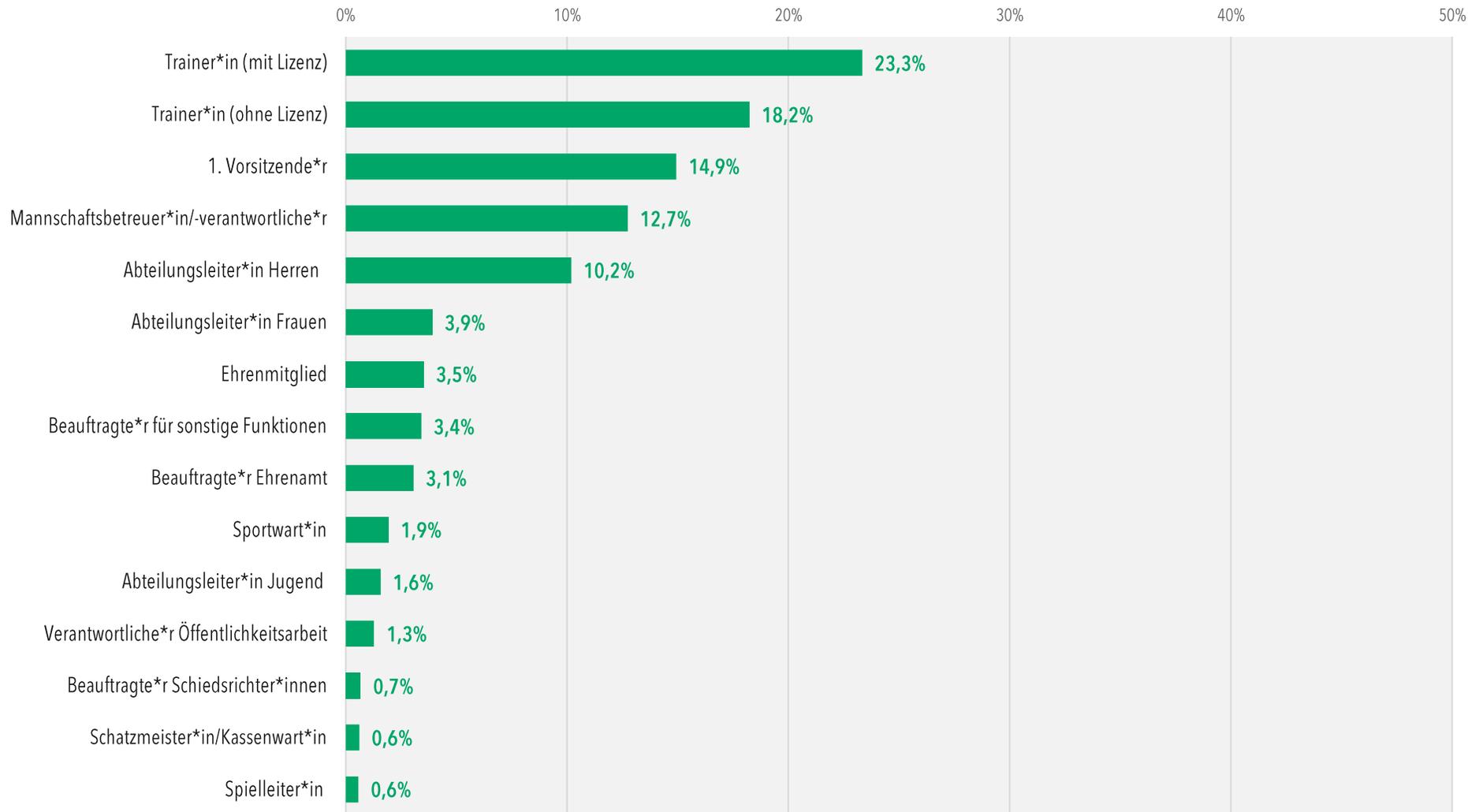
Verteilung der Teilnehmer auf die verschiedenen Funktionärebene



# Vereinsfunktionär\*innen

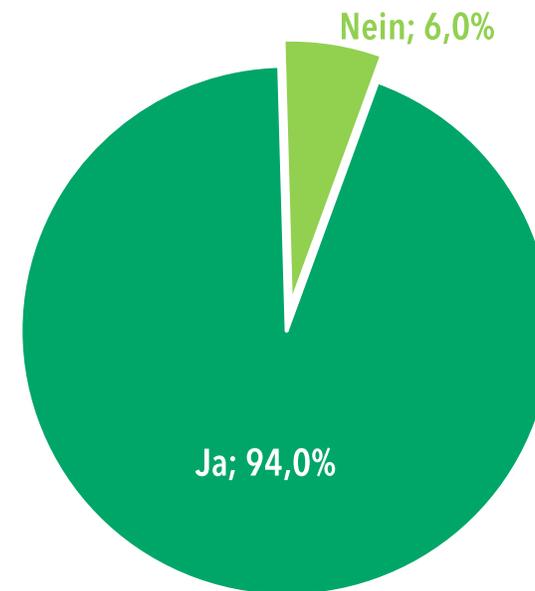
Basis:  
77,8% Vereinsfunktionär\*in

## Verteilung der Teilnehmer auf die verschiedenen Vereinsfunktionen



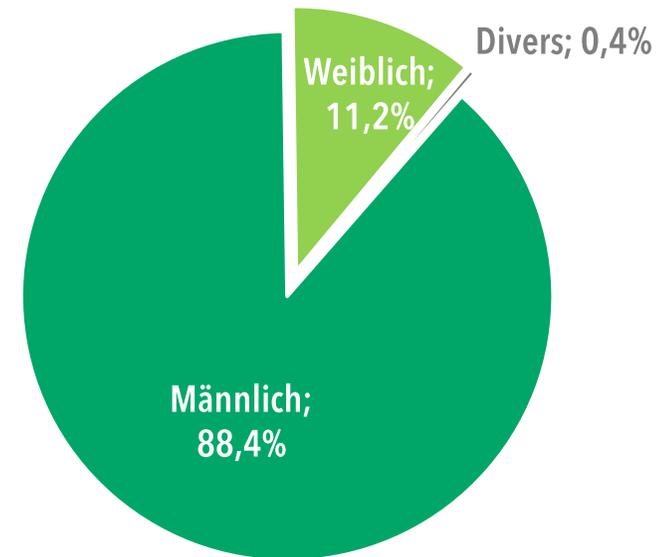
## Aktive\*r Spieler\*in

Antwort	DFB Gesamt (Werte in %)
Ja	94,0
Nein	6,0



Basis:  
alle Teilnehmer

Geschlecht	
Antwort	DFB Gesamt (Werte in %)
Männlich	88,4
Weiblich	11,2
Divers	0,4



# Kontakt - Ihre Ansprechpartner

## SLC Management GmbH

Prof. Dr. Alfons Madeja  
Managing Director  
Email: [prof.madeja@slc-ag.com](mailto:prof.madeja@slc-ag.com)

Maximilian Madeja, MSc. Wirt.-Inf.  
Managing Director, Chief Research Officer  
Email: [m.madeja@slc-ag.com](mailto:m.madeja@slc-ag.com)

Jens Jaschinski, Dipl.-Volkswirt  
Director Consultancy  
Email: [jaschinski@slc-ag.com](mailto:jaschinski@slc-ag.com)

Fon: +49 (0) 911 - 54 81 830  
Web: [www.slc-management.com](http://www.slc-management.com)  
Adresse: Laufamholzstr. 116, 90482 Nürnberg

