



DEUTSCHER
FUSSBALL-BUND

Bedienungsanleitung zur Erstellung eines individuellen Flyers / Plakats

Nachfolgend wird Schritt für Schritt dargestellt, wie Du Dir einen individuellen Flyer und/oder ein individuelles Plakat für Deine Jugendabteilung erstellen kannst. Am Ende dieser Bedienungsanleitung geben wir noch eine Empfehlung und Hinweise zur Produktion an die Hand.

1. Um die Bearbeitung zu starten, klicke auf „ERSTELLEN“
2. Wähle zunächst grundlegend zwischen der Erstellung eines Flyers oder eines Plakats aus. Hierfür klicke in das entsprechende Kästchen vor der jeweiligen Bezeichnung.

Um eine Vorschau auf die Materialien zu bekommen, kannst Du nach unten scrollen. Dort wird exemplarisch das Layout des Flyers oder Plakats angezeigt.

Auswahl FLYER

3. Im ersten Schritt wählst Du aus, für welche Altersklasse Du eine/n Trainer/in suchst. Suchst Du allgemein Kinder- und Jugendtrainer für verschiedene Altersklassen, hast Du die Möglichkeit „Übergreifend“ zu wählen. Für Deine Auswahl klicke auf das Kästchen, sodass Du die Auswahlmöglichkeiten siehst.
4. Wähle nun Deine Überschrift aus. Passend zu der zuvor von Dir gewählten Altersklasse, werden Dir verschiedene Möglichkeiten vorgeschlagen. Klicke hierzu wieder auf das entsprechende Kästchen.
5. Gib nun an, wie viele Trainingseinheiten pro Woche für die zuvor gewählte Altersklasse aus Vereinsicht wünschenswert sind. Klicke zur Auswahl auf das Kästchen.
6. Im vierten Schritt gibst Du den zu erwartenden Zeitaufwand pro Trainingseinheit an. Die „von-bis-Angabe“ ermöglicht Dir einen Spielraum für die Zeitangabe. Klicke zur Auswahl jeweils auf das Kästchen.
7. Gib im nächsten Schritt den zu erwartenden Zeitaufwand rund um Spieltage an. Auch hier hast Du eine „von-bis-Angabe“. Klicke zur Auswahl auf das jeweilige Kästchen.
8. Trage nun die Kontaktdaten des passenden Ansprechpartners für die Gewinnung neuer Kinder- und Jugendtrainer ein. Die Angaben zu Vereinsname (max. 35 Zeichen), Vor- und Nachname des Ansprechpartners (max. 35), E-Mailadresse (max. 43) und Telefonnummer (max. 35) sind jeweils verpflichtend. Sofern alle Felder korrekt ausgefüllt sind, werden diese in grüner Schrift angezeigt. Ist die Schrift schwarz, korrigiere nochmals Deine Eingabe. Beachte dabei die Vorgaben, dass eine E-Mailadresse „@“ enthalten muss. Die Eingabe der Telefonnummer lässt keine Leerzeichen und Sonderzeichen zu. Gib die Nummer fortlaufend ein.
9. Wähle nun Deinen Landesverband aus. Das passende Logo wird in der Datei neben dem DFB-Logo erscheinen. Die Auswahl des Landesverbandes ist verpflichtend. Zur Auswahl klicke auf das Kästchen.
10. Abschließend hast Du noch die Möglichkeit Dein eigenes Vereinslogo hochzuladen, um es neben dem DFB- und LV-Logo auf den Materialien zu platzieren. Um das entsprechende Logo hochzuladen, muss das Logo auf der Festplatte Deines PCs gespeichert sein. Klicke auf „Datei auswählen“. Nun öffnet sich ein Dialogfenster, in welchem Du aus Deiner eigenen PC-Ordnerstruktur die Datei des Vereinslogos auswählst. Anschließend klickst Du auf „Öffnen“.



DEUTSCHER FUSSBALL-BUND

Der Dateiname wird Dir nun angezeigt. Möchtest Du das Vereinslogo noch einmal ändern oder doch lieber entfernen, klicke auf „x“.

Du kannst Logos in png-Format oder jpg-Format hochladen mit einer maximalen Größe von 5 MB. Wir empfehlen Dir das Vereinslogo im png-Format hochzuladen mit einer Pixelgröße von 500ppi.

Solltest Du kein Vereinslogo zur Verfügung haben oder auf die Abbildung des Vereinslogos verzichten wollen, kannst Du diesen Schritt einfach auslassen. Die Integration eines eigenen Vereinslogos ist ein optionales Angebot zur Individualisierung.

11. Nun hast Du es geschafft. Alle notwendigen Daten und Informationen sind abgegeben. Klicke auf „FLYER ERSTELLEN“. Das System erstellt nun Deinen individuellen Flyer. Nach kurzer Zeit bekommst Du angezeigt, dass der Flyer fertig erstellt wurde. Kontrolliere nochmals, ob alle Deine Angaben korrekt sind. Falls nicht, kannst Du diese einfach ändern und auf „FLYER NEU ERSTELLEN“ klicken. Nun erstellt das System wieder Deinen individuellen Flyer.

Sind alle Angaben korrekt, klicke auf „FLYER DOWNLOADEN“.

Klickst Du hier, öffnet sich je nach Browser (Betriebssystem):

- a) ein Dialogfenster
→ Hier hast Du die Möglichkeit Dir die Datei anzusehen und direkt auf dem PC zu speichern.
- b) die Ansicht der fertigen Datei im PDF-Format
→ Hier wird Dir direkt eine Ansicht des Flyers angezeigt. Unter „Datei“, „Speichern unter“ kannst Du die Datei auf dem PC speichern.

Auswahl PLAKAT

Das Plakat enthält deutlich weniger Detailinformationen. Dies kannst Du in der Vorschau im unteren Bereich der Plattform erkennen.

3. Im ersten Schritt wählst Du aus, für welche Altersklasse Du eine/n Trainer/in suchst. Suchst Du allgemein Kinder- und Jugendtrainer für verschiedene Altersklassen, hast Du die Möglichkeit „Übergreifend“ zu wählen. Für Deine Auswahl klicke auf das Kästchen, sodass Du die Auswahlmöglichkeiten siehst.
4. Im zweiten Schritt trägst Du die Kontaktdaten des passenden Ansprechpartners für die Gewinnung neuer Kinder- und Jugendtrainer ein. Die Angaben zu Vereinsname (max. 35 Zeichen), Vor- und Nachname des Ansprechpartners (max. 35), E-Mailadresse (max. 43) und Telefonnummer (max. 35) sind jeweils verpflichtend. Sofern alle Felder korrekt ausgefüllt sind, werden diese in grüner Schrift angezeigt. Ist die Schrift schwarz, korrigiere nochmals Deine Eingabe. Beachte dabei die Vorgaben, dass eine E-Mailadresse „@“ enthalten muss. Die Eingabe der Telefonnummer lässt keine Leerzeichen und Sonderzeichen zu. Gib die Nummer fortlaufend ein.
5. Wähle nun Deinen Landesverband aus. Das passende Logo wird in der Datei neben dem DFB-Logo erscheinen. Die Auswahl des Landesverbandes ist verpflichtend. Zur Auswahl klicke auf das Kästchen.
6. Abschließend hast Du noch die Möglichkeit Dein eigenes Vereinslogo hochzuladen, um es neben dem DFB- und LV-Logo auf den Materialien zu platzieren. Um das entsprechende Logo hochzuladen, muss das Logo auf der Festplatte Deines PCs gespeichert sein.



DEUTSCHER FUSSBALL-BUND

Klicke auf „Datei auswählen“. Nun öffnet sich ein Dialogfenster, in welchem Du aus Deiner eigenen PC-Ordnerstruktur die Datei des Vereinslogos auswählst. Anschließend klickst Du auf „Öffnen“.

Der Dateiname wird Dir nun angezeigt. Möchtest Du das Vereinslogo noch einmal ändern oder doch lieber entfernen, klicke auf „x“.

Du kannst Logos in png-Format oder jpg-Format hochladen mit einer maximalen Größe von 5 MB. Wir empfehlen Dir das Vereinslogo im png-Format hochzuladen mit einer Pixelgröße von 500ppi.

Solltest Du kein Vereinslogo zur Verfügung haben oder auf die Abbildung des Vereinslogos verzichten wollen, kannst Du diesen Schritt einfach auslassen. Die Integration eines eigenen Vereinslogos ist ein optionales Angebot zur Individualisierung.

7. Nun hast Du es geschafft. Alle notwendigen Daten und Informationen sind abgegeben. Klicke auf „PLAKAT ERSTELLEN“. Das System erstellt nun Dein individuelles Plakat. Nach kurzer Zeit bekommst Du angezeigt, dass das Plakat fertig erstellt wurde. Kontrolliere nochmals, ob alle Deine Angaben korrekt sind. Falls nicht, kannst Du diese einfach ändern und auf „PLAKAT NEU ERSTELLEN“ klicken. Nun erstellt das System wieder Dein individuelles Plakat.

Sind alle Angaben korrekt, klicke auf „PLAKAT DOWNLOADEN“.

Klickst Du hier, öffnet sich je nach Browser (Betriebssystem):

c) ein Dialogfenster

→ Hier hast Du die Möglichkeit Dir die Datei anzusehen und direkt auf dem PC zu speichern.

d) die Ansicht der fertigen Datei im PDF-Format

→ Hier wird Dir direkt eine Ansicht des Plakats angezeigt. Unter „Datei“, „Speichern unter“ kannst Du die Datei auf dem PC speichern.

Produktionshinweise

Zur Produktion der Materialien stehen verschiedene Möglichkeiten zur Auswahl. Du kannst die Flyer und Poster bequem zuhause ausdrucken oder auch in professioneller Qualität bei dem Druck-Shop Deines Vertrauens. Um eine gute Materialqualität zu erreichen, geben wir Dir gerne folgende zwei Produktionsempfehlungen an die Hand.

Die Kosten für eine Produktion von 5 Plakaten und 20 Flyern sollten in einem Copy-Shop oder über die etwas günstigeren Online-Anbieter (z.B. Flyeralarm) im Bereich zwischen 25 und 35 Euro liegen.

Druck im Offset:

Flyer

Papier: 170g/qm Profi Silk

Farben: 4/4-farbig

Qualität: Dispersionslack beidseitig

Plakat

Papier: DIN A2 - 135/qm ProfiSilk

Farben: 4/0 gedruckt

Qualität: Dispersionslack einseitig (wenn zum Kreuzbruch (Motiv nach außen) gefalzt)

→ Sollte das Plakat nicht gefalzt werden, kann man beim Papier auch auf 170/qm gehen.



DEUTSCHER
FUSSBALL-BUND

Digitaldruck:

Flyer

Papier: 170g/qm

Qualität: Bilderdruck, matt

Plakat, gefalzt

Papier: 135g/qm

Qualität: Bilderdruck, matt.

Plakat nicht gefalzt

Papier: 170g/qm

Qualität: Bilderdruck, matt.