

entdecke design

Cooler Kicks für
junge Talente im

SOMMER DES DESIGNS 2016

Macht Euer Spiel!
Designer coachen Euch!

 STIFTUNG
**DEUTSCHES
DESIGN
MUSEUM**

in Kooperation mit



25. Juli bis 19. August

Designworkshops für
Kinder und Jugendliche

**+ BESUCH DER DFB-
ZENTRALE ODER
DES EINTRACHT
FRANKFURT MUSEUMS**

Ausstellungshalle
Frankfurt
Schulstraße 1A in
Sachsenhausen

Was Fußball und Design verbindet? Findet es ganz einfach selbst heraus im „Sommer des Designs 2016“. Vom 25. Juli bis 19. August veranstalten die Stiftung Deutsches Design Museum und die Kulturstiftung des Deutschen Fußballbundes eine spannende Workshopreihe für Kinder/Jugendliche ab 6 Jahren. Kommt ins Trainingscamp, macht Euch fit, gestaltet neue Ideen im Team. Wie entwirft man coole Fanartikel? Wie muss ein tolles Plakat für ein Sportevent aussehen? Kann man den Fußball neu erfinden? Das Coaching übernehmen Designer. Eine sportliche Woche lang wird getüftelt, entworfen und gestaltet – und natürlich auch gekickt.

EIN BALL IST EIN BALL IST EIN BALL?

Workshop für Kinder von 6 bis 9 Jahren

Ohne ihn läuft gar nichts: der Fußball, kugelrund und mit Luft befüllt. Was tun, wenn er fehlt? Selbst ohne Ballbesitz kann das Match stattfinden: Wir suchen Alternativen, denn auch mit Bällen aus Recyclematerialien lässt es sich ganz prima kicken! Und warum sollten wir nur auf Tore schießen? Alle Mitspieler sind gefragt, neue Gegenstände und Spielideen für ein spannendes Match zu entwickeln. Jeden Tag werden neue Lösungen im Team gestaltet und ausgiebig ausprobiert. Das Endergebnis? Alle beteiligten Spielmacher sind im Finale – und einer spannenden Abschlusspräsentation!

Leitung Dirk von Manteuffel, Designer,
Studio von Manteuffel

Termin 25. – 29.07.2016

9.00 – 15.00 Uhr (inkl. Mittagessen)

TRILLERPFEIFE ODER TAKTIKBRETT

Workshop für Kinder ab 9 Jahren

Was brauchen Trainer, Schiedsrichter oder echte Fans im Stadion? Ohne cooles Equipment ist Fußball nur halb so schön. Wir gestalten neue Infotafeln, Fahnen, Pfeifen, Taktikbretter oder Wasserflaschen-Träger: Schöne und nützliche Dinge, die rund um das Stadion gebraucht werden oder das Spiel interessanter machen. Jeden Tag werden kleine oder größere Gegenstände in Teamarbeit entwickelt. Am Schluss ist eine neue

Serie entstanden, die wir gemeinsam in einer Ausstellung zeigen.

Leitung Johannes Fuchs, Designer,
Johannes Fuchs Product Design

Termin 25. – 29.07.2016

9.00 – 15.00 Uhr (inkl. Mittagessen)

FANS ZEIGEN FLAGGE

Workshop für Kinder von 6 bis 9 Jahren

Workshop für Kinder ab 9 Jahren

Kein Stadion ohne La-Ola-Welle, Spruchbänder oder Fahnen, mit denen wir unsere Begeisterung zum Ausdruck bringen. Bewusst spricht man vom „Flagge zeigen“ – auch beim Fußball, z.B. für Freundschaft und Fair Play! Wie können neue Fanartikel aussehen? Wofür stehen sie, was will ich anderen damit sagen? Wir entwickeln unsere eigenen Modelle, wählen Form sowie Farben aus und erfinden gleich noch eine coole Botschaft dazu. Jeder hat spezielle Ideen, wie das Ganze dann gestaltet wird. Zum Workshopende entstehen verschiedene Produkte, die wir gemeinsam vor Publikum präsentieren.

Leitung Robert Meyer, Designer, TIP TOP Kollektiv

Termin 01. – 05.08.2016 (6 bis 9 Jahre,

Workshopthema: Fahne)

9.00 – 15.00 Uhr (inkl. Mittagessen)

Leitung Philipp Grundhöfer, Designer

Termin 01. – 05.08.2016 (ab 9 Jahre,

Workshopthema: Fanartikel)

9.00 – 15.00 Uhr (inkl. Mittagessen)

SPIELMACHER SIND MARKENMACHER

Workshop für Kinder von 6 bis 9 Jahren

Workshop für Kinder ab 9 Jahren

Jeder Fußballclub hat sein eigenes Erscheinungsbild mit Wappen und Schriften, charakteristischen Farben und Formen. Solche typischen Elemente sorgen auf Anhieb für Wiedererkennung – zum Beispiel auf Trikots, Bannern oder Plakaten. Spielmacher werden zu Markenmachern: Lasst uns unseren eigenen Club oder einen schon bekannten neu gestalten! Wir arbeiten mit Schablonen und verschiedenen Drucktechniken, sprayen oder tapen, gestalten Plakate oder Trikots. Alle Arbeiten werden zum Schluss diskutiert und ausgestellt.

Leitung Dani Muno, Designerin,
Dani Muno – Grafik und Illustration

Termin 08. – 12.08.2016 (6 bis 9 Jahre,
Workshopthema: Plakate)
9.00 – 15.00 Uhr (inkl. Mittagessen)

Leitung Alexander Lis, Designer,
DBF Designbüro Frankfurt

Termin 08. – 12.08.2016 (ab 9 Jahre,
Workshopthema: Trikots)
9.00 – 15.00 Uhr (inkl. Mittagessen)

WIE SEHEN SIEGER AUS?

Workshop für Kinder von 6 bis 9 Jahren

Workshop für Kinder ab 9 Jahren

Wer trägt den Pokal nach Hause? Jedes Match hat ein Ergebnis und eine Siegermannschaft. Deren sportliche Leistungen werden mit Symbolen geehrt: Medaillen, Pokalen oder Urkunden. Kann man diese neu gestalten, z.B. für einen Phantasieclub oder den eigenen Fußballverein? Kann man aus einem Pokal vielleicht sogar ein cooles Trinkgefäß machen? Welche Materialien sind geeignet? Nehmen wir statt Metall ganz einfach tolle, neue Werkstoffe, die recycelt wurden? Lasst Euren Ideen freien Lauf, am besten gelingt das im Team bis hin zur gemeinsamen Schlusspräsentation.

Leitung Sophia Hirth, Designerin

Termin 15. – 19.08.2016 (6 bis 9 Jahre)

9.00 – 15.00 Uhr (inkl. Mittagessen)

Leitung Martin Hirth, Designer

Termin 15. – 19.08.2016 (ab 9 Jahre)

9.00 – 15.00 Uhr (inkl. Mittagessen)

Die Abschlusspräsentationen der Workshops finden jeweils freitags in der Ausstellungshalle statt: um 15.00 Uhr für die Gruppen der Altersstufe 6 – 9 Jahre / um 15.30 Uhr für die Gruppen der Altersstufe ab 9 Jahre.

Anmeldung (Anmeldeschluss: 1. Juli 2016)

Bitte in DRUCKBUCHSTABEN ausfüllen und ausfüllen und per Fax unter **+49 (0) 69 747486-19** oder per E-Mail unter **info@deutschesdesignmuseum.de** zurücksenden.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne telefonisch unter **+49 (0)69 74 74 86-63** oder per E-Mail unter **info@deutschesdesignmuseum.de** zur Verfügung.

Teilnehmer/in

Vorname _____

Nachname _____

Alter _____

Anmelder/in

Frau Herr

Vorname _____

Nachname _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____

Die Teilnahmegebühr für eine Projektwoche (5 Tage, jeweils von 9.00 – 15.00 Uhr, inkl. Mittagessen) beträgt 140 EUR.

Workshops

- EIN BALL IST EIN BALL IST EIN BALL?**
Dirk von Manteuffel, 25. – 29.07.2016, 6 bis 9 Jahre
- Trillerpfeife oder Taktikbrett**
Johannes Fuchs, 25. – 29.07.2016, ab 9 Jahre
- Fans zeigen Flagge**
Robert Meyer, 01. – 05.08.2016, 6 bis 9 Jahre
- Fans zeigen Flagge**
Philipp Grundhöfer, 01. – 05.08.2016, ab 9 Jahre
- Spielmacher sind Markenmacher**
Dani Muno, 08. – 12.08.2016, 6 bis 9 Jahre
- Spielmacher sind Markenmacher**
Alexander Lis, 08. – 12.08.2016, ab 9 Jahre
- Wie sehen Sieger aus?**
Sophia Hirth, 15. – 19.08.2016, 6 bis 9 Jahre
- Wie sehen Sieger aus?**
Martin Hirth, 15. – 19.08.2016, ab 9 Jahre



Informationen

Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Empfangsbestätigung und eine Rechnung. Überweisung bitte unter Angabe der Rechnungsnummer auf das Konto IBAN: DE68 5502 0500 0008 6499 01 | BIC: BFSWDE33MNZ der Bank für Sozialwirtschaft. Die Gebühr muss bis zum 4. Juli 2016 eingegangen sein. Nach Eingang der Zahlung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und weitere Informationen. Hinweis: Alle Preise sind inkl. 19% MwSt. Ist ein Teilnehmer verhindert, kann er schriftlich einen Ersatzteilnehmer benennen. Eine Stornierung ist bis zum 4. Juli 2016 gegen eine Bearbeitungsgebühr von 30% der Teilnahmegebühr möglich. Bei späteren Absagen oder Nichterscheinen ist die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt und erfolgt nach dem Eingang der Anmeldung. Die Workshops finden unter dem Vorbehalt statt, dass die Mindestteilnehmerzahl von acht erreicht wird. Der Sommer des Designs wird fotografisch und ggf. auch filmisch dokumentiert.

- Ich stimme zu, dass die entstandenen Fotos und Videos von der Stiftung Deutsches Design Museum und den Projektpartnern im Rahmen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit unentgeltlich und zeitlich unbegrenzt verwendet werden dürfen. Die Zustimmung schließt ebenso die Kommunikation auf Facebook und Twitter mit ein.
- Ich stimme nicht zu.

Stichtag für die Aufnahme von 6-jährigen Workshopteilnehmern:
Geburtsdatum 30. Juni 2010

Datum, Unterschrift _____

Stiftung Deutsches Design Museum

Die Stiftung Deutsches Design Museum fördert das Themenspektrum Design als prägendes Element von Bildung und Kultur, Wissenschaft und Wirtschaft. Wir wollen interdisziplinäres Designbewusstsein fördern und in einer breiten Öffentlichkeit verankern, Kreativität wecken und weiterentwickeln, Wissen vermitteln und mit Leben erfüllen. Fördern, Vermitteln, Sammeln, Diskutieren: Diese Ziele verfolgt unsere Stiftungsarbeit bundesweit mit Workshops, Symposien und Ausstellungen.

Stiftung Deutsches Design Museum
Friedrich-Ebert-Anlage 49
60327 Frankfurt am Main
T +49 69 74748663
info@deutschesdesignmuseum.de
www.deutschesdesignmuseum.de