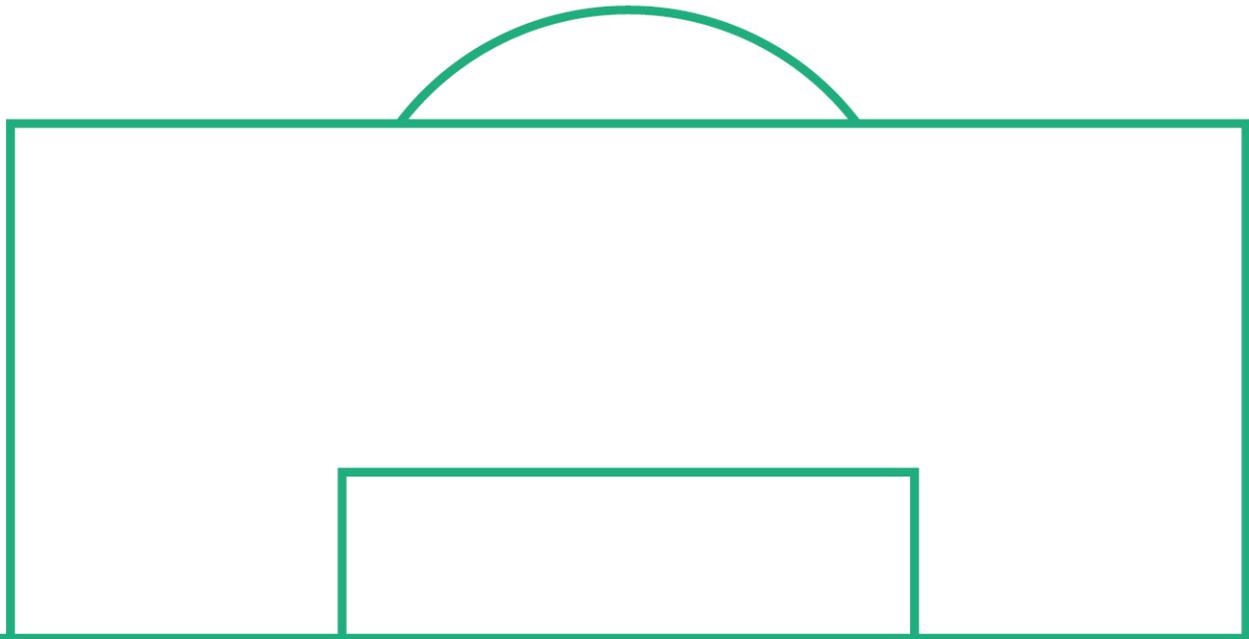




DFB GMBH



LEISTUNGSVERZEICHNIS AUFBAU EINER APPLICATION FACTORY

**GEGENSTAND DER AUSSCHREIBUNG:
„AUFBAU EINER APPLICATION FACTORY“**

Die Ausschreibung erfolgt über eine RFP-Phase (Request for Proposal). Im Rahmen dieses RFP's benötigen bzw. erhalten die beteiligten Firmen möglicherweise vertrauliche Informationen. Aus diesem Grund bitten wir Sie, im Vorfeld dieser Ausschreibung die Vertraulichkeitsvereinbarung mit Ihren Firmendaten zu füllen und an uns zurückzusenden.

DFB GMBH – Hermann-Neuberger-Haus – Otto-Fleck-Schneise 6 – 60528 Frankfurt/Main

Seite 1 von 4

GESCHÄFTSFÜHRER Dr. Frank Biendara, Denni Strich - **VORSITZENDER DES AUFSICHTSRATES:** Reinhard Grindel

SITZ Frankfurt/Main – **REGISTERGERICHT** Amtsgericht Frankfurt/Main – **HRB** 218 24

T +49 69 6788-0 – **F** +49 69 6788-266 – **WWW.DFB.DE**

Commerzbank – **IBAN** DE80 5008 0000 0090 7807 00 – **SWIFT** DRESDEFFXX – **GLÄUBIGER-Id-Nr.** DE84ZZZ00000071692

WELTMEISTER HERREN 1954 ★ 1974 ★ 1990 ★ 2014 ★ **FRAUEN** 2003 ★ 2007 ★
OLYMPIASIEGER FRAUEN 2016



DFB GMBH

AUFTRAGGEBER:

DFB GmbH
Otto-Fleck-Schneise 6
60528 Frankfurt am Main

ANSPRECHPARTNER BEI RÜCKFRAGEN ZUR AUSSCHREIBUNG:

Dr. Frank Biendara (Geschäftsführer DFB GmbH, IT & Digitales)
Steffen Iredi (Direktor, Technologie & Betrieb)

E-Mail: susanne.niquet@dfb.de
Tel.: 0511/760770-260

1 VORBEMERKUNGEN

Der Deutsche Fußball-Bund (DFB) ist ein eingetragener Verein mit Sitz in Frankfurt am Main. Der DFB vertritt die Interessen seiner Mitgliedsverbände im In- und Ausland. Wichtigste Aufgabe des DFB ist die Ausübung des Fußballsports in Meisterschaftsspielen und Wettbewerben der Spielklassen der Regional- und Landesverbände und der Lizenzligen. Er trägt die Gesamtverantwortung für die Einheit des deutschen Fußballs. Der DFB handelt in sozialer und gesellschaftlicher Verantwortung und fühlt sich im hohen Maße dem Gedanken des Fair Play verbunden. Seiner besonderen Förderung unterliegt auch der Freizeit- und Breitensport. Die DFB GmbH ist die einzige 100%-Tochtergesellschaft des Deutschen Fußball-Bunds. In ihr bündelt der Verband seine wirtschaftlichen Aktivitäten und digitalen Geschäftsfelder.

2 AUSGANGSLAGE

Im Bereich IT & Digitales betreuen die Experten der DFB GmbH neben der technischen Infrastruktur des DFB auch alle Onlineportale, eigene Software-Produkte und mobilen Applikationen. Hierzu zählen unter anderem DFBnet mit über 500.000 Anwender-Accounts sowie FUSSBALL.DE mit rund 4,3 Mrd. Page Impressions pro Jahr.

Neue Releases wurden bisher sowohl intern als auch durch Externe umgesetzt. Aufgrund der begrenzten internen Kapazitäten sowie der eingeschränkten Skalierbarkeit der abrufbaren externen Ressourcen in den Bereichen Konzeption und Umsetzung können aktuell jedoch nicht alle Anforderungen im gewünschten Zeitrahmen realisiert werden.

Vor diesem Hintergrund plant der DFB im Rahmen seiner digitalen Transformation den Aufbau einer **Application Factory**. Ziel der Application Factory ist es, die bestehende



DFB GMBH

Partnerlandschaft in der Anwendungsentwicklung um zusätzliche Unternehmen zu erweitern, die Anforderungen konzipieren und schnell umsetzen können. Die Application Factory sieht vor, dass der DFB für zukünftige IT-Vorhaben nur die für das Projekt relevanten Anforderungen beschreibt, während die jeweils gültigen Vertrags- und Leistungsdetails über einen standardisierten Rahmenvertrag abgebildet werden.

Der DFB sucht mit dieser Ausschreibung Dienstleister, welche die Landschaft in der Anwendungsentwicklung, wie auch Konzeption und Qualitätssicherung erweitern. Geeignete Partner sollen im Rahmen dieser Ausschreibung ermittelt werden.

3 ZEITRAHMEN

Der Versand der RFP-Unterlagen ist für den 13.11.2018 vorgesehen. Im Vorfeld müssen alle Aktivitäten zum NDA (Vertraulichkeitsvereinbarung) abgeschlossen sein und dieser unterzeichnet vorliegen.

Für die Teilnahme an der Ausschreibung wenden sie sich in schriftlicher Form per Mail, an die angegebenen Ansprechpartner des DFB zum Versand der entsprechenden Erklärungen.

4 ALLGEMEINE HINWEISE

Rückfragen zur Leistungsbeschreibung an der Ausschreibung erbitten wir in schriftlicher Form per Mail, an die angegebenen Ansprechpartner des DFB.

