



Ticketinformationen
LIVE IT. FOR REAL

Einführung

Im Jahr 2020 feiert die UEFA EURO ihr 60-jähriges Bestehen. Um diesen Meilenstein zu feiern, wird das Turnier in 12 verschiedenen europäischen Städten ausgetragen, um den Fans die EURO näher zu bringen und das Beste aus dem europäischen Fußball und der Kultur zu feiern.

Die Mission der Ticketstrategie der UEFA EURO 2020 besteht darin, den Umsatz zu maximieren und die Teilnahme an den Spielen der EURO 2020 durch einen fairen und transparenten Prozess zu optimieren, während gleichzeitig ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis für die Zuschauer und eine sichere und lebendige Umgebung geboten wird.

Seit 1960 haben insgesamt 14 Länder die Endrunde ausgerichtet. Aber 2020 werden 12 Nationen in ganz Europa das Finalturnier gemeinsam veranstalten - darunter sieben, die erstmals Partien im Rahmen der EURO-Endrunde austragen werden: Aserbaidschan, Dänemark, Ungarn, die Republik Irland, Rumänien, Russland und Schottland.

Die EURO 2020 wird die größte Fußball-Europameisterschaft aller Zeiten sein. Unter den 12 Austragungsorten - Amsterdam, Baku, Bilbao, Bukarest, Budapest, Kopenhagen, Dublin, Glasgow, London, München, Rom und Sankt Petersburg - gibt es 8 Hauptstädte, 11 der Veranstaltungsorte können eine Stadionkapazität von über 50.000 vorweisen.

Die EURO 2020 wird 51 Spiele umfassen, und Rom wird das Turnier eröffnen, wenn es am Freitag, den 12. Juni 2020, das Eröffnungsspiel ausrichtet. Alle 12 Gastgeber werden drei Gruppenspiele - darunter im Falle der Qualifikation mindestens zwei Spiele ihrer Nationalmannschaft - und ein Achtelfinale oder Viertelfinale ausrichten. Alle Wege führen nach London zum Höhepunkt der EURO. Im Wembley-Stadion werden die beiden Halbfinals und das Finale ausgetragen, und am Sonntag, den 12. Juli 2020, wird der neue Europameister gekürt.

Insgesamt werden 3.000.000 Zuschauer in den Stadien Platz finden - 20% mehr als bei der UEFA EURO 2016 - und mehr Tickets stehen für die breite Öffentlichkeit zur Verfügung als je zuvor. Bei der EURO 2020 können die Fans erwarten, dass sie "ERLEBEN. WAHRHAFTIG".

Wichtige Informationen

Einfacher und bequemer Ticketantragsprozess für Fans

Auch wenn die EURO 2020 in 12 verschiedenen Ländern stattfindet, können die Fans Tickets über eine einzige Website, euro2020.com/tickets, beantragen und kaufen, unabhängig davon, wo sie wohnen oder wohin sie reisen möchten.

Ticketverkaufsprozess: Hauptmerkmale

Die Öffentlichkeit kann von Mittwoch, den 12. Juni 2019 um 14:00 Uhr MEZ, bis Freitag 12. Juli 2019 um 14:00 Uhr MEZ, über EURO2020.com/tickets online Tickets für die EURO 2020 beantragen.

- ⚡ Jeder Fan, der zwischen Sonntag, dem 19. Mai 2019, und Dienstag, dem 11. Juni 2019, ein EURO 2020-Ticketkonto online auf der oben genannten Website erstellt, nimmt an einer Verlosung teil, bei der zwei kostenlose Tickets der Kategorie 1 für ein Auftaktspiel gewonnen werden können. Ein glücklicher Fan gewinnt auch zwei Gratis-Tickets der Kategorie 1 für das Finale der EURO 2020. Die Gewinner werden nach dem Zufallsprinzip ausgewählt und alle Gewinner werden bis Freitag, den 28. Juni 2019 bekannt gegeben. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.
- ⚡ Es werden 3 Millionen Tickets verfügbar sein.
- ⚡ Über 80% der Tickets werden für die Fans der teilnehmenden nationalen Verbände und die breite Öffentlichkeit bestimmt sein.
- ⚡ 1,5 Millionen Tickets werden der breiten Öffentlichkeit zur Verfügung stehen, das sind 50% (500.000) mehr als 2016, und 960.000 Tickets werden den Fans aus den Verbänden zur Verfügung stehen, das sind 20% (160.000) mehr als 2016.
- ⚡ Für alle 51 Spiele werden Tickets für weniger als 100 € erhältlich sein, insgesamt 1,25 Millionen Tickets.
- ⚡ 13.000 'Fans First' Tickets für jedes Halbfinale und das Finale - insgesamt fast 40.000 Tickets - werden für 95 € oder weniger verkauft.
- ⚡ Bei 44 Spielen sind Tickets für 50 € oder weniger erhältlich, insgesamt 960.000 Tickets.
- ⚡ Es wird nur eine Verkaufsphase für die Öffentlichkeit geben.
- ⚡ Pro Antrag sind nur vier Tickets pro Spiel erlaubt, damit möglichst viele Bewerber die Spiele sehen können.
- ⚡ Es gibt zwei Preiscluster, die die unterschiedlichen Kaufkraftniveaus der verschiedenen Gastländer repräsentieren.
- ⚡ Cluster A umfasst Dänemark, England, Deutschland, Irland, Italien, die Niederlande, Russland, Schottland und Spanien.
- ⚡ Cluster B umfasst Aserbaidschan, Ungarn und Rumänien.
- ⚡ Es wurden attraktive Einstiegspreise festgelegt, die bei 30 € für Cluster B und 50 € für Cluster A liegen.
- ⚡ Es gibt drei Ticketkategorien. In der Regel sind Kategorie 1 Tickets hauptsächlich zentral, Kategorie 2 Tickets hauptsächlich in den Ecken und Kategorie 3 Tickets hinter den Toren.
- ⚡ Hospitality-Pakete sind in allen Stadien erhältlich und beginnen bei 780 Euro pro Person.
- ⚡ Alle Tickets werden in Euro verkauft. Die Fans können sich aber den Gesamtbetrag in ihrer Landeswährung ansehen.
- ⚡ Um die Gültigkeit der gekauften Tickets zu gewährleisten, dürfen die Fans nur Tickets über EURO2020.com kaufen.
- ⚡ Tickets, die an einem anderen Ort als über den offiziellen Verkaufskanal gekauft werden, können ungültig, nicht vorhanden oder gefälscht sein, und den Besitzern kann der Zutritt zum Stadion verweigert werden.
- ⚡ Die Vergabe der Tickets während der Verkaufsphase für die Öffentlichkeit erfolgt nach dem Zufallsprinzip; es spielt keine Rolle, ob sich die Fans zu Beginn oder am Ende der Bewerbungsphase bewerben.
- ⚡ Die Spiele sind für alle zugänglich; die Rollstuhlkapazitäten wurden erhöht.
- ⚡ Der Kauf von Tickets ist einfach; es gibt keine komplizierten Pakete; die Fans haben die freie Wahl, Tickets für die Spiele zu kaufen, die sie gerne sehen würden.
- ⚡ „Follow my team“-Tickets werden nach der Auslosung der EURO 2020-Endrunde, die am Samstag, den 30. November 2019 in Bukarest stattfindet, direkt an die Fans der teilnehmenden Nationalverbände (PNAs) verkauft.
- ⚡ Zusätzliche "Follow my team"-Tickets werden im April 2020 verkauft, sobald alle 24 teilnehmenden Mannschaften bekannt sind.
- ⚡ Tickets werden nur an Einzelpersonen verkauft; Unternehmen können offizielle Hospitality-Pakete kaufen.

3 Millionen Tickets Ticket-Kontingente

Die EURO 2020 ist eine komplexe Veranstaltung, die auf der Grundlage von Ticketquoten funktioniert. Das bedeutet, dass Tickets für bestimmte Zielgruppen reserviert sind, die ihre Bestellungen nach bestimmten Zeitplänen aufgeben (z.B. können vier teilnehmende Mannschaften erst einen Monat vor dem Turnier bekannt sein, da sich einige Mannschaften im April 2020 über die Playoffs der European Qualifiers qualifizieren werden).

Vergleich der Ticketzuteilungen für die EURO 2016 und EURO 2020

Kontingente	2016	2020
Allgemeine Öffentlichkeit	42%	50%* (1.5m tickets*)
Teilnehmende nationale Verbände	32%	32%*
Vertragspartner (Sponsoren und Sender)	13%	9%*
Offizielle Hospitality	6%	4%*
UEFA-Fußballfamilie bzw. Corporate Social	4%	1%*
Gastgeberland/Länder und Gastgeberstädte	2%	3%*
VIP-Gäste	1%	1%*

Erhöhte Ticketvergabe für lokale und reisende Fans

Für die EURO 2016 standen 1 Million Tickets für die breite Öffentlichkeit zur Verfügung. Für die EURO 2020 ist diese Zahl um 50% gestiegen (zusätzliche 500.000 Tickets), so dass nun 1,5 Millionen Tickets der breiten Öffentlichkeit zur Verfügung gestellt werden.

Ebenso belief sich die Anzahl der Tickets für Fans der teilnehmenden nationalen Verbände während der EURO 2016 auf 800.000. Für die EURO 2020 werden den Fans der teilnehmenden Mannschaften mehr als 960.000 Tickets zur Verfügung stehen, was einer Steigerung von 20% (zusätzlich 160.000 Tickets) entspricht.

Durch die Erhöhung der Ticketzahlen und die Ausrichtung des Turniers im Jahr 2020 in ganz Europa wird die UEFA den Fans den Fußball näher bringen als je zuvor.

Übersicht

2,5 Millionen Tickets für die EURO 2020 werden über euro2020.com/tickets direkt an die Fans online verkauft. Darüber hinaus hat die UEFA vertragliche Vereinbarungen mit kommerziellen Partnern (Sponsoren und Rundfunkanstalten), Gastgeberstädten, teilnehmenden nationalen Verbänden und anderen Einrichtungen getroffen, die Anspruch auf eine Ticketvergabe haben, als Anerkennung für ihre Unterstützung bei der Organisation des Wettbewerbs.



Die globalen Sponsoren und nationalen Unterstützer der EURO 2020 werden den Fans über Gewinnspiele und Verlosungen eine hohe Anzahl von Tickets zur Verfügung stellen.

Tickets werden auch für VIPs und Mitglieder der UEFA-Familie reserviert, d.h. nicht teilnehmende Verbände, UEFA-Kommissionen, Vereine, Fußballverbände und andere fußballbezogene Einrichtungen oder Einzelpersonen.

Die offiziellen Hospitality-Pakete sind ebenfalls ab Mittwoch, den 12. Juni 2019 unter euro2020.com/hospitality erhältlich, die Preise beginnen bei 780 Euro pro Person.

Gesamtzahl der Tickets

Basierend auf den erwarteten Kapazitäten der 12 Spielstätten werden in den 51 Spielen rund 3 Millionen Tickets verfügbar sein. In diesen Zahlen ist die Anzahl der Sitze, die aus Sicherheitsgründen, Kamerapositionen, Medienpositionen und anderen betrieblichen Gründen abgezogen werden müssen, nicht berücksichtigt.

Tickets

Da es sich bei der EURO 2020 um ein internationales Turnier handelt, sind Tickets erhältlich, um die unterschiedlichen Bedürfnisse von inländischen Besuchern, Besuchern aus dem Ausland, behinderten Fans, Unternehmen, VIPs und Unterstützern der teilnehmenden nationalen Verbände zu decken.

Standard-Einzelkarten

Einzelspieltickets sind Tickets für ein bestimmtes Spiel. Diese Tickets werden für alle 51 Spiele in den verschiedenen Preiskategorien erhältlich sein.

'Follow my team'-Tickets

Nach der Auslosung der Endrunde am Samstag, den 30. November 2019, wird eine spezielle Verkaufsphase für die Fans von bis zu 20 teilnehmenden Mannschaften gestartet. Die restlichen vier Mannschaften, die an der EURO 2020 teilnehmen, werden im April 2020 nach den Qualifikations-Playoffs bestimmt, die zwischen Donnerstag, dem 26. März und Dienstag, dem 31. März 2020 stattfinden. Bei Bedarf findet am Mittwoch, den 1. April 2020, eine weitere Endrunden-Auslosung statt.

Zusätzlich zu den Tickets für die Gruppenspiele können die Fans Tickets für ein KO-Spiel ihrer Mannschaft kaufen; wenn es beispielsweise Team A ins Finale schafft und ein Fan die Finaltickets für Team A gekauft hat, kann der Fan das Finale verfolgen. Schafft es Team A nicht ins Finale, hat der Fan keinen Anspruch auf das Finale, erhält aber eine volle Rückerstattung.

Diese Verkäufe werden in enger Zusammenarbeit mit allen 24 teilnehmenden nationalen Verbänden durchgeführt. Wenn die Fans nur eine bestimmte Mannschaft sehen wollen, sind die im Dezember 2019 und April 2020 angebotenen Tickets das ideale Produkt.

Kategorien und Preise

Tickets für behinderte Fans

In Übereinstimmung mit den großen internationalen Sportereignissen werden bei jedem Spiel Tickets für Menschen erhältlich sein, die einen Rollstuhlzugang oder leicht zugängliche Plätze benötigen. Rollstuhlfahrer haben einen für sie reservierten Platz und können einen Platz für eine Begleitperson anfordern. Die Tickets für Begleitpersonen von Behinderten sind kostenlos. Alle Tickets für behinderte Fans werden zu den Preisen der günstigsten Preiskategorie verkauft, unabhängig von ihrem Standort im Stadion. Für die Beantragung dieser Tickets ist ein gültiger Nachweis der Invalidität erforderlich.

Live-Kommentare eines audio-deskriptiven Kommentators werden für alle Spiele zur Verfügung gestellt und per FM-Übertragung ausgestrahlt. Sehbehinderte Menschen können daher jedes der verfügbaren Tickets kaufen und den Live-Kommentar von jedem Platz im Stadion aus mit einem eigenen FM-Empfänger anhören.

Hospitality-Pakete

Für diejenigen, die ein erstklassiges Spielerlebnis und ein garantiertes Ticket(s) suchen, bietet die UEFA offizielle Hospitality-Pakete an, die ab dem 12. Juni 2019 erhältlich sind. Es gibt eine Reihe von Möglichkeiten, ab 780 Euro pro Person, darunter private Suiten, Business-Lounges und ein lässigerer und lebhafterer Club.

Diese Pakete beinhalten neben den besten Plätzen im Stadion auch:

- 🌀 Zugang zu einer der renommierten Hospitality-Bereiche ab drei Stunden vor dem Start;
- 🌀 ein Gourmet-Dinnerlebnis mit frischen Lebensmitteln, feinen Weinen, Bieren und anderen Erfrischungen;
- 🌀 personalisierter Service;
- 🌀 Unterhaltung vor und nach dem Spiel in den Hospitality-Lounges; und
- 🌀 ein exklusives Erinnerungsgeschenk.

Weitere Informationen finden Sie unter euro2020.com/hospitality. Weitere Informationen finden Sie unter EURO2020.com/hospitality.

Preiskategorien

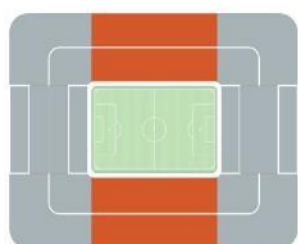
Für die EURO 2020 werden Tickets in drei Preiskategorien angeboten. Für die Definition von Kategorien im Stadion gelten die nachfolgenden Grundsätze. Die Anwendung solcher Prinzipien - wie rechts skizziert - ist abhängig von der Sitzplatzgestaltung der einzelnen Stadien.

Ticketpreise

Die Ticketpreise für die EURO 2020 wurden anhand von Untersuchungen zur Kaufkraft von Einzelpersonen im jeweiligen Gastland, Preisinformationen aus früheren Turnieren und anderen vergleichbaren Veranstaltungen ermittelt. Ziel ist es, die Tickets für die Fans erschwinglich zu halten und so jedem die Möglichkeit zu geben, an der Veranstaltung teilzunehmen. Es gibt zwei Preiscluster - A und B -, die rechts dargestellt sind.

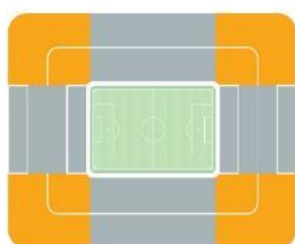
Die in jedem Gastland geltende Mehrwertsteuer (MwSt.) ist im Ticketpreis enthalten und wird von der UEFA übernommen.

*München, Rom und St. Petersburg



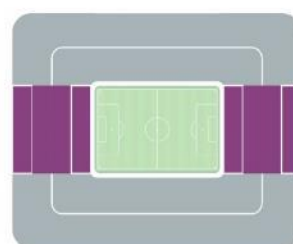
Category 1

Centrally positioned



Category 2

Mainly in the corners



Category 3

Behind the goals

CLUSTER A: AMSTERDAM, BILBAO, COPENHAGEN, DUBLIN, GLASGOW, LONDON, MUNICH, ROME, ST PETERSBURG

	Group stage and round of 16	Quarter finals and Opening match (MUN, ROM, SPB)*
Category 3	€50	€75
Category 2	€125	€145
Category 1	€185	€225

CLUSTER B: BAKU, BUCHAREST AND BUDAPEST

	Group stage, round of 16, and quarter final (Baku)
Category 3	€30
Category 2	€75
Category 1	€125

	Semi finals (London)	Final (London)
'Fans First'	€85	€95
Category 3	€195	€295
Category 2	€345	€595
Category 1	€595	€945

Value-added tax (VAT) applicable in each host country is included within the ticket price and will be covered by UEFA.
*Munich, Rome and St Petersburg

Warum gibt es für verschiedene Veranstaltungsorte unterschiedliche Preise?

Cluster A umfasst Amsterdam, Bilbao, Kopenhagen, Dublin, Glasgow, London, München, Rom und St. Petersburg. Der Cluster B umfasst Baku, Bukarest und Budapest.

Die Entscheidung für verschiedene Preiscluster wurde auf der Grundlage umfangreicher Untersuchungen zur Kaufkraft und zum Durchschnittseinkommen der Einwohner in den Gastländern

getroffen. Untersuchungen ergaben, dass die Kaufkraft und das Durchschnittseinkommen der Einwohner Aserbaidschans, Rumäniens und Ungarns niedriger ist als in den neun anderen Gastländern.

Die Preiscluster werden während des gesamten Turniers angewendet. Damit sind die Tickets für das Viertelfinale in Aserbaidschan günstiger als die Tickets für das Viertelfinale in Deutschland, Italien und Russland.

‘Fans First’

Die UEFA ist sich bewusst, dass die Fans und die gesamte Community für die gesamte Substanz und den Kern des Fußballs von zentraler Bedeutung sind, und deshalb steht "Fans First" im Mittelpunkt der UEFA-Strategie. Das Wesen des Fußballs hängt von seiner Bedeutung und Verbindung zu Fans, Communities und allen Beteiligten ab, die dem Spiel Leben einhauchen.

Im Jahr 2020 feiert die UEFA EURO ihr 60-jähriges Bestehen. Um diesen Meilenstein zu feiern, wird das Turnier in 12 verschiedenen europäischen Städten ausgetragen - und damit den Fans die EURO 2020 näher gebracht als jede andere Endrunde der Fußball-Europameisterschaft zuvor.

Die Gesamtkapazität der Stadien wird 3 Millionen Menschen betragen, 20% mehr als der bisherige Rekord der UEFA EURO 2016, und es werden mehr Tickets für die Öffentlichkeit verfügbar sein.

Um mehr Fans als je zuvor die Möglichkeit zu geben, den Slogan „LIVE IT. FOR REAL.“ hat die UEFA dafür gesorgt, dass für alle 51 Spiele Tickets für weniger als 100 Euro erhältlich sein werden, insgesamt 1,25 Millionen Tickets. Darüber hinaus werden 13.000 Tickets der Kategorie 3 'Fans First' für jedes Halbfinale und das Finale, insgesamt fast 40.000, für weniger als 95 € erhältlich sein. Diese Tickets entsprechen 15% der Stadionkapazität.

Unter den 51 Spielen sind 44, bei denen Tickets für 50 € oder weniger angeboten werden, was insgesamt 960.000 Tickets bedeutet.

Die Bereitstellung von über 1 Million Tickets zu erschwinglichen Preisen in allen 51 Spielen zeugt von der Achtung der UEFA vor den Fans, die wahrhaftig den Sinn des Spiels repräsentieren.

Um den Fans zudem alle erdenklichen Möglichkeiten zur Ticketsicherung zu bieten, werden diejenigen, die mit ihrem Losantrag für die Lotterephase im Juli 2019 erfolglos sind, automatisch in das Programm "Fans First" aufgenommen. Diese Fans werden als erste über die Verfügbarkeit neuer EURO 2020-Tickets informiert (aufgrund erfolgloser Zahlungen und Tickerückgaben). Fans in der Gruppe "Fans First" erhalten eine exklusive Prioritätsfrist für den Kauf dieser Tickets.

Das Programm "Fans First" stellt sicher, dass alle Tickerückgaben immer den Fans angeboten werden, die in der Lotterephase zuerst erfolglos waren; dies entspricht dem Ziel der EURO 2020, den Fans den Fußball näher als je zuvor zu bringen und ermuntert sie zu "LIVE IT". FOR REAL."

Ticket-Promotion

'LIVE IT. FOR REAL' ist ein Slogan, der dazu beitragen soll, die Fans zu inspirieren und zu ermutigen, ein Spiel live im Stadion zu erleben, anstatt es auf einer Leinwand zu verfolgen. Der 'LIVE IT. FOR REAL' Slogan wird dazu beitragen, dass mehr Fans als je zuvor mit Live-Fußball versorgt werden.

'LIVE IT. FOR REAL' ist ein Slogan, der ausschließlich mit der Promotion von Tickets für die EURO 2020 verbunden ist.

Bitte beachten Sie die folgenden Punkte in Bezug auf die Verwendung:

- 🌀 Keine ™ oder ® Symbole erscheinen irgendwo im Slogan.
- 🌀 Er wird immer zusammen mit den Merkmalen der Markenidentität der EURO 2020 verwendet.
- 🌀 Kein anderes Logo, Gerät oder Symbol darf neben ihm verwendet werden, außer den offiziellen EURO 2020-Assets.
- 🌀 Er wird immer in einer von der UEFA lizenzierten Schrift verwendet.
- 🌀 Er wird immer auf Englisch verwendet und nie übersetzt.

Fan-Wettbewerb

Jeder Fan, der zwischen dem 19. Mai 2019 und dem 11. Juni 2019 online unter euro2020.com/tickets ein EURO 2020-Ticketkonto eröffnet, nimmt an einer Verlosung teil mit der Chance, zwei kostenlose Tickets der Kategorie 1 für ein Eröffnungsspiel zu gewinnen. Ein glücklicher Fan kann auch zwei kostenlose Tickets der Kategorie 1 für das EURO 2020 Finale gewinnen. Die Gewinner werden nach dem Zufallsprinzip ermittelt und alle Gewinner werden bis Ende Juni 2019 bekannt gegeben. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Gewinne Tickets!

Wichtige Daten

- 🌀 Sonntag, 19. Mai 2019 Ticketportal geöffnet für Anmeldungen
- 🌀 Sonntag, 19. Mai-Dienstag, 11. Juni 2019 Fan-Wettbewerb eröffnet; Erstellen Sie jetzt ein Ticket-Konto unter euro2020.com/tickets und nehmen Sie an der Verlosung teil, um 2 Freikarten für ein Eröffnungsspiel und 2 Freikarten für das Finale zu gewinnen.
- 🌀 Mittwoch 12. Juni-Freitag 12. Juli 2019 Anmeldefrist für Tickets für die breite Öffentlichkeit
- 🌀 Bis Montag, den 12. August 2019 Antragsteller werden über das Ergebnis ihres Ticketantrags informiert
- 🌀 Zahlungsaufforderung an erfolgreiche Bewerber (Fans haben ca. zehn Tage Zeit, um die Zahlung vorzunehmen)
- 🌀 August-September 2019 Wartelistenverkauf (Programm "Fans First")
- 🌀 Samstag, 30. November 2019 Auslosung der EURO 2020 Endrunde in Bukarest, Rumänien
- 🌀 Dezember 2019 Beginn des Ticketverkaufs an die teilnehmenden Landesverbände
- 🌀 März-April 2020 Ticket-Wiederverkaufsplattform
- 🌀 Mittwoch, 1. April 2020 Start des Ticketverkaufs an die Fans der noch qualifizierten Teams
- 🌀 Mai 2020 Informationen zur Ticketverteilung
- 🌀 Freitag, 12. Juni 2020 Eröffnungsspiel: Rom, Italien
- 🌀 Sonntag, 12. Juli 2020 - Finale: London, England

Auf der Ticketingseite der EURO 2020, die ab sofort unter EURO2020.com/tickets online ist, können sich die Fans über die wichtigsten Termine und weitere wichtige Informationen informieren.

Beste Chancen für Fans, ihre Tickets zu sichern.

Alle Tickets für das Turnier werden über EURO2020.com/tickets verkauft. Das Ticketportal, das es den Nutzern ermöglicht, ihre persönlichen Daten zu registrieren, ist zur Zeit offen.

Das Antragsverfahren beginnt am Mittwoch, den 12. Juni 2019 um 14:00 Uhr MEZ und endet am Freitag, den 12. Juli 2019 um 14:00 Uhr MEZ. Die Vergabe von Tickets für das Turnier erfolgt unabhängig vom Zeitpunkt der Anmeldung, so dass alle Bewerber die gleiche Chance haben.

Während dieser Phase können die Fans ihre Bewerbung jederzeit ändern oder abbrechen. Nach Abschluss der Phase am 12. Juli 2019 sind keine Änderungen oder Stornierungen mehr möglich.

Eine zufallsgenerierte Auswahl wird durchgeführt, wenn die Nachfrage das Angebot für ein Spiel und eine Kategorie übersteigt, um die gewünschten Tickets zuzuordnen.

Antragsteller können ihre Chancen auf den Erwerb eines Tickets erhöhen, indem sie ihre Zustimmung zur Annahme von Tickets in alternativen Preiskategorien erklären.

Vertriebsregeln

Um eine faire Verteilung der Tickets zu gewährleisten, gelten die folgenden Regelungen:

- 🌀 Die Fans können sich für maximal vier Personen pro Spiel anmelden (der Antragsteller und bis zu drei Gäste).
- 🌀 Einzelpersonen können sich jedoch nur für eine Preiskategorie pro Spiel anmelden. Um die Chancen auf den Erhalt von Tickets zu erhöhen, können die Fans ihre Bereitschaft bekunden, Tickets in anderen Kategorien zu akzeptieren, wenn die ausgewählte Kategorie nicht verfügbar ist.
- 🌀 Für zwei Spiele, die am selben Tag stattfinden, können keine Tickets angefordert werden.
- 🌀 Einzelne Spieltickets werden gewerblichen Unternehmen nicht zur Verfügung gestellt.
- 🌀 Einzelpersonen können nur eine Anmeldung für das Turnier einreichen.

Die oben genannten Regeln gelten für alle Tickettypen, die zum Kauf angeboten werden.

Während des Turniers findet in den Stadien kein Kartenverkauf statt.

Allgemeine Informationen

Die Bezahlung der Tickets muss in Euro erfolgen. Alle Tickets müssen durch Alipay oder mit einer gültigen Debit- oder Kreditkarte bezahlt werden.

Die Ergebnisse der Verlosung werden spätestens am Montag, den 12. August 2019 bekannt gegeben. Die Bewerber erhalten an oder vor diesem Datum eine E-Mail, in der sie darüber informiert werden, ob ihre Bewerbung erfolgreich war oder nicht.

Erfolgreichen Bewerbern wird eine begrenzte Frist (ca. zehn Tage) eingeräumt, um die Zahlung ihrer Tickets vorzunehmen. Sobald die UEFA die vollständige Zahlung erhalten hat, werden die Fans per E-Mail darüber informiert, dass ihre Tickets gesichert sind. Wenn ein Fan die Zahlung seiner Tickets nicht innerhalb des angegebenen Zeitraums erfolgreich durchführt, werden seine Tickets freigegeben und den Fans der Gruppe "Fans First" zur Verfügung gestellt.

Ticketverteilung

Ein Prozentsatz der Tickets wird erstmals bei einer Endrunde der UEFA-Fußball-Europameisterschaft über ein elektronisches Ticket-Verteilungsverfahren (eine mobile Ticketing-App) verteilt.

Diese Art der Verteilung bietet viele Vorteile:

- ✪ Es ermöglicht eine einfache Verteilung, um den Verkauf von Tickets zeitlich näher an den Spielen zu ermöglichen.
- ✪ Es bietet den Fans mehr Komfort; sie müssen sich keine Sorgen machen, ihre Tickets im Stadion abzuholen, ein Stück Papier zu verlieren, es zu Hause zu lassen oder einen Drucker finden zu müssen.
- ✪ Es besteht keine Notwendigkeit, dass die Fans außerhalb des Stadions auf Freunde oder Familienmitglieder warten müssen; die Fans können mobile Tickets mit der Mobile Ticketing App an ihre Freunde und Familie übertragen, bevor sie das Stadion betreten.
- ✪ Es bedeutet mehr Nachhaltigkeit bei gleichzeitiger Reduzierung von Papierverbrauch, Versand und Druck.
- ✪ Die Fans, die mobile Tickets erhalten, erhalten rechtzeitig detailliertere Informationen im Vorfeld des Turniers.

Kundenbetreuung

Eine Liste der häufig gestellten Fragen (FAQ) ist in 13 verschiedenen Sprachen verfügbar und die Fans können sich bei weiteren Fragen über euro2020.com/tickets an unseren Kundenservice wenden. Alle Kundenanfragen werden zeitnah per E-Mail beantwortet.

Ticket-Wiederverkaufsplattform

Eine Ticket-Wiederverkaufsplattform wird es den Fans ermöglichen, ihre Tickets zum Wiederverkauf zum Nennwert über euro2020.com/tickets anzubieten. Die Ticket-Wiederverkaufsplattform wird im März/April 2020 verfügbar sein. Diese Plattform wird es den Fans ermöglichen, Tickets von anderen Fans über einen offiziellen UEFA-Vertriebskanal sicher zu kaufen. Dadurch wird das Risiko des Erwerbs ungültiger oder betrügerischer Tickets ausgeschlossen und sichergestellt, dass die Verkäufer ihr Geld vollständig erhalten.

Werbeaktionen für Geschäftspartner

Bitte beachten Sie, dass nur Vertragspartner der EURO 2020 berechtigt sind, Lose in Lotterien und anderen Wettbewerben anzubieten. Eine vollständige Liste der kommerziellen Tochtergesellschaften finden Sie unter euro2020.com.

Wichtige Hinweise

- 🌀 In jedem Fall gelten die Stadionordnung der EURO 2020 und die Allgemeinen Öffentlichen Verkaufsbedingungen des Ticketing Sales. Die Vollversion der Stadionordnung und der Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie auf euro2020.com.
- 🌀 Der Ticketverkauf ist mit der Bezahlung abgeschlossen.
- 🌀 Die Fans sind verpflichtet, die auf ihren Tickets vermerkten Sitzplatznummern einzuhalten. Die Plätze im Stadion werden nicht nach dem First-Come, First-Served-Prinzip vergeben.
- 🌀 Alle sicherheitsrelevanten (z.B. Waffen, Feuerwerk, Glasflaschen, große Banner) oder nicht für den Einsatz in einem Stadion geeignete (z.B. Megaphone, Laserpointer) Gegenstände sind strengstens verboten. Alle Fans werden durchsucht, und alle diese Gegenstände werden vor dem Eintritt in das Stadion beschlagnahmt.
- 🌀 Die UEFA wird von ihrem Recht Gebrauch machen, den Zugang zu einem Stadion zu verweigern, wenn gegen die Regeln der EURO 2020 oder die Ticketbedingungen verstoßen wird. Das Ticket wird konfisziert.

Unbefugter Verkauf

Die UEFA ist sich des unerlaubten Ticketverkaufs bewusst und rät dringend davon ab, Tickets über andere als die in dieser Broschüre genannten Kanäle zu kaufen. Tickets, die an einem anderen Ort als über den offiziellen Vertriebskanal gekauft werden, können ungültig, nicht vorhanden oder gefälscht sein, und denen, die im Besitz solcher Tickets sind, kann der Zutritt zum Stadion verweigert werden.

Kontaktinformationen

Alle Kontaktinformationen der UEFA finden Sie auf EURO2020.com/tickets.

Mediananfragen

Bei allgemeinen Fragen wenden Sie sich bitte an media@uefa.



UEFA
ROUTE DE GENÈVE 46
CH-1260 NYON 2
SWITZERLAND
TELEPHONE: +41 848 00 27 27
TELEFAX: +41 848 01 27 27
UEFA.com UEFA.org

WE CARE ABOUT FOOTBALL