

Teilnahmebedingungen für das „adidas miCoach SMART BALL“ Gewinnspiel

Gewinnspiel

Bitte lies die Teilnahmebedingungen sorgfältig durch. Die Teilnahmebedingungen enthalten wichtige Informationen.

1. Die Teilnahmebedingungen gelten für das „adidas miCoach SMART BALL“ Gewinnspiel der adidas AG, Adi-Dassler-Straße 1, 91074 Herzogenaurach.
2. Durch das Versenden einer Teilnahme-E-Mail erkennt jeder Teilnehmer die Teilnahmebedingungen an.

Anforderungen

3. An dem Gewinnspiel kann jeder teilnehmen, der das Mindestalter von 12 Jahren erreicht und das Höchstalter von 19 Jahren nicht überschritten hat, seinen ständigen Wohnsitz in Deutschland hat, Mitglied eines in Deutschland eingetragenen Fußball-Vereins ist dessen Einverständnis an der Teilnahme auf Anforderung des Veranstalters nachgewiesen werden kann, mit Ausnahme der Personen, die in Paragraph 4 erwähnt werden.
4. Mitarbeiter des Veranstalters und Mitarbeiter von Unternehmen, die mit dem Gewinnspiel zu tun haben, sowie deren Angehörigen ersten und zweiten Grades, und (b) jedem, der beruflich direkt oder indirekt mit dem Gewinnspiel in Verbindung steht, sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Dies gilt auch für deren Familienangehörige.

Teilnahme

5. Das Gewinnspiel beginnt am 24.07.2015 und endet am 05.08.2015. Alle Einsendungen die nach Ablauf des Gewinnspielzeitraums eingehen, werden von der Teilnahme ausgeschlossen und können nicht berücksichtigt werden.
6. Die Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt durch:
 - a. Zusendung einer E-Mail an redaktion@fussball.de
 - b. die Angabe des Vereins und der Mannschaft des Teilnehmers sowie warum diese einen adidas miCoach Smart Ball gewinnen soll
 - e. uneingeschränkte Akzeptanz und Einhaltung dieser Teilnahmebedingungen
7. Keine anderen Arten der Einsendung/Teilnahme, als die unter Paragraph 6 aufgeführten, werden akzeptiert.
8. Die angegebenen Vereins- und Mannschaftsdaten können nachträglich nicht verändert oder ergänzt werden.

Ausschluss von Teilnehmern

9. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Teilnehmer mit ungültigen oder falschen Einsendungen, die rechtswidrige oder beleidigende Inhalte teilen, ungültige oder falsche persönlichen Angaben machen, jederzeit von dem Gewinnspiel auszuschließen und solche Beiträge zu löschen.
10. Der Veranstalter behält sich nach eigenem Ermessen das Recht vor, jede Person von der Teilnahme auszuschließen, die den Ablauf des Gewinnspiels verfälscht hat oder deren Verhalten für den Veranstalter einen Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen oder eine Störung darstellt.
11. Der Veranstalter ist zu jeder Zeit befugt, aus hinreichenden Gründen Teilnehmer von dem Gewinnspiel auszuschließen oder zu disqualifizieren, ohne dass Regressansprüche der Teilnehmer an den Veranstalter geltend gemacht werden können.
12. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Teilnehmer im Falle (oder Verdachtsfalle) der Schiebung, des Betrugs oder jedes (anderen) Verstoßes gegen die Teilnahmebedingungen auszuschließen, ohne

dass Regressansprüche der Teilnehmer an den Veranstalter geltend gemacht werden können. Eine organisierte oder kollektive Teilnahme an dem Gewinnspiel wird als Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen angesehen.

13. Liegen die Voraussetzungen für einen Teilnahmeausschluss vor, so ist der Veranstalter berechtigt, bereits gewährte Gewinne zurückzufordern bzw. Gewinne, die noch nicht ausgezahlt wurden, nicht auszuzahlen.

Preise

14. Das Gewinnspiel bietet die Chance auf den Gewinn von eines adidas miCoach Smart Balles einschließlich Berichterstattung durch den DFB auf www.fussball.de
15. Der/die Gewinner werden durch eine zufällige Ziehung einer unabhängigen Person oder durch ein Computerverfahren am Ende des Gewinnspiels ausgelost. Der Veranstalter wird innerhalb einer Woche nach Ziehung den Gewinner per E-Mail an die verwendete E-Mail-Adresse benachrichtigen.
16. Der Gewinner hat den Erhalt der Gewinnbenachrichtigung unverzüglich, spätestens jedoch innerhalb von drei (3) Tagen nach Eingang zu bestätigen, eine durch eine vertretungsberechtigte Person des Vereins unterzeichnete Einverständniserklärung in schriftlicher Form einzureichen und Angaben über Name, Geburtsdatum und Adresse zu machen.
17. Der Preis kann nicht bar ausgezahlt werden.
18. Ein Preis kann nicht gegen einen anderen Preis eingetauscht werden. Ein Preis ist an eine Person, den benannten Verein und der Mannschaft gebunden und nicht übertragbar. Der Gewinner erklärt sich damit einverstanden, den Preis nicht für irgendeinen kommerziellen oder werblichen Zweck zu verkaufen oder zum Verkauf anzubieten (dies beinhaltet auch die Listung des Preises auf einer Online-Auktionsseite).
19. Der Preis kann nicht geteilt werden und nur in der ausgeschriebenen Form akzeptiert werden.
20. Der Veranstalter behält sich vor, einen Preis zu verändern oder zu entfernen. Der alternative Preis wird mindestens von gleichem oder höherem Wert sein.
21. Preise, die aus irgendeinem Grund nicht eingelöst werden, bleiben Eigentum des Veranstalters. Sollte ein Preis abgelehnt werden, fällt der Preis ebenfalls an den Veranstalter.
22. Wenn ein Gewinner nicht kontaktiert werden kann oder es versäumt, die Annahme des Preises innerhalb von drei (3) Tagen nach Benachrichtigung zu bestätigen, die Einverständniserklärung einzureichen oder den Preis aus irgendwelchen Gründen nicht nutzen kann, behält sich der Veranstalter das Recht vor, einen alternativen Gewinner auszuwählen und der ursprüngliche Gewinner muss den Preis abgeben.

Haftungsbeschränkung

24. Der Veranstalter ist nicht für Kosten oder Ausgaben der Teilnehmer/Vereine verantwortlich oder haftbar, die ihnen in Verbindung oder bezüglich der Teilnahme an dem Gewinnspiel entstehen.
25. Im vollsten Umfang nach anwendbarem Recht sind weder der Veranstalter noch andere Vertreter, die mit dem Gewinnspiel in Verbindung stehen, verantwortlich oder haftbar für jedwede Verluste, Schäden oder Verletzungen, die bei der Teilnahme an dem Gewinnspiel entstehen. Der Veranstalter haftet lediglich für Schäden, die vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht wurden, bei einfacher Fahrlässigkeit jedoch begrenzt auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Für höhere Gewalt oder das vorsätzliche oder grob fahrlässige Verhalten von Dritten ist der Veranstalter nicht verantwortlich, soweit gesetzlich nicht anders bestimmt
26. Wenn das Gewinnspiel – aus welchem Grund auch immer – anders verläuft als vorgesehen, wenn es zum Beispiel scheint, dass das Gewinnspiel in Konflikt mit dem geltenden Recht steht, behält sich der Veranstalter das Recht vor, das Gewinnspiel zu annullieren, zu beenden, zu verändern oder zu verschieben, ohne Haftung des Veranstalters und ohne Recht auf Kompensation für die Teilnehmer.

Datenschutz

27. Die personenbezogenen Daten des Teilnehmers werden ausschließlich zum Zwecke der Teilnahme an dem Gewinnspiel verwendet und nur so lange aufbewahrt wie dies für diesen Zweck erforderlich

- ist. Verantwortliche Stelle, für die zum Zwecke des Gewinnspiels erhobenen Daten, ist die adidas AG. Wenn der Teilnehmer sein Recht auf Auskunft hinsichtlich der über ihn gespeicherten personenbezogenen Daten wahrnehmen möchte, kann er sich an folgende E-Mail Adresse wenden: dataprotection@adidas-group.com.
28. Der Teilnehmer erklärt sich durch seine Teilnahme bzw. bei Teilnehmern unter 18 Jahren durch eine Einverständniserklärung der Eltern/des Elternteils, des Vormunds oder rechtlichen Vertreters, unentgeltlich und unwiderruflich damit einverstanden, dass sein Name und sein Foto durch den Veranstalter und seinen Kooperationspartnern zu Werbezwecken und für redaktionelle Zwecke verwendet werden dürfen. Bei jedem Gewinn kann insbesondere der Name des Gewinners, E-Mail, Alter sowie der Gegenstand des Gewinns veröffentlicht werden. Bei allen Gewinnen behalten sich der Veranstalter und seine Kooperationspartner vor, aufmerksamkeitsstarke und medienwirksame Gewinnübergaben durchzuführen und/oder über Gewinner und Gewinn insbesondere auf ihren Internetseiten in Wort und/oder Bild zu berichten.
 29. Der sein Einverständnis erklärende Verein, trägt dafür Sorge, dass alle Personen, die auf Bildern oder in Filmaufnahmen zu sehen sein könnten, ihr Einverständnis zur Veröffentlichung im Rahmen redaktioneller Zwecke oder zu Werbezwecken gegeben haben.

Anwendbares Recht / Rechtsstreitigkeiten

30. Die Entscheidung des Veranstalters ist endgültig und bindend und kann weder mündlich noch schriftlich angefochten werden.
31. Wenn eine dieser Teilnahmebedingungen von einem anderen Gericht als ungültig oder nicht durchsetzbar angesehen wird, dann soll sie entfernt werden; die anderen Bedingungen bleiben davon unberührt.
32. Diese Teilnahmebedingungen und ihre Auslegung unterliegen grundsätzlich dem in Deutschland geltenden Recht. Alle daraus resultierenden oder mit den Teilnahmebedingungen in Zusammenhang stehenden Streitigkeiten sollen in der ersten Instanz den zuständigen Gerichten in Nürnberg vorgelegt und von ihnen beigelegt werden, sofern dies nicht das Recht des Teilnehmers behindert oder beeinflusst, Gerichtsverfahren vor anderen zuständigen Gerichten mit geltendem zwingendem Recht einzuleiten.
33. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Teilnahmebedingungen jederzeit ohne Haftung gegenüber der Teilnehmer oder Dritten zu ergänzen und/oder zu ändern. Eine überarbeitete Version der Teilnahmebedingungen wird im Internet einsehbar sein.
34. Der Veranstalter wird das Gewinnspiel in Bezug auf Spiele und Wetten in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen und Vorschriften durchführen. Bei Beschwerden oder Fragen zu Teilnahmebedingungen und Gewinnspiel wende dich bitte schriftlich an die adidas AG, Adidassler-Straße 1, 91074 Herzogenaurach.