Die Ausschreibungsunterlagen dürfen ohne schriftliche Zustimmung des DFB nicht anderweitig verwendet, veröffentlicht oder zum Zwecke der Werbung genutzt werden.

Die in den Ausschreibungsunterlagen enthaltenen Regelungen und Bestimmungen stellen lediglich eine Einladung zur Abgabe eines Angebotes (invitatio ad offerendum) dar und bedeuten kein Angebot des DFB zum Abschluss eines Vertrages. Vielmehr handelt es sich bei den Regelungen und Bestimmungen um die Darstellung von möglichen zukünftigen Vertragsbedingungen und den Anforderungen an den Anbieter, die erst durch Annahme eines von einem Anbieter gegenüber dem DFB abgegebenen Angebotes seitens des DFB entsprechend zu verbindlichen vertraglichen Regelungen werden.

Das Verfahren zur Auftragsvergabe erfolgt transparent und diskriminierungsfrei. Es gelten für alle die in dieser Ausschreibung enthaltenen Anforderungen, Bedingungen, Bestimmungen, Regelungen etc.

Der DFB behält sich gleichwohl vor, die Ausschreibung nach eigenem Ermessen zu ändern, zu ergänzen, zu verlängern oder abzubrechen. Insbesondere ist der DFB



DFB GMBH

berechtigt, nach der Abgabe von Angeboten weitere Ausschreibungen durchzuführen und allen Anbietern die Möglichkeit zu eröffnen, ein neues bzw. weiteres Angebot abzugeben.

Der DFB wird den Anbietern entsprechende Änderungen der Ausschreibung möglichst spätestens 3 Werktage vor Ablauf der Angebotsfrist schriftlich mitteilen. Aus der Änderung der Ausschreibung kann kein Rechtsanspruch gegen den DFB, dessen Organe oder andere für den DFB handelnde natürliche oder juristische Personen hergeleitet werden, insbesondere nicht aus § 311 Abs. 2 BGB bzw. dem Grundsatz des Verschuldens bei Vertragsverhandlungen (culpa in contrahendo).

Die Beteiligung an der Ausschreibung erfolgt vollständig auf eigenes Risiko und auf eigene Kosten eines Interessenten unabhängig davon, ob ein Vertrag zustande kommt oder nicht oder ob zusätzliche Kosten auf einer Änderung der Ausschreibung oder des Ausschreibungsverfahrens beruhen.

5 VERTRAULICHKEIT

Der Auftragnehmer ist zur Geheimhaltung aller vom Auftraggeber zur Verfügung gestellten Informationen und Unterlagen verpflichtet. Diese Pflicht zur Geheimhaltung bezieht sich auf die Inhalte der Ausschreibungsunterlagen und insbesondere auf geschützte und personenbezogene Daten sowie auf alle dem Auftragnehmer bekannt gewordenen Daten, Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse oder sonstige Umstände und Tatsachen, die als vertraulich bezeichnet werden oder an deren Vertraulichkeit der Auftraggeber ersichtlich ein Interesse hat.

Die Verpflichtung zur Geheimhaltung gilt unbefristet.

6 SCHLUSSBESTIMMUNGEN

Bei der Auswertung der eingegangenen Angebote und in der Entscheidung über die Vergabe ist der DFB frei.

Es ist beabsichtigt, schnellstmöglich nach der Bekanntgabe des Angebotes mit dem betreffenden Anbieter einen Vertrag abzuschließen, der den in den Verhandlungen festgelegten Inhalt übernimmt und zugleich dazu dient, noch nicht geregelte Nebenpunkte festzulegen. Der DFB wird jeden Anbieter, dessen Angebot nicht angenommen wird, hierüber informieren. Der DFB ist nicht verpflichtet, seine Entscheidung zu begründen. Allein der DFB ist berechtigt, den Abschluss eines Vertrages öffentlich bekannt zu geben. Die Form der Bekanntgabe wird der DFB mit dem Vertragspartner abstimmen